

Côté Gîtes

LE JOURNAL DES PROPRIÉTAIRES

Gîtes de France®



OCTOBRE 2025



ÉDITO

Chers propriétaires,

Notre revue met en lumière ce qui fait la force et l'originalité de notre réseau : **nos propriétaires ont du talent**. Chaque jour, vous démontrez par votre créativité, votre sens de l'accueil et votre engagement que le tourisme de demain se construit avec passion et exigence. Que ce soit à travers des hébergements uniques, des expériences inoubliables. Et cette créativité, nous souhaitons la faire vivre encore davantage à travers une nouvelle rubrique : "Nos propriétaires ont du talent". Et si, au-delà de vos gîtes et maisons d'hôtes, nous partagions ensemble vos passions ? Jardinage, artisanat, écriture, cuisine ou peinture... vos talents sont multiples et inspirants. Cette rubrique sera l'occasion de leur donner la place qu'ils méritent.

Le développement durable, une priorité partagée. La semaine du Développement Durable, que nous avons célébrée avec enthousiasme, a été l'occasion de rappeler notre engagement en faveur d'un tourisme plus responsable. Les initiatives se multiplient parmi vous : réductions des déchets, valorisation des circuits courts, préservation des paysages... Ces actions, souvent discrètes, contribuent à dessiner le visage d'un tourisme respectueux de l'environnement et des communautés locales.

L'innovation est aussi au cœur de notre stratégie. Nous travaillons sur l'intégration d'outils liés à l'intelligence artificielle (IA) dans les activités de réservation dans le but de renforcer notre attractivité.

En novembre, nous serons présents au **Congrès des Maires**, une occasion unique de défendre vos intérêts et de faire entendre nos propositions. Le lobbying est un outil essentiel pour peser sur les décisions publiques et obtenir des avancées concrètes pour notre secteur. Nous y porterons vos attentes afin que les collectivités locales et les institutions nationales reconnaissent pleinement la valeur de notre réseau.

Enfin, ce numéro vous emmène à la rencontre d'une attraction touristique nichée au cœur d'une région de France. Ces pépites, souvent portées par des passionnés, rappellent que notre pays regorge de richesses à faire découvrir. Soutenons ces initiatives, partageons ces découvertes, et faisons-en des ambassadeurs de notre savoir-faire.

Chers propriétaires, le chemin que nous parcourons ensemble est exigeant, mais il est aussi passionnant. Chaque innovation, chaque engagement, chaque rencontre nous rapproche d'un tourisme plus performant, plus responsable et plus humain. **L'avenir de notre secteur dépend de notre capacité à innover et à nous adapter.** Avec votre implication, votre énergie et votre confiance, je suis convaincue que nous relèverons tous les défis.

Bien cordialement.

Sylvie Pellegrin

Présidente de la Fédération Nationale
Gîtes de France®

Couverture : Cap Frehel • Côtes-d'Armor
© iStock | Uwe Moser





SOMMAIRE

ACTUS DU RÉSEAU

— Page 4 —

GÎTES DE FRANCE® INITIATIVES - 5

ACTUS DU TOURISME

— Page 7 —

L'IA RÉVOLUTIONNE LE VOYAGE - 8

OUI À UNE MARQUE RESPONSABLE

— Page 11 —

REMETS TES BASKETS - 12

SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE - 14

OCTOBRE ROSE - 16

SERVICES AUX PROPRIÉTAIRES

— Page 18 —

HOTEL MEGASTORE / SMART MOBILIER - 19

À LA RENCONTRE DES CLIENTS

— Page 20 —

EN OCTOBRE, ON FAIT PARLER DE NOUS - 21

SALONS EN 2025 - 22 • PARTENARIAT GAGNANT - 23

À LA DÉCOUVERTE DE NOS TERRITOIRES

— Page 25 —

LA VALLÉE DE BETHMALE - 26

LE COIN DES EXPERTS

— Page 29 —

NICHOIRS À OISEAUX - 30 • LE RECYCLAGE - 32

L'ENTRETIEN ÉCOLOGIQUE - 34 • VIDÉOSURVEILLANCE - 36



NOS PROPRIÉTAIRES ONT DU TALENT

— Page 38 —

À VOS TALENTS - 39



ACTUS DU RÉSEAU



© iStock | Disobey Art





GÎTES DE FRANCE® INITIATIVES



Gîtes de France® Initiatives 2025 :

Deux projets lauréats au service du patrimoine et du lien social.

Chaque année, le fonds de dotation Gîtes de France® Initiatives soutient des projets associatifs qui font vivre les territoires à travers deux thématiques : **le social et la santé d'une part, la sauvegarde du patrimoine d'autre part**. Pour l'édition 2025, deux initiatives ont été récompensées.

Activ'Sport : le sport au service de la santé et du lien social (Finistère)

Spécialisée dans le sport-santé, l'association Activ'Sport mène de nombreuses actions pour rendre l'activité physique accessible à tous : personnes âgées, en situation de handicap, ou atteintes de maladies chroniques.

Avec son programme "Sport pour elles", l'association cible particulièrement les femmes isolées âgées de 20 à 50 ans, vivant dans le quartier prioritaire de Kermoysan à Quimper.

Ce projet vise à :

- Favoriser la reprise d'une activité physique régulière ;
- Rompre l'isolement et renforcer le lien social ;
- Améliorer la confiance en soi et la santé ;
- Soutenir la parentalité à travers des activités parents-enfants.



GÎTES DE FRANCE® INITIATIVES



Concrètement, des marches santé, des ateliers parents-enfants et des séances d'activité physique adaptées sont proposés tout au long de l'année. Les participantes sont impliquées dans la construction et l'évolution du programme qui se veut une véritable passerelle vers une pratique sportive durable.

Une fresque pour Lacapelle-Cabanac : le patrimoine mis en lumière (Lot)

Le second projet met à l'honneur la mémoire et l'identité d'un village. Le Comité des fêtes et d'action culturelle de Lacapelle-Cabanac s'est lancé dans la réalisation d'une fresque en carrelage de 2,60 m de côté, représentant le bourg tel qu'il figurait sur le cadastre napoléonien de 1838.

Cette œuvre, réalisée par l'artiste Bernard de Fréminville et installée sur le mur de la salle des fêtes, vise à :

- Valoriser l'histoire et le patrimoine local ;
- Dynamiser le centre-bourg et son marché ;
- Offrir aux habitants, visiteurs et touristes un accès direct à cette mémoire commune.

Au-delà du projet, l'association anime déjà la vie locale avec ses fêtes, ateliers culturels et son café associatif, véritable lieu de rencontres.



ACTUS DU TOURISME



© iStock | Zinkevych





L'IA RÉVOLUTIONNE LE VOYAGE



L'intelligence artificielle révolutionne les habitués de voyage des Français

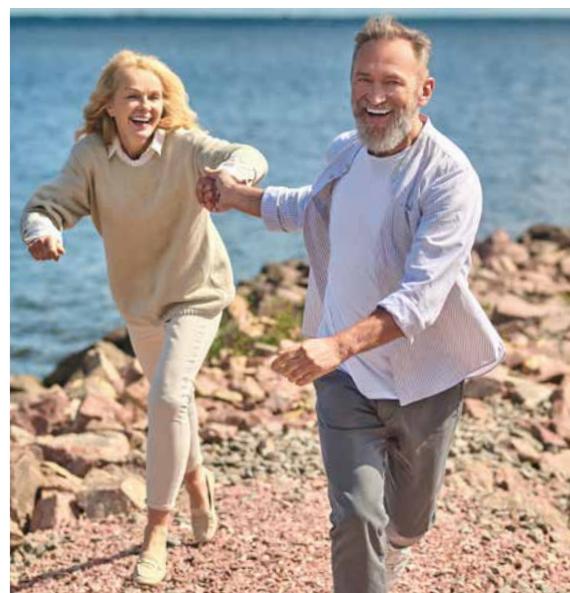
L'intelligence artificielle (IA) n'est plus une promesse d'avenir : elle s'impose désormais comme un outil incontournable dans l'organisation des voyages des Français.

Deux récentes études, menées par eDreams ODIGEO et Adyen, révèlent une adoption massive et intergénérationnelle de ces technologies, qui transforment à la fois les comportements des voyageurs et les pratiques des professionnels du secteur.

Les jeunes en tête, mais les seniors rattrapent leur retard

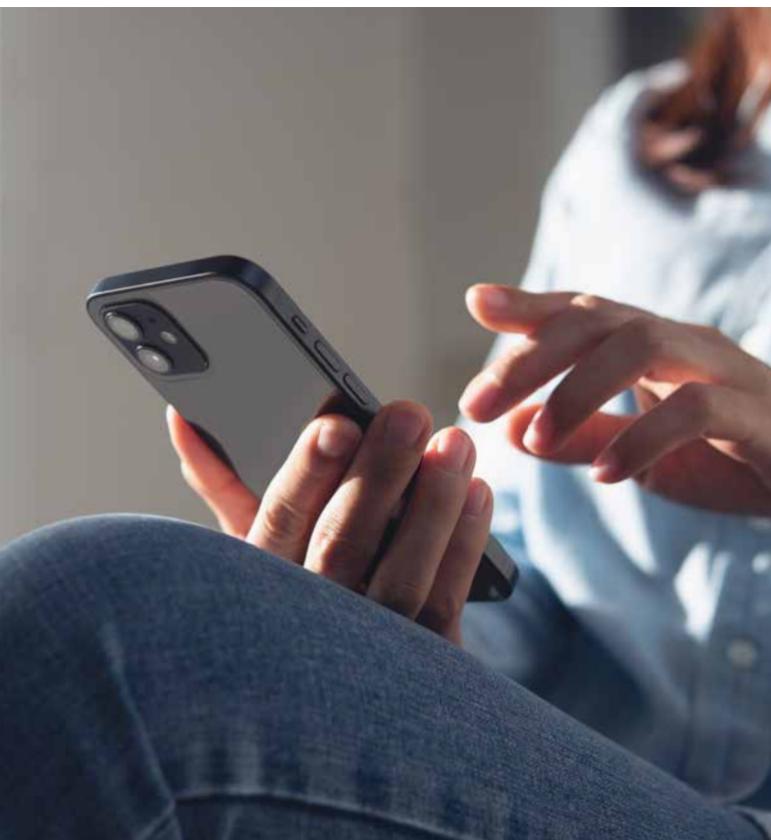
Selon eDreams ODIGEO, 92% des voyageurs français de moins de 34 ans ont utilisé l'IA pour préparer ou réserver leurs séjours au cours des douze derniers mois. Un chiffre qui illustre l'appétit des nouvelles générations pour des expériences hyper-personnalisées et rapides. Mais le phénomène dépasse largement les seuls "digital natives" : 70% des plus de 55 ans affirment avoir eu recours pour la première fois à des outils d'IA en 2025, une tendance confirmée par Adyen, qui note une hausse spectaculaire de 123% chez les plus de 65 ans.

Cette démocratisation témoigne d'un basculement culturel : l'IA ne se limite plus à une innovation réservée aux technophiles, elle devient un réflexe pour simplifier ses vacances.





L'IA RÉVOLUTIONNE LES VOYAGES



Moins de frustrations, plus de personnalisation

Les voyageurs français plébiscitent les algorithmes capables d'anticiper leurs besoins. Les frustrations liées aux méthodes traditionnelles – options trop génériques, temps perdu à filtrer, manque de personnalisation – poussent les consommateurs à adopter l'IA.

Chez les jeunes (18-34 ans), près d'un voyageur sur deux cite la recherche des meilleures offres de vols et la découverte de nouvelles destinations comme les principales attentes vis-à-vis de ces technologies. Les seniors, quant à eux, voient dans l'IA un moyen d'accéder plus rapidement à l'information, loin du trop-plein de publicités et de contenus sponsorisés présents sur les réseaux sociaux.

Une transformation pour les professionnels du tourisme

L'impact de cette évolution se ressent également chez les acteurs du secteur. D'après l'Adyen Index, 50 % des hôteliers français estiment que l'IA va remodeler leur activité dès 2025, notamment grâce à la recherche intelligente et à l'automatisation de l'expérience client. Mais si les bénéfices sont évidents en matière de fluidité et de personnalisation, de nouveaux défis apparaissent.

La fraude aux paiements reste une préoccupation majeure : 43 % des professionnels français de l'hôtellerie signalent une hausse des tentatives de fraude au cours de l'année écoulée. Pour y répondre, des solutions de protection alimentées par l'IA se déploient, réduisant drastiquement les alertes injustifiées et garantissant des transactions sécurisées.



L'IA RÉVOLUTIONNE LES VOYAGES



L'IA, un nouveau standard du voyage

Ces études confirment une tendance de fond : l'IA devient le nouveau standard dans la préparation des voyages, au point de dépasser d'autres usages numériques quotidiens comme la coordination d'activités de groupe ou le choix de divertissements.

Pour Dana Dunne, CEO d'eDreams ODIGEO, «les voyages basés sur l'IA sont désormais la nouvelle norme». Du côté des hôteliers, même constat : l'IA n'est plus perçue comme une option, mais comme une condition indispensable pour répondre aux attentes des clients et rester compétitif.

En résumé, l'année 2025 marque un tournant décisif : l'intelligence artificielle n'est plus un simple outil, elle redéfinit les repères du voyage, en plaçant la personnalisation et la simplicité au cœur de l'expérience touristique.



OUI À UNE MARQUE **RESPONSABLE**



© iStock | Wavebreakmedia





REMETS TES BASKETS



Gîtes de France® REmet ses baskets pour ELA à l'occa- sion de la semaine du Handicap

Ces deux dernières années,
Gîtes de France® a choisi de
s'associer à ELA pour une
opération de collecte de fonds.
Cette initiative, qui a rassemblé
tous les collaborateurs du
réseau, a permis de récolter
38 200 euros au total au profit
de l'association.

À l'occasion de la semaine du handicap qui aura lieu du 17 au 23 novembre prochain, nous avons décidé de Participer avec Ela à un challenge d'entreprise solidaire.

Rappel : ELA, c'est quoi ?

L'association ELA est la première association de lutte contre les leucodystrophies. Les leucodystrophies sont des maladies dégénératives qui affectent la myéline (gaine des nerfs) du système nerveux (cerveau et moelle épinière). Elles engendrent des situations de handicap très lourd et entraînent progressivement la perte de toutes les fonctions mentales et motrices (la vue, l'ouïe, la mémoire, la locomotion). Ces maladies rares touchent les enfants parfois très jeunes. Chaque semaine en France, trois à six enfants naissent atteints de ces terribles pathologies.

Cette association se bat pour la recherche de traitement de cette maladie, mais également pour rendre la vie des enfants et des familles plus facile au quotidien.



REMETS TES BASKETS



Pour vous donner une idée :

- 1500 euros équivaut à une semaine de vacances de répit pour la famille ;
- 3 000 euros équivaut à un fauteuil roulant manuel acheté ;
- 12 500 euros équivaut à l'adaptation d'un habitat ou d'une voiture ;
- 60 000 euros peut permettre de financer un chercheur pendant un an ;
- 500 000 euros permet à un enfant de participer à un essai clinique.

Gîtes de France® a décidé de poursuivre notre engagement auprès de l'association ELA au travers d'un challenge connecté.

Le but est simple, **utiliser nos jambes et marcher pour les enfants qui ne peuvent plus le faire**. Et cela sans modifier notre quotidien.

L'application "Mets tes baskets" sera à installer sur votre téléphone, elle comptabilisera le nombre de pas que vous allez faire au quotidien, un objectif commun sera établi. Grand marcheur ou non, chaque pas comptera.



Pour vous connecter, c'est très simple :

- Installez l'application **MetsTesBaskets** disponible sur iOS et Android ;
- Enregistrez le **code 140961** ;
- Choisissez un pseudo et saisissez votre adresse e-mail professionnelle ;
- Sélectionnez votre département ;
- Acceptez la synchronisation avec votre application de santé et activez les notifications (cela permettra de comptabiliser le nombre de pas par jour) ;
- Choisissez votre objectif quotidien (idéalement 5 000 pas).



DÉVELOPPEMENT DURABLE



Semaine européenne du développement durable

Du 18 septembre au 8 octobre 2025, la Semaine européenne du développement durable (SEDD) s'impose partout en France et en Europe.

C'est l'occasion idéale de mettre en lumière les initiatives locales qui participent à construire un monde plus durable et plus respectueux de l'environnement.

Chaque année, cet événement mobilise des milliers de citoyens, d'associations et d'entreprises autour des 17 Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU. Préservation de la biodiversité, lutte contre le changement climatique, consommation responsable, réduction des déchets... autant de causes que nous pouvons soutenir concrètement dans nos gîtes.

Même de petits gestes peuvent avoir un grand impact. Voici quelques idées simples, efficaces et accessibles à tous pour valoriser votre gîte et sensibiliser vos voyageurs à un tourisme plus durable :

Favoriser une consommation plus responsable

- Mettez à disposition un kit d'accueil éco-responsable : savon naturel, confiture artisanale, éponge compostable... ;
- Remplacez les bouteilles d'eau en plastique par une carafe d'eau filtrée ou du robinet ;
- Évitez les emballages individuels dans les kits de toilette ;
- Proposez du vrac (café, thé, sucre...) dans des contenants en verre.

Encourager la mobilité douce et la découverte locale

- Proposez des vélos à vos voyageurs gratuitement pour les balades ;
- Créez ou imprimez des fiches de balades locales (à pied ou à vélo) ou suggérez des circuits nature à découvrir ;
- Mettez en avant les producteurs locaux et marchés du coin : un bon moyen de soutenir l'économie locale tout en limitant les transports.



DÉVELOPPEMENT DURABLE



Lutter contre le gaspillage

- Offrez à vos hôtes un panier "anti-gaspillage" en fin de séjour avec les produits non périssables non consommés ;
- Installez une petite zone de troc dans votre hébergement : livres, vêtements, petits objets laissés à disposition.

Cultiver la nature chez soi

- Organisez un atelier de jardinage ;
- Mettez en place une semaine sans plastique à usage unique dans votre gîte ;
- Intégrez un livret de bienvenue avec des éco-gestes simples à adopter pendant le séjour.

Impliquer les voyageurs dans la démarche

- Ajoutez une page spéciale "idées écolo" dans votre livre d'or : chaque voyageur peut y noter ses bonnes pratiques ou suggestions durables ;
- Créez une affiche Semaine européenne du développement durable avec les actions proposées et un QR code vers les 17 objectifs développement durable pour informer vos hôtes.

Pourquoi y participer ?

La Semaine européenne du développement durable, c'est l'opportunité de valoriser vos engagements, de sensibiliser vos voyageurs à un mode de vie plus durable, et de montrer qu'un tourisme plus vert est possible sans renoncer au confort ni à la convivialité.

Ensemble, continuons à faire du réseau une référence du tourisme responsable, où chaque client peut repartir avec des idées concrètes à reproduire chez lui.

N'hésitez pas à nous faire remonter vos initiatives ! Nous les mettrons à l'honneur dans la prochaine édition du côté gîtes.



OCTOBRE ROSE



Octobre Rose 2025

Chaque année, Octobre Rose mobilise des millions de personnes autour d'un objectif commun : sensibiliser au dépistage du cancer du sein et soutenir la recherche médicale.

C'est un mois fort en émotion, en solidarité et en engagement. Partout en France et dans le monde, de nombreuses activités sont organisées pour informer, prévenir et récolter des fonds.

Voici quelques idées d'activités à organiser ou à rejoindre pour soutenir cette cause essentielle.

Participer à une marche ou une course solidaire

Les courses "Roses" sont l'un des symboles phares d'Octobre Rose. Ouvertes à tous, elles permettent de récolter des fonds pour la recherche et d'afficher publiquement son soutien. Le dossard coûte environ entre 10 et 20 euros et il est également possible de faire un don supplémentaire si vous le souhaitez.

Participer à des ateliers de sensibilisation

Renseignez-vous sur le site de votre commune ou sur "Hello Asso" pour savoir quels ateliers sont proposés près de chez vous. Il peut s'agir :

- De séances d'information sur le dépistage ;
- D'ateliers d'auto-palpation ;
- De discussions avec des personnes touchées par la maladie ;
- De discussions avec des professionnels du secteur.

Ces actions permettent de briser les tabous et d'encourager un dépistage précoce, souvent décisif.



OCTOBRE ROSE



Participer à une projection ou un événement culturel

Des films, des documentaires ou des pièces de théâtre sur le thème du cancer et de la résilience peuvent susciter des débats enrichissants. Un moment culturel peut aussi devenir un moment de sensibilisation.

Mettre en place une vente solidaire

Créez une vente de pâtisseries, d'objets faits main, ou d'accessoires roses. Vous pouvez reverser les bénéfices à une association comme La Ligue contre le cancer ou Ruban Rose.

Illuminer ou décorer en rose votre gîte

Illuminez ou décorez en rose votre hébergement, cela pourra interpeller vos clients pendant le mois d'octobre. C'est une manière forte et visuelle d'attirer l'attention et de rappeler l'importance du dépistage.

Quelle que soit l'activité choisie, l'essentiel est de participer, de parler du dépistage, et de rappeler que chacun peut contribuer à sa manière à cette lutte.

**Ensemble, portons le ruban rose
avec fierté et engagement.**

Pour rappel :

- Le cancer du sein est le plus présent chez les femmes.
- Plus de 61 000 femmes sont atteintes chaque année.
- Le cancer du sein cause plus de 12 000 décès par an.
- Il est la première cause de mortalité chez les femmes en France.



SERVICES AUX PROPRIÉTAIRES



© iStock | Perfectlab





HOTELMEGASTORE.COM



HM
HOTEL MEGASTORE

Des savons au mobilier...

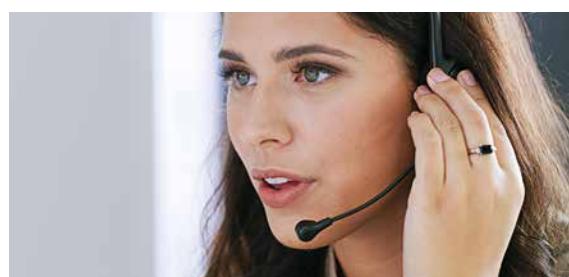
Société familiale depuis plus de 40 ans, Hotel Megastore équipe "tout l'hôtel sauf les murs" et c'est toujours vrai !

Plus de 30 000 références dédiées aux professionnels de l'hôtellerie : c'est l'offre la plus complète du marché pour équiper votre établissement avec fiabilité, style et confort d'utilisation.

Sur hotelmegastore.com, découvrez une sélection de produits hôteliers de qualité professionnelle, conçus pour un usage intensif, collectif, et donc une longue durée de vie, bien au-delà des standards du commerce grand public.

Gels douche ou shampoings Made in France, éco-certifiés et rechargeables, canapés convertibles entièrement déhoussables avec range-oreillers intégrés, literie, draps non repassables, cintres antivols, serviettes éponge ou carrés invités, alèses de matelas et oreillers, plaquettes antipunaises de lit :

une offre réservée aux professionnels, alliant performance et aussi respect de l'environnement. Une mine d'or pour bien acheter. De quoi faciliter votre quotidien !



Commandez directement sur le site. Ouvrez votre compte pour effectuer vos achats en toute liberté et recevoir des offres privilégiées.

Vous pouvez aussi commander par téléphone au 04 78 47 01 54 pour être guidé par nos conseillers.

Bénéficiez des mêmes prix que les hôteliers !

-10% OFFRE DE BIENVENUE :
-10 % SUR VOTRE 1^{ERE} COMMANDE
VALABLE UNIQUEMENT PAR TÉLÉPHONE !



À LA RENCONTRE DES CLIENTS



© iStock | Goir





EN OCTOBRE, ON FAIT PARLER DE NOUS



Gîtes de France® multiplie les activations médias à la rentrée !

Pour continuer à renforcer la notoriété de notre marque et accompagner nos ambitions de développement, nous lançons trois grandes campagnes médias à l'automne.

Une campagne d'affichage 100 % digitale en gare

Du 17 octobre au 2 novembre, notre spot sera diffusé le week-end sur près de 1800 écrans digitaux dans les gares françaises. Ce sont environ 5 millions d'impressions attendues, dans un format dynamique de 10 secondes mettant en avant nos valeurs et nos hébergements 100 % made in France.

- Une visibilité forte au cœur des déplacements pendant les vacances et week-ends prolongés.

Sponsoring de l'émission Carnets de campagne sur France Inter

Tout au long du mois d'octobre, Gîtes de France® sera partenaire de l'émission "Carnets de Campagne", diffusée du lundi au vendredi à 12 h 30. Ce sont 40 citations par mois prévues en entrée et sortie d'émission, et plus de 6 millions d'auditeurs potentiels sur la période.

- Un dispositif idéal pour développer la notoriété auprès d'une cible clé.

Une campagne nationale sur le réseau ICI

Afin de toucher également nos porteurs de projets, une campagne radio a été diffusée du 4 au 21 octobre sur le réseau ICI (anciennement France Bleu). Sur la période, un spot de 25 secondes a mis en avant la force de notre marque, et notre expertise unique : l'accompagnement des porteurs de projet.

- Une communication de proximité, parfaitement alignée avec nos valeurs de territoire et d'ancre local.





SALONS EN 2025



**Gîtes de France®
est présent
sur 3 salons
majeurs en cette
fin d'année 2025**

**La Marque sera représentée
sur plusieurs rendez-vous
incontournables du tourisme
et du savoir-faire français.**

Ces événements sont autant d'occasions de renforcer la visibilité de notre marque, de valoriser nos engagements et de rencontrer nos partenaires et acteurs institutionnels.

© iStock | ThatphichaiYodsri

IFTM Top Résa

Du 23 au 25 septembre

Pour la 4^e année consécutive, nous étions présents à ce grand salon international du tourisme afin de promouvoir notre savoir-faire et notre offre auprès des professionnels du secteur.

Salon du Made In France

Stand
J21

Du 6 au 9 novembre

Pour la 2^e année, nous mettrons à l'honneur l'ancrage local, la qualité et l'authenticité qui font la force de nos hébergements.

Salon des Maires et des Collectivités Locales

Stand
J16

Du 18 au 20 novembre

Une première participation qui nous permettra de valoriser nos partenariats institutionnels et notre rôle d'acteur engagé au cœur des territoires.

Notre présence sur ces événements démontre notre volonté de valoriser notre savoir-faire, aussi bien auprès des professionnels que des institutions, et bien sûr de nos clients.

SI VOUS PARTICIPEZ À CES SALONS, N'HÉSITEZ PAS À VENIR NOUS RENCONTRER ! NOUS SERONS RAVIS DE VOUS ACCUEILLIR SUR LES STANDS.





PARTENARIAT GAGNANT



Gîtes de France® et Le Guide Ultime : un partenariat gagnant !

À l'occasion des 70 ans de notre marque, nous avons souhaité marquer les esprits en nous associant au Guide Ultime, média très suivi sur les réseaux sociaux par les jeunes (plus de 2 M d'abonnés dont 80 % de 25-44 ans).

L'objectif : **rjejer la cible, accroître la préférence de marque et générer de la découverte** auprès d'un public jeune grâce à des contenus engageants et mémorables.

Les objectifs fixés :

- Atteindre **1,5 M d'impressions de nos publications** ;
- Créer une expérience innovante autour de nos gîtes ;
- Mettre en avant nos valeurs de convivialité et de découverte ;
- Susciter l'adhésion et la curiosité d'une nouvelle génération.

Une campagne en deux temps forts

Temps fort 1 : Création d'une vidéo avec le top 3 de nos hébergements insolites (en Côte d'Or, en Gironde, dans le Bas-Rhin) et annonce d'une chasse au trésor pour gagner le remboursement de son séjour Gîtes de France®.

Temps fort 2 : visite de la Maison Montaut, un de nos hébergements dans les Landes avec le chef Julien Duboué, et les propriétaires, suivi d'un relais événementiel et d'un jeu-concours pour gagner une nuit et un dîner de chef dans cet hébergement.





PARTENARIAT GAGNANT



Les résultats sont au rdv :

- **2,631 M d'impressions**
(+75% des objectifs !)
- **1,479 M de comptes touchés**

Les commentaires recueillis sur les publications illustrent parfaitement la réussite de cette collaboration.

Quelques verbatims :

«Moi qui me moquais de ma mère quand elle prenait des gîtes, en fait y'a du lourd.»

«Je comprends maintenant pourquoi les darons kiffent les gîtes.»

«Je préfère large Gîtes de France»

«J'adore cette vidéo !
Drôle, intéressante avec plein de super lieux à découvrir.»

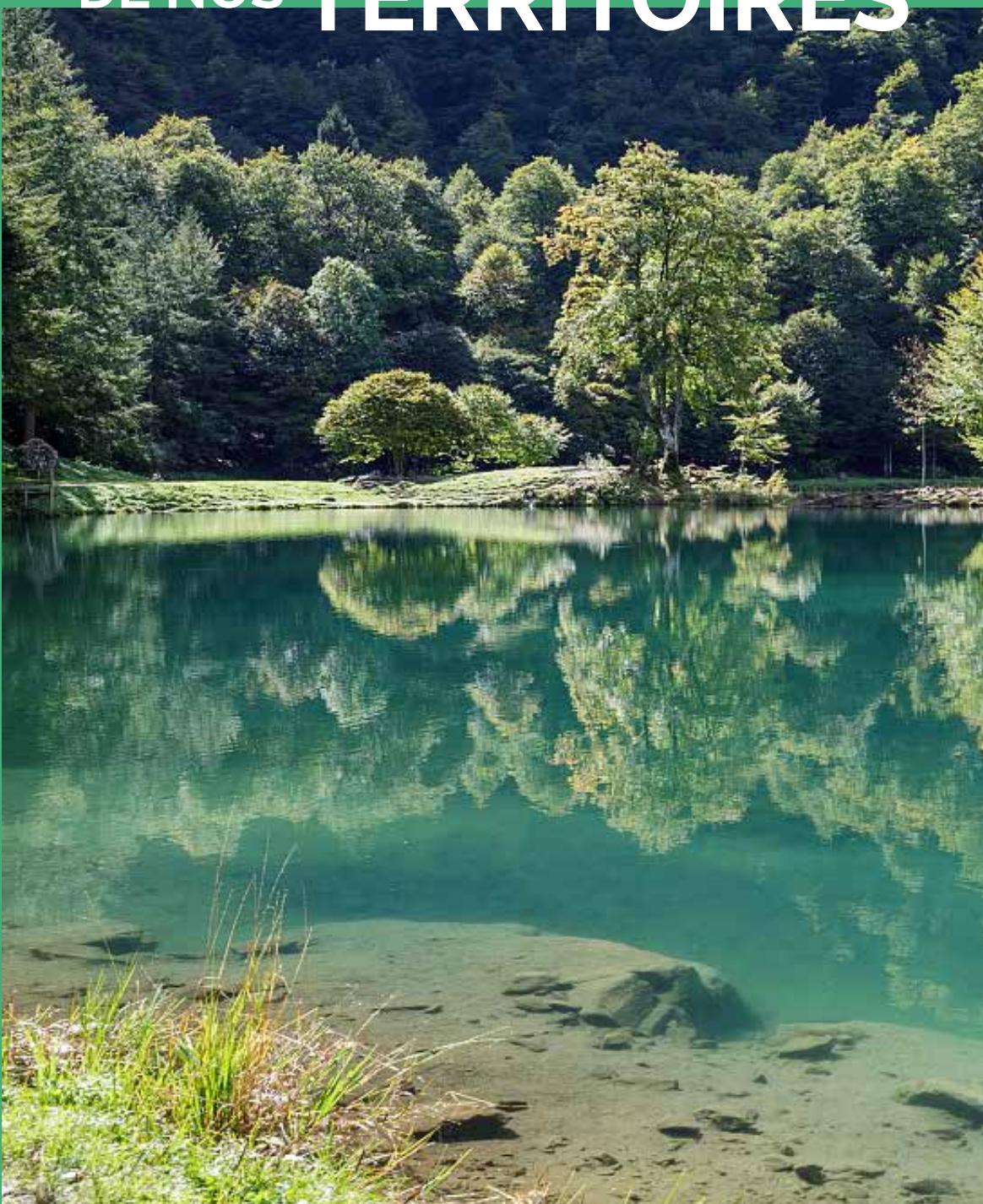
«Les vrais savent que Gîtes de France c'est des pépites hahaha»



Ce partenariat avec Le Guide Ultime nous a permis de renforcer notre image, séduire une cible plus jeune et générer un véritable effet "wahou" autour de nos hébergements. Une preuve que tradition et modernité peuvent se conjuguer avec succès !



À LA DÉCOUVERTE DE NOS TERRITOIRES



Lac de Bethmale • Ariège
© Ariège Pyrénées Tourisme





LA VALLÉE DE BETHMALE



La vallée de Bethmale

**Joyau naturel et culturel
des Pyrénées ariégeoises**

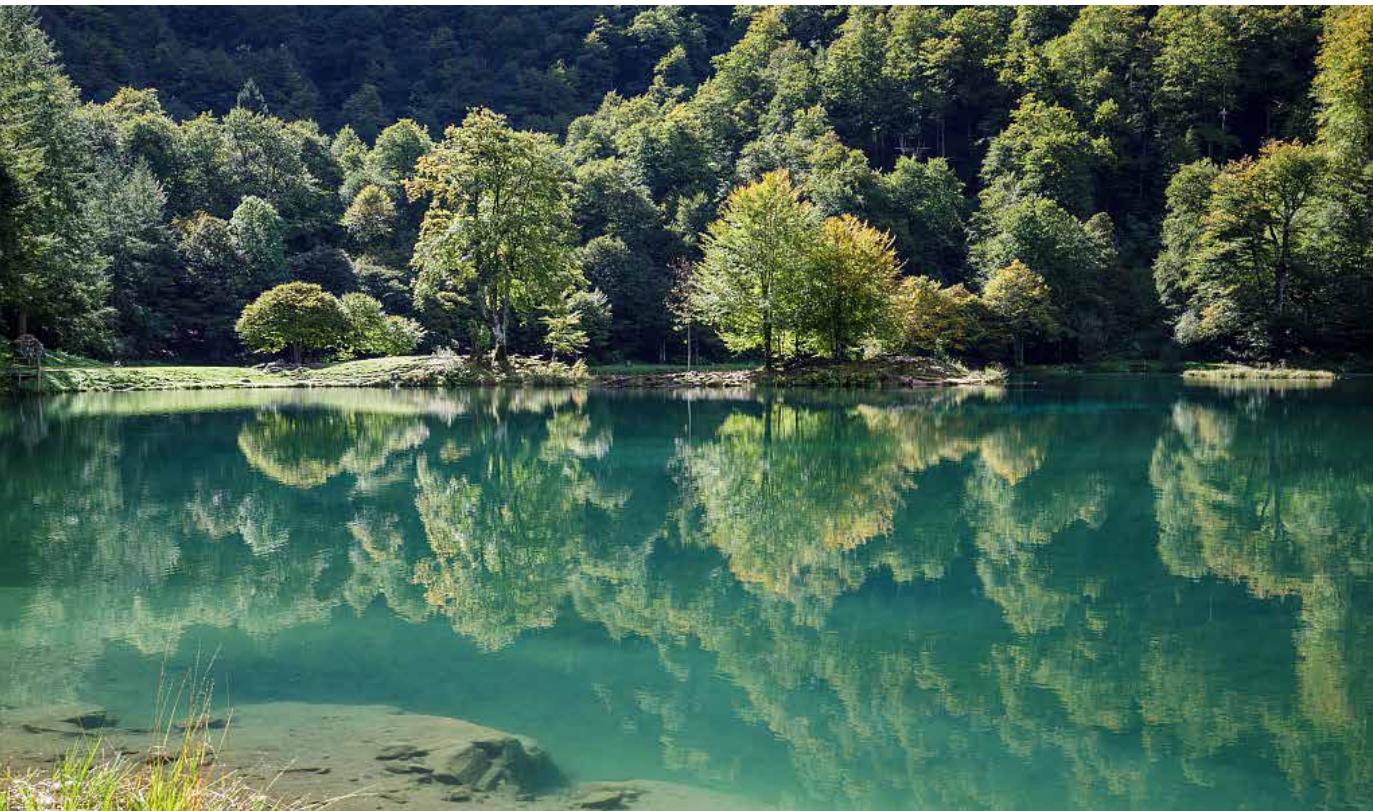
Nichée au cœur du Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises, dans le Couserans, la vallée de Bethmale incarne l'authenticité de la vie montagnarde pyrénéenne, mêlant paysages spectaculaires, artisanat, gastronomie et traditions encore bien ancrées dans les mémoires. Ce territoire préservé offre une immersion vivifiante dans une nature brute et une culture enracinée.

Photo : Costumes traditionnels couseranais
© Stéphane Meurisse - Ariège Pyrénées Tourisme





LA VALLÉE DE BETHMALE



Des paysages magnifiques et sauvages

Au cœur de la vallée, le lac de Bethmale, célèbre pour ses eaux bleu émeraude, offre un paysage enchanté. On y vient pour marcher, respirer, se ressourcer. L'hiver, la neige le transforme en miroir glacé. L'été, les sapins s'y reflètent.

Autour, les montagnes, les forêts profondes et les estives pleines de fleurs offrent un décor à la fois sauvage et paisible. On y randonne sans croiser foule, juste des vaches, des brebis, ou un isard au loin.

Une gastronomie de caractère

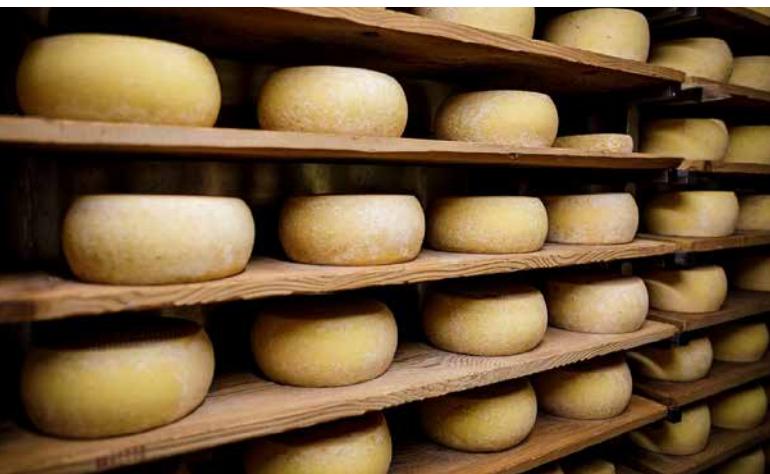
Impossible de venir ici sans goûter le fromage de Bethmale, il est à la fois doux et savoureux, à pâte pressée non cuite et autrefois réservé aux comtes du Couserans. Il est aujourd'hui fabriqué artisanalement dans les fermes ou la fromagerie de la vallée.

Mais le terroir local ne s'arrête pas là : charcuteries artisanales, miels de montagne, confitures aux petits fruits, plats paysans comme l'azinat (ragoût de chou, pommes de terre et charcuterie) ou encore la croustade aux pommes, dessert incontournable du piémont pyrénéen.





LA VALLÉE DE BETHMALE



Une biodiversité remarquable

La vallée bénéficie d'une richesse écologique exceptionnelle. On y observe des isards, cerfs, marmottes, mais aussi des espèces protégées comme le gypaète barbu ou le vautour fauve, majestueux planeurs du ciel couseranais.

La flore y est tout aussi riche : orchidées sauvages et hêtraies anciennes témoignent d'un équilibre naturel encore intact. Ces forêts abritent également une microfaune précieuse, propre aux massifs pyrénéens.

Photos : Fromage de Bethmale • Isards
© Stéphane Meurisse - Ariège Pyrénées Tourisme • © iStock | Arenysam

Une histoire forte, un artisanat et un folklore bien vivant

Bethmale, c'est aussi une terre de savoir-faire. On y fabrique encore à la main dans le village d'Aret les fameux sabots de Bethmale, en bois sculpté, avec leur bout pointu si particulier. Leur esthétique singulière en a fait un symbole fort du Couserans.

Chaque année, lors de fêtes locales, on peut voir les habitants revêtir les costumes traditionnels couseranais, ornés de broderies, et danser au son des hautbois et des accordéons.

Autre fait marquant de l'histoire locale : au XIX^e siècle, de nombreuses femmes de la vallée sont parties travailler comme nourrices à Paris, souvent dans des familles aisées. Ces "nourrices de Bethmale" sont devenues un symbole de l'histoire sociale locale.

Les villages de la vallée sont pleins de charme. Vieilles granges en pierre, toits d'ardoise, fontaines anciennes... le temps semble suspendu.

La vallée de Bethmale, c'est tout ça. Une nature pure. Des histoires touchantes. Des traditions encore bien vivantes. Et surtout, un lieu où l'on se sent bien.

Auteure de l'article : Pascale Denjean
Directrice Gîtes de France® Ariège



LE COIN DES EXPERTS



© iStock | Zbynek Pospisil





NICHOIRS À OISEAUX



l'environnement, car seuls les oiseaux cavernicoles ou à tendance cavernicole pondent dans un nichoir.

Installer un nichoir à oiseaux permet non seulement de contribuer à la biodiversité locale mais aussi d'observer de près l'évolution des espèces d'oiseaux autour de votre habitation. Prêt à vous lancer ?

Installer des nichoirs à oiseaux :

Attirer et protéger les espèces locales

Pourquoi ? À quoi servent les nichoirs à oiseaux ?

Certaines espèces d'oiseaux voient leurs habitats se détruire progressivement à cause du déboisement et du débroussaillage des haies. Ces pertes perturbent intensément la biodiversité locale, rendant certaines espèces d'oiseaux de plus en plus rares, comme La Pie-grièche, la Perdrix grise, le Harle huppé ou encore, l'Eider à duvet.

Dans ce contexte, l'installation de nichoirs à oiseaux devient particulièrement intéressante. En effet, cela compense la diminution des habitats naturels et permet aux espèces de prospérer. Le rôle principal d'un nichoir est de pallier le manque de cavités dans





NICHOIRS À OISEAUX



Voici comment les installer :
Préférer l'achat de nichoirs en bois.

**Orientation
du trou d'entrée :**

- Idéalement sud-est.
- Exposition Est (soleil levant).

Hauteur d'installation :

- Minimum 1,80 mètre du sol.

Choix de l'emplacement :

- Optez pour des endroits calmes, à l'abri des vents dominants.
- Évitez les expositions en plein soleil toute la journée. Quelques heures d'ensoleillement sont nécessaires.
- Évitez les endroits trop humides ou les supports trop humides comme certains arbres (hêtre...).

Timing d'installation :

- Placez le nichoir avant ou pendant l'hiver pour permettre aux oiseaux de s'y habituer et de s'y protéger.

Entretien :

- En février, procédez à un grand nettoyage avant la nidification. Si le nichoir a été utilisé pendant l'hiver et contient des excréments, les oiseaux n'y feront pas leur nid.

Respect de la vie privée des oiseaux :

- Ne regardez pas à l'intérieur du nichoir. Imaginez qu'un inconnu entre chez vous par effraction pour vous observer, c'est la même chose pour eux. Laissons-les vivre en toute tranquillité.

Ainsi vous pourrez observer (toujours de loin) dans votre jardin des espèces d'oiseaux évoluer et prospérer !





LE RECYCLAGE



Le recyclage

Comment gérer et promouvoir le recyclage dans vos gîtes

À quoi sert le recyclage ?

Le recyclage joue un rôle crucial dans la préservation de l'environnement et la gestion des ressources naturelles. En réduisant la quantité de déchets envoyés aux décharges et aux incinérateurs, il aide à diminuer la pollution de l'air et de l'eau, ainsi qu'à conserver les ressources naturelles limitées. Le recyclage permet également d'économiser de l'énergie, car fabriquer des produits à partir de matériaux recyclés consomme souvent moins d'énergie que de les produire à partir de matières premières vierges.

De plus, le recyclage contribue à la lutte contre le changement climatique. En réduisant les émissions de gaz à effet de serre, issues notamment de la décomposition des déchets organiques et de la production industrielle, il aide à atténuer l'impact des activi-

tés humaines sur le réchauffement climatique. Enfin, promouvoir le recyclage peut aussi avoir des retombées économiques positives, en créant des emplois dans le secteur de la gestion des déchets et en stimulant les industries du recyclage.

Dans une démarche écologique, nous vous invitons, si ce n'est déjà fait, à prendre des initiatives de recyclage afin de faire un petit geste pour la planète et à sensibiliser vos vacanciers pour qu'ils passent des séjours au vert !

Voici nos meilleures idées :

Les incontournables poubelles de tri

La mise en place de poubelles de tri est essentielle pour encourager le recyclage dans vos gîtes. Proposez des poubelles séparées pour les déchets recyclables comme le papier, le plastique, le verre et les métaux. Utilisez des couleurs distinctes et des pictogrammes clairs pour aider les invités à trier leurs déchets correctement. Assurez-vous que les informations sur le tri des déchets sont disponibles dans les gîtes et affichées de manière visible.





LE RECYCLAGE



Le compost dans le jardin ou à l'intérieur

Le compostage des déchets organiques, tels que les restes de nourriture et les déchets de jardin, permet de réduire la quantité de déchets envoyés à la décharge tout en produisant un excellent amendement pour les sols. Installez un composteur dans le jardin, dans un endroit approprié sur la propriété ou encore dans votre Gîtes (de super composts existent pour l'intérieur, garantis sans odeurs). Fournissez des informations sur ce qui peut être composté et sur la manière d'utiliser le compost.

Les toilettes sèches pour les plus téméraires d'entre vous

Les toilettes sèches sont une excellente solution écologique, particulièrement adaptées aux gîtes situés en milieu rural ou dans des zones où l'eau est une ressource précieuse. Ces toilettes ne nécessitent pas d'eau pour fonctionner, réduisant ainsi la consommation d'eau et

la production de déchets liquides. Informez les invités sur le fonctionnement et les avantages des toilettes sèches pour assurer une utilisation correcte.

Créer un espace de recyclage

Développez un espace de recyclage centralisé où les invités peuvent déposer les objets recyclables encombrants, tels que les cartons, les appareils électriques usagés ou les textiles. Proposez des points de collecte spécifiques pour les piles, les ampoules et autres déchets spéciaux. Collaborez avec des entreprises locales de recyclage pour assurer une gestion efficace de ces matériaux.

La sensibilisation est clé pour encourager le recyclage. Fournissez des guides d'information et des affiches dans les gîtes expliquant l'importance du recyclage et les consignes à suivre. Utilisez des panneaux explicatifs dans les espaces communs pour rappeler aux invités les bonnes pratiques de tri et de recyclage. Le recyclage n'a pas d'âge, cela peut donc être intéressant de sensibiliser les adultes et d'encourager les enfants à recycler sous forme de jeux.

De manière générale, plus d'initiatives écologiques seront proposées, plus vos visiteurs se sentiront sensibilisés et vivront une expérience peut-être loin de leur quotidien, et c'est ce qu'ils recherchent en venant chez vous ! Alors, plus aucune raison de douter !



L'ENTRETIEN ÉCOLOGIQUE



Les produits d'entretiens écologiques pour vos hébergements

Nous sommes d'accord, un logement propre est le minimum pour l'accueil de vos invités. La qualité est une valeur importante chez Gîtes de France®, ainsi que la responsabilité de notre empreinte sur la biodiversité.

Savez-vous que la plupart des produits de grande surface sont cancérogènes, polluent l'air intérieur si les espaces ne sont pas suffisamment aérés, et polluent les eaux usées, et par conséquent l'environnement et la biodiversité ?

Afin de remédier à cette problématique, voici des conseils pour l'utilisation de produits d'entretien écologiques, bons pour la planète, pour vous, et qui FONCTIONNENT ! (tout cela à faible coût, en plus)

1/ Utilisez des produits certifiés écologiques :

Optez pour des produits portant des labels écologiques reconnus, tels que l'Écolabel européen ou le label Ecocert. Ces certifications garantissent que les produits répondent à des critères stricts de respect de l'environnement et de santé.

2/ Préférez les ingrédients naturels :

Utilisez des produits à base d'ingrédients naturels comme le vinaigre blanc, le bicarbonate de soude, le savon noir et les huiles essentielles. Ces alternatives sont non toxiques et très efficaces pour le nettoyage quotidien.

3/ Fabriquez vos propres produits d'entretien :

Préparer vos propres produits de nettoyage, c'est une solution économique et écologique. Par exemple, un mélange de vinaigre blanc et d'eau est parfait pour nettoyer les vitres, tandis que le bicarbonate de soude mélangé à de l'eau chaude est idéal pour désodoriser et désinfecter.



L'ENTRETIEN ÉCOLOGIQUE

4/ Évitez les produits en aérosol :

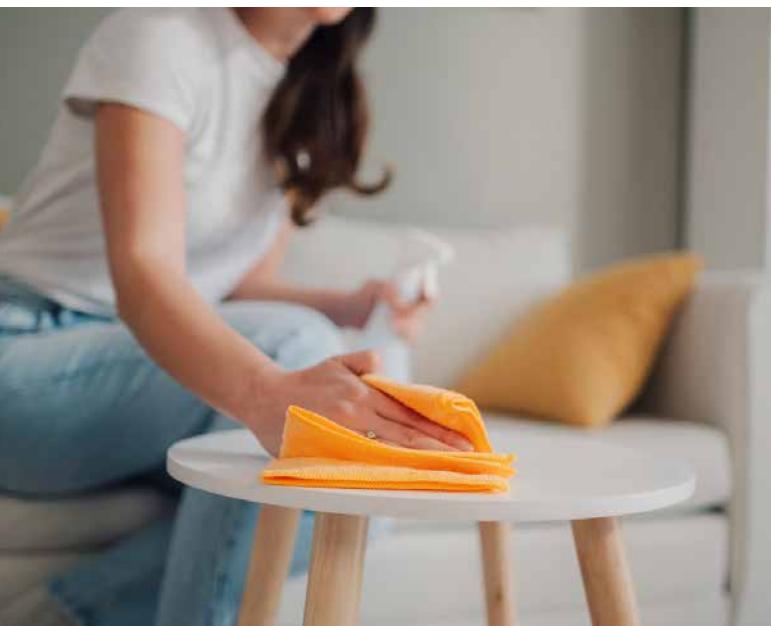
Les aérosols peuvent contenir des composés organiques volatils (COV) qui polluent l'air intérieur. Privilégiez les produits en spray manuel ou en liquide à diluer.

5/ Réduisez les emballages plastiques :

Choisissez des produits vendus en vrac ou avec des emballages recyclables. Vous pouvez également utiliser des contenants réutilisables pour stocker vos solutions de nettoyage maison.

6/ Économisez l'eau lors du nettoyage :

Utilisez des techniques de nettoyage qui nécessitent moins d'eau, comme les lingettes microfibres qui peuvent être utilisées humides ou sèches et nettoient efficacement sans nécessiter beaucoup d'eau.



© iStock | Zamrnutonovi

7/ Informez vos invités :

Placez des affiches ou des dépliants dans votre gîte pour informer vos invités de vos pratiques écologiques. Encouragez-les à respecter ces initiatives, par exemple en réutilisant les serviettes et en utilisant les poubelles de tri.

8/ Planifiez un entretien régulier :

Un nettoyage régulier évite l'accumulation de saleté et réduit le besoin de produits nettoyants puissants. Maintenez une routine de nettoyage pour garder votre gîte propre avec moins d'efforts et de produits chimiques.

Voici une liste non exhaustive de marque de produits d'entretien très efficaces et qui répondent à des valeurs écologiques :

- Brioche
- Maison Verte
- Comme Avant
- Pimpant
- Danika
- Les petits bidons

Nous vous invitons à vous renseigner sur toutes les façons de créer des substituts pour les produits du quotidien qui sont faciles à fabriquer (lessive, pastilles de lave-vaisselle, désodorisant, etc.). La plupart des produits sont rapides à faire et très économiques, en plus d'être très efficaces.



VIDÉOSURVEILLANCE



Du bon usage de la vidéosurveillance

Interdit à l'intérieur de l'hébergement

La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) interdit l'installation de caméras de vidéosurveillance à l'intérieur de logements loués, dans la mesure où cela est susceptible de porter une atteinte disproportionnée à la vie privée des locataires.

Si vous avez installé des caméras de vidéosurveillance à l'intérieur de votre hébergement, vous devez ainsi faire en sorte que celles-ci soient systématiquement désactivées à l'arrivée des locataires. Le jardin, la piscine et la terrasse sont bien considérés comme faisant partie de la location et aucune caméra ne peut filmer ces parties du logement pendant la location.

Tolérée à l'extérieur de l'hébergement

L'installation de caméras, à l'extérieur du logement, peut être tolérée dès lors que celles-ci ont pour objectif de protéger l'habitat contre des effractions. La vidéosurveillance doit alors répondre à un intérêt légitime (sécurité des biens et des personnes) – par exemple : protection/dissuasion contre des effractions ou des cambriolages.

Toutefois, ces dispositifs ne doivent pas porter une atteinte disproportionnée à la vie privée des visiteurs, des voisins et des passants :

- Les caméras ne doivent pas être installées à l'intérieur des logements loués, ni dirigées vers l'intérieur des logements loués ;
- Le système de vidéoprotection ne peut pas être mis en oeuvre sur la voie publique (cf. articles L. 251-1 et suivants et R. 251-1 et suivants du code de la sécurité intérieure) et ne doit pas permettre de filmer les passants ;
- Les caméras ne peuvent pas être installées dans des lieux où les lo-



VIDÉOSURVEILLANCE

cataires attendent de façon légitime le respect de leur vie privée (terrasse, piscine, etc.).

Information obligatoire

En vue de garantir le droit au respect de la vie privée (article 9 du code civil), toute personne susceptible d'être filmée doit être avertie.

Une telle information doit être faite de manière écrite. Il est impératif d'informer le locataire et de recueillir son accord sur le principe de la vidéosurveillance avant la location (à défaut d'accord, la vidéosurveillance devra être désactivée à son arrivée).

Cette information peut être faite dans le contrat de location et doit être rappelée sur les lieux par un panneau d'affichage. Elle doit porter sur tous les éléments mentionnés aux articles 13 et 14 du Règlement européen sur la protection des données personnelles (RGPD).

Par ailleurs, les clients peuvent demander de désactiver les caméras pendant leur location au regard du droit de la jouissance du bien (droit à un usage de l'objet loué sans être observé). Cette désactivation n'intervient alors qu'après arrivée des clients sur le site pour ne pas laisser le logement sans protection contre les cambriolages.

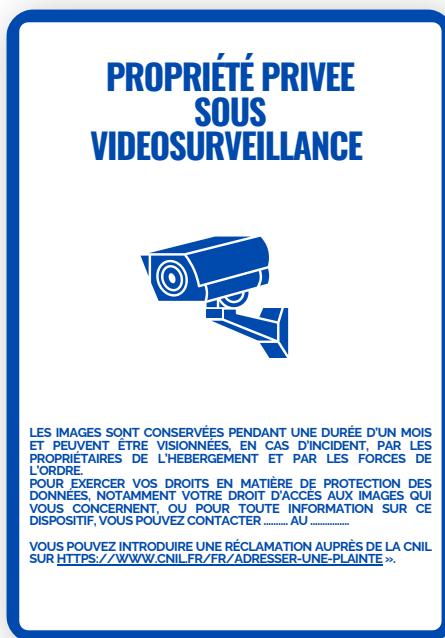
Le non-respect de ces dispositions est répréhensible pénalement (article 226-1 du code pénal) :

Est puni d'un an d'emprisonnement et de 45 000 euros d'amende le fait, au moyen d'un procédé quelconque, volontairement de porter atteinte à l'intimité de la vie privée d'autrui :

- 1/ *En captant, enregistrant ou transmettant, sans le consentement de leur auteur, des paroles prononcées à titre privé ou confidentiel ;*
- 2/ *En fixant, enregistrant ou transmettant, sans le consentement de celle-ci, l'image d'une personne se trouvant dans un lieu privé.*
- 3/ *En captant, enregistrant ou transmettant, par quelque moyen que ce soit, la localisation en temps réel ou en différé d'une personne sans le consentement de celle-ci.*

Lorsque les actes mentionnés aux 1/ et 2/ du présent article ont été accomplis au vu et au su des intéressés sans qu'ils s'y soient opposés, alors qu'ils étaient en mesure de le faire, le consentement de ceux-ci est présumé.

Fiche d'information ne se substitue pas aux réglementations en vigueur.





NOS PROPRIÉTAIRES ONT DU **TALENT**

Nouveau



© iStock | Jevtic





À VOS TALENTS



Et si vous partagiez vos talents ?

Chez Gîtes de France®, nous savons que les propriétaires ne manquent ni de créativité ni de savoir-faire !

Au-delà de vos gîtes et maisons d'hôtes, beaucoup d'entre vous ont des talents insoupçonnés : photographie, jardinage, artisanat, cuisine, écriture, musique, peinture, bricolage...

Et si nous leur donnions vie ensemble ?

Nous aimerais mettre à l'honneur les talents de nos hébergeurs dans des articles des prochains Côté Gîtes.

Vous avez un talent que vous aimeriez faire découvrir ?

Vous fabriquez, créez, composez, jardinez ou racontez ?

Écrivez-nous !

Partagez quelques lignes (et, si vous le souhaitez, une photo) à :

● Lcanivez@gitesdefrancefedecom

et rejoignez cette belle mosaïque de passions qui font la richesse du réseau Gîtes de France®.





Côté Gîtes

LE JOURNAL
DES PROPRIÉTAIRES
Gîtes de France®

OCTOBRE 2025

www.gites-de-france.com

