

Côté Gîtes

LE JOURNAL
DES PROPRIÉTAIRES
Gîtes de France®



JUILLET 2025



70 ANS
Et toujours
un grand OUI!



ÉDITO

Célébrer nos valeurs et défendre nos intérêts : un double engagement pour notre réseau.

Madame, Monsieur,
Chers propriétaires,

Alors que nous célébrons tout au long de l'année 2025 le 70^e anniversaire de notre réseau, c'est aussi l'occasion de rappeler le rôle crucial que joue notre fédération dans la défense des intérêts des propriétaires d'hébergements. Depuis sa création, notre réseau a toujours placé l'accueil et l'humain au centre de ses préoccupations, tout en luttant pour un environnement réglementaire favorable.

Les valeurs que nous partageons ne sont pas seulement des mots, mais des principes qui guident nos actions et nos décisions au quotidien. Que ce soit à travers un sourire chaleureux ou une écoute attentive, chaque propriétaire de notre réseau s'engage à offrir une expérience unique à nos clients.

Permettez-moi de féliciter une nouvelle fois, après le congrès de Nancy, les trois gagnants des prix Coups de Cœur 2025 dont vous découvrirez les belles réalisations dans ce numéro.

Chaque année les investissements réalisés par les nouveaux propriétaires et les travaux d'entretien des hébergements existants permettent de contribuer à la vie économique de nos territoires via les artisans et les commerçants.

Je souhaite également remercier chacune et chacun d'entre vous pour cette belle journée de pique-nique des 70 ans partout en France. Les photos et les différents articles de presse ou documents reçus reflètent ces beaux moments de partage et de convivialité. Je crois savoir que nombre d'entre vous souhaitent que cette journée de pique-nique soit renouvelée.

La fédération agit inlassablement pour faire entendre la voix des propriétaires d'hébergements lors des discussions liées à la réglementation touristique.

La présence de Madame Françoise Gatel, ministre déléguée chargée de la Ruralité, lors du Congrès de Nancy et le message vidéo de Madame Nathalie Delattre,

...

ÉDITO

ministre déléguée chargée du tourisme, lors de ce même évènement, démontrent l'intérêt porté par le gouvernement à notre réseau et à vos activités de location.

Grâce à nos efforts de lobbying, le gouvernement a annoncé le 24 juillet dernier le lancement d'une mission parlementaire sur l'agritourisme. Nous restons en veille et actifs dans le cadre des travaux conduits au sein de cette mission.

Nous ne lâchons pas non plus le sujet de l'abattement fiscal pour tous les propriétaires ainsi que le statut des propriétaires de chambres d'hôtes. Nous avons d'ailleurs obtenu la création d'un groupe de travail interministériel pour avancer sur ces dossiers.

Avec votre engagement et votre passion, nous pouvons continuer à prospérer et à offrir des expériences exceptionnelles à nos clients. Merci à vous tous pour votre dévouement et votre engagement. Ensemble, nous pouvons continuer à faire une différence et à assurer un avenir prospère pour notre secteur.

Je vous souhaite une belle fin d'été !

Sylvie Pellegrin

Présidente de la Fédération Nationale
Gîtes de France®



SOMMAIRE

ACTUS DU RÉSEAU

— Page 5 —

CONGRÈS ANNUEL - 6
PRIX COUP DE CŒUR 2025 - 8
CATALOGUE DES PARTENARIATS - 12

ACTUS DU TOURISME

— Page 13 —

VAGUE DE CHALEUR - 14

OUI À UNE MARQUE RESPONSABLE

— Page 15 —

PARTENARIAT ELA - 16
TOURISME DURABLE - 17

SERVICES AUX PROPRIÉTAIRES

— Page 18 —

CONCOURS PHOTO - 19
PARTENARIAT HAGER - 20

À LA RENCONTRE DES CLIENTS

— Page 21 —

PIQUE-NIQUE DES 70 ANS - 22
PODCAST "À MILLE LIEUX" - 23
RELATIONS PRESSE - 24

À LA DÉCOUVERTE DE NOS TERRITOIRES

— Page 25 —

GIRONDE - 26

LE COIN DES EXPERTS

— Page 29 —

HÔTELLERIE RESPONSABLE - 30
USAGE DE L'EAU - 32



ACTUS DU RÉSEAU



© iStock | Caiaimage/Sam Edwards





CONGRÈS ANNUEL



Congrès national Gîtes de France® à Nancy :

3 jours de mobilisation, d'inspiration et de perspectives.

Du **14 au 16 mai 2025**, la ville de **Nancy** a accueilli le **Congrès national Gîtes de France®**, rassemblant les présidents et les directeurs du réseau autour d'un programme dense et stratégique. Un moment clé pour réaffirmer nos ambitions collectives, renforcer notre cohésion et poser les jalons des grandes évolutions à venir.

Une ouverture sous le signe de la reconnaissance institutionnelle

Le congrès s'est ouvert par **une prise de parole de Madame Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du tourisme et une intervention de Madame Françoise Gatel, ministre déléguée chargée de la Ruralité**, venue saluer l'engagement des Gîtes de France® dans la valorisation et la conservation du patrimoine et de l'environnement, principalement en milieu rural.

La **présidente nationale**, Sylvie Pellegrin, a ensuite ouvert officiellement les travaux, après le mot d'accueil de **Sylvain Amand, président de Gîtes de France Meurthe-et-Moselle**.



CONGRÈS ANNUEL



Une Assemblée Générale constructive et participative

L'après-midi s'est poursuivi avec l'**Assemblée Générale Ordinaire de la Fédération**, au cours de laquelle ont été présentés et votés les différents rapports :

- Rapport moral ;
- Rapport d'activité ;
- Rapport financier et budget prévisionnel.

Une séquence essentielle pour la vie associative du réseau.

Des interventions d'experts et des ateliers opérationnels

Le jeudi, place aux ateliers et échanges. Le journaliste **Olivier Dauvers*** a ouvert la journée avec une intervention sur **la marque Gîtes de France® dans un monde en mutation**, avant de laisser place à des **ateliers de co construction sur les projets d'évolution de la marque**.

Des ateliers riches en partage et proposition d'actions concrètes.

Engagement solidaire et énergie collective pour conclure

Le vendredi matin, le réseau a officialisé un nouveau **partenariat avec l'association ELA**, en présence de sa directrice Nadia Cerise. Ce moment solidaire a été suivi d'une remise des prix "**Coups de cœur**" du réseau.

Un immense merci aux équipes organisatrices, aux intervenants, aux agences venues de toute la France, et à tous les participants.

Le congrès 2025 a été à l'image de notre réseau : engagé, chaleureux, ambitieux.

*Olivier Dauvers

Journaliste et auteur, spécialiste de la grande distribution. Fondateur et dirigeant de sa propre maison d'édition, il se passionne pour les tendances et la consommation. Également conférencier, il intervient sur des thématiques liées à l'économie et à ses potentielles évolutions face aux changements de comportements des consommateurs.



PRIX COUP DE CŒUR 2025



Trois lauréats propriétaires récompensés pour leurs hébergements d'exception !

Les Prix "Coup de cœur" Gîtes de France®, sont chaque année l'occasion pour le réseau de récompenser des propriétaires pour l'excellence de leurs hébergements.

Pour la 13^e édition, pas moins de 73 propriétaires ont soumis leurs candidatures au jury en mettant en avant, chacun selon sa propre approche, un tourisme favorisant la rencontre et le partage avec les vacanciers.

3 prix étaient en jeu pour récompenser **le plus beau gîte rural**, **la plus belle maison d'hôtes** et enfin, pour la deuxième année consécutive, le prix **"Développement Durable"**.

Ce dernier prix a pour objectif de mettre en lumière les initiatives durables des propriétaires dans leurs hébergements, comme par exemple la gestion des déchets, les matériaux constituant l'habitat ou bien encore la gestion écologique des ressources, promouvant ainsi un tourisme plus respectueux de l'environnement.

Les lauréats ont été élus sur cinq critères essentiels :

- **L'histoire** autour de la création de l'hébergement et des hôtes ;
- **L'ADN Gîtes de France®** ;
- **La décoration intérieure** du logement ;
- **La décoration et les aménagements extérieurs.**

Le jury des Prix Coup de Cœur 2025

Pascal Bos, vice-président de la Fédération Nationale Gîtes de France®

Dominique Homs, journaliste tourisme pour le Marie Claire Idées et pour les "Balades Gourmandes" foodandsens.com

David Savary, journaliste à L'Écho Touristique

Solange Escure, directrice générale de la Fédération Nationale Gîtes de France®

Les trois lauréats de l'édition 2025

LE PLUS BEAU GÎTE RURAL :

Le Clos Sainte-Victoire
dans l'Aube (10) à Montaulin

LA PLUS BELLE MAISON D'HÔTES :

La Maison Montaut
dans les Landes (40) à Onesse-Laharie

LE PRIX "DÉVELOPPEMENT DURABLE" :

Les Pommiers
dans la Manche (50) à Sotteville





PRIX COUP DE CŒUR 2025



Prix coup de cœur 2025 du plus beau gîte rural

Le Clos Sainte-Victoire dans l'Aube (10) à Montaulin

À proximité des lacs de la Forêt d'Orient et au cœur des plus belles caves de Champagne, cette belle demeure champenoise fera le bonheur de tous. Laure et Rémi les deux propriétaires, ont souhaité réhabiliter cette ancienne maison pour en proposer un lieu de vie idéal pour la famille. Ils ont imaginé LE gîte qu'ils auraient aimé louer s'ils partaient en vacances avec leur tribu (ils ont 7 enfants et 9 petits-enfants).

Ce gîte rural a un charme exceptionnel et propose tout le confort pour un séjour unique : climatisation réversible, piscine chauffée d'avril à octobre, spa, jardin, pergola, boulodrome etc. Les plus jeunes pourront profiter de nombreux jeux (toboggan, balançoire, tourniquet, cabane, trottinettes...) et les plus grands, se reposer et rêvasser près de la piscine, face au jardin ou dans les grands hamacs.

À noter : de nombreux services sont possibles sur demande ; repas à domicile, gouvernante, visites privées de Champagne, garde d'enfants et même coach sportif !

Le Clos Sainte-Victoire

Gîte de 290 m² composé de
5 chambres, pouvant accueillir
jusqu'à 10 personnes

Réf : 10G525 • 5 épis



PRIX COUP DE CŒUR 2025



Prix coup de cœur 2025 de la plus belle maison d'hôtes

La Maison Montaut

dans les Landes (40) à Onesse-Laharie

La Maison Montaut est le refuge parfait pour profiter d'une escale romantique à deux ou d'un séjour bien-être et détente en famille. Nichée dans un havre de paix, entre océan et forêt, cette demeure de caractère familiale a été entièrement réhabilitée par les propriétaires avec le respect de l'architecture locale. Briquettes, poutres, pierres apparentes : chaque élément témoigne du charme d'antan et préserve l'authenticité de cette demeure chargée d'histoire, et dans la famille depuis des générations.

Chaque chambre de 22m² au premier étage de la bâtisse, offre le luxe du calme et de l'élégance en mixant matières naturelles, chêne ou marbre

à quelques touches vintage. Dans le grand jardin, face à la majesté des pins, les vacanciers pourront profiter du sauna et du bain nordique.

À noter : la table d'hôtes rend hommage à la gastronomie landaise et aux trésors de son territoire. Les légumes sont cultivés sur la propriété et les volailles élevées à quelques mètres...

La Maison Montaut

4 chambres pouvant accueillir
jusqu'à 8 personnes

Réf : 40G30230 • 4 épis



Photos : La Maison Montaut





PRIX COUP DE CŒUR 2025



Prix coup de cœur 2025 "développement durable"

Les Pommiers

dans la Manche (50) à Sotteville

Cette maison d'architecte avec son bardage bois et métal, au cœur d'un verger, fait la part belle à la lumière !

Dans une approche de maison passive, les rayons du soleil réchauffent cette construction parfaitement isolée et éclairent la grande pièce de vie avec cuisine ouverte.

L'espace patio adjacent à la maison est très agréable en mi-saison et complète la démarche écologique des propriétaires, Ludovic et Sophie. En été, la large terrasse entourée d'une jachère fleurie fait face à un grand champ de pommiers.

Car ici la pomme est reine ! En séjournant dans ce confortable gîte, c'est en effet toute une histoire familiale que vous partagerez avec Ludovic et Sophie qui dirigent la cidrerie Théo Capelle renommée dans la France entière, et se feront un plaisir de vous faire découvrir leur production.

Gîte qualifié Écogîte®, une démarche de performance écologique exigeante pour les hébergements.

Les Pommiers

Gîte rural de 120 m², composé de 3 chambres pouvant accueillir jusqu'à 6 personnes

Réf : 50G1191 • 3 épis



CATALOGUE DES PARTENARIATS



Le nouveau catalogue des partenariats Gîtes de France® est arrivé !

Nous avons le plaisir de vous annoncer la mise à jour du catalogue des Partenariats Nationaux Gîtes de France®, édition juin 2025.

Ce guide exclusif rassemble plus de 30 marques et enseignes partenaires, sélectionnées pour vous accompagner dans l'équipement, la décoration et la valorisation de vos hébergements.

Pourquoi consulter ce catalogue ?

Parce qu'en tant que propriétaire Gîtes de France®, vous bénéficiez d'offres privilégiées négociées spécialement pour vous dans de nombreuses catégories (mobiliers intérieurs, mobiliers de jardin, linge de maison, produits d'accueil, produits d'entretien, etc.).

Vous retrouverez dans notre catalogue, les pourcentages de réduction, des livraisons offertes, des services personnalisés...

Cette année vous trouverez

2 nouveaux partenaires :

- "La Marque en moins" qui fabrique en France et distribue en circuit court des produits d'hygiène et d'entretien au quotidien ;
- "Maison Honoré" et "Gault Parfum" : fabrication française de parfums d'intérieur, de vaporisateurs, de diffuseurs avec un large choix de senteurs.

Ce catalogue, c'est l'opportunité de :

- Gagner en qualité d'équipement et d'accueil ;
- Réduire vos coûts d'aménagement et d'entretien ;
- Adopter des solutions durables et responsables ;
- Créer une expérience client différenciante.

Gîtes de France® vous accompagne chaque jour dans la réussite et la valorisation de vos hébergements. Profitez pleinement de ces partenariats pensés pour vous.



ACTUS DU TOURISME



© iStock | Maksym Belchenko





VAGUE DE CHALEUR



Canicule 2025, les Français fuient la chaleur dans leurs choix de vacances.

Alors que la France a connu sa première vague de chaleur de l'année, eDreams ODIGEO dévoile de nouvelles **tendances de voyage** : les Français privilégient de plus en plus les **destinations au climat plus frais**, appelées *coolcations*.

Destinations en hausse :

- **Pays de l'Est** : Slovaquie (+46 %), Lituanie (+44 %), Pologne (+27 %) ;
- **Villes tempérées** : Rouen (+45 %), Santander (+32 %), Oviedo (+28 %), Nantes (+26 %) ;
- **Hémisphère sud** : Uruguay (+29 %), en raison de son hiver austral.

Une tendance européenne

L'attrait pour les climats doux se retrouve aussi chez les autres Européens :

- **Oviedo** : +295 % (Italie), +263 % (Portugal) ;
- **Edinburgh** : +103 % (Italie), +68 % (Allemagne) ;
- **Rouen** : +269 % (France), +255 % (Royaume-Uni).

La météo, facteur clé pour les jeunes :

- **72 %** des 18-24 ans sont prêts à changer leurs plans en cas de météo extrême (contre 8 % des 65+) ;
- **1 sur 2** accepterait même de payer un supplément pour modifier ses vacances ;
- **33 %** de cette tranche d'âge ont déjà perdu de l'argent faute de pouvoir modifier une réservation.

L'attrait de la côte Atlantique et du Nord de la France

Depuis 2022, les régions plus tempérées du nord de la France et de la côte Atlantique gagnent également en popularité auprès des voyageurs français et européens :

- **Rouen (France)** : +269 % depuis la France, +255 % depuis le Royaume-Uni, +213 % depuis l'Espagne ;
- **Rennes** : +52 % depuis l'Allemagne, +34 % depuis la France ;
- **Nantes** : +80 % depuis le Portugal, +65 % depuis l'Allemagne, +63 % depuis l'Espagne et la France, +61 % depuis l'Italie.

Souplesse et flexibilité recherchées

Les jeunes générations (Millennials et Gen Z) veulent des options **flexibles** pour adapter leurs voyages à la météo :

- **79 %** des millennials sont prêts à changer leurs plans pour éviter une canicule ou une tempête (contre 60 % en moyenne).



OUI À UNE MARQUE RESPONSABLE



© iStock | margouillatphotos





PARTENARIAT ELA



Un partenariat qui donne encore plus de sens à nos pas et à nos actions !

Le 16 mai dernier, Gîtes de France® a officiellement signé une convention de partenariat avec l'Association Européenne contre les Leucodystrophies.

ELA agit sans relâche pour soutenir la lutte contre les leucodystrophies, des maladies génétiques rares qui touchent le système nerveux central.

Cette signature concrétise deux années d'engagement solidaire, au cours desquelles nos collaborateurs et propriétaires se sont mobilisés avec énergie, et ont réussi à récolter 40 000 euros à l'occasion du challenge "Mets tes Baskets".

Les grands axes de notre partenariat :

- Poursuivre ensemble l'opération "Mets tes baskets et bats la maladie" ;
- Offrir des avantages exclusifs aux adhérents d'ELA dans nos hébergements ;
- Organiser des événements de sensibilisation au sein de notre réseau.

Ce partenariat est une manière concrète d'apporter du réconfort aux familles touchées et de contribuer activement à la recherche médicale.



TOURISME DURABLE



Tourisme durable, la Commission lance une consultation sur la future stra- tégie de l'UE.

La Commission européenne lance une consultation publique sur sa future stratégie pour un tourisme durable.

Elle souhaite recueillir l'avis des citoyens, voyageurs et professionnels du secteur pour élaborer une stratégie visant à rendre le tourisme européen plus durable, compétitif et innovant, tout en améliorant l'expérience des voyageurs et en renforçant la résilience du secteur face aux défis comme le climat ou les tensions géopolitiques.



© iStock | Olivier Djiann • margouillatphotos

La stratégie mettra l'accent sur :

- La lutte contre la surfréquentation ;
- Des offres de voyage plus écologiques ;
- Des services numériques améliorés ;
- Une meilleure coordination entre États membres.

Elle s'inscrit dans la continuité du "parcours de transition pour le tourisme" lancé en 2022.

La consultation est ouverte jusqu'au 12 septembre 2025

Le commissaire européen Apostolos Tzitzikostas appelle les acteurs publics et privés à contribuer à cette démarche collective. Il a récemment participé à une réunion des ministres européens du tourisme à Varsovie.

Pour plus d'informations • site :

● [STRATÉGIE DE L'UE POUR LE TOURISME](#)



SERVICES AUX PROPRIÉTAIRES



© iStock | chris-mueller





CONCOURS PHOTO



GAGNANT
N°1

Bravo à nos gagnants !

À l'occasion de notre concours photo lancé dans Côté Gîtes, vous avez été nombreux à partager des clichés remplis de générosité et d'authenticité autour du cadeau d'accueil, symbole fort de l'esprit Gîtes de France®.

Le jury, composé de collaborateurs du réseau, a eu le plaisir – et la difficulté ! – de départager vos magnifiques contributions. Un grand bravo à toutes et à tous pour votre créativité et votre sens de l'hospitalité.

Nous avons le plaisir de vous dévoiler les trois lauréats de cette édition :

Gagnant 1

La Truffière du Portail,
à Tourtoirac • Dordogne

● PLUS D'INFORMATIONS

Gagnant 2

La longère,
à Saint-Pol-de-Léon • Finistère

● PLUS D'INFORMATIONS

Gagnant 3

Château Sud,
à Cessales • Haute-Garonne

● PLUS D'INFORMATIONS

Et comme promis, chacun recevra une carte cadeau Gîtes de France® pour les remercier de leur participation !

Encore bravo aux gagnants, et merci à tous les participants pour avoir partagé un petit bout de chez vous avec autant de générosité.



GAGNANT
N°2



GAGNANT
N°3



PARTENARIAT HAGER



Facilitez la e-mobilité dans vos hébergements avec Hager, partenaire Gîtes de France®

La mobilité électrique se développe progressivement, et les besoins en infrastructures de recharge suivent cette évolution.

Afin d'accompagner nos propriétaires dans cette transition, Gîtes de France® a mis en place un partenariat avec Hager, acteur reconnu dans le domaine des installations électriques en France.



Pourquoi équiper son hébergement d'une borne de recharge ?

- Répondre aux attentes des voyageurs : de plus en plus de vacanciers voyagent en voiture électrique et cherchent des hébergements équipés pour recharger leur véhicule ;
- Valoriser votre offre : proposer une borne de recharge constitue un atout différenciant, valorisant à la fois votre gîte et votre démarche écoresponsable.

Un partenariat exclusif avec Hager

Grâce à un partenariat national entre Hager et Gîtes de France®, vous bénéficiez :

- de tarifs préférentiels négociés sur toutes les solutions de recharge Hager ;
- de produits fiables, performants et esthétiques, installés par des professionnels agréés ;
- d'un accompagnement sur mesure dans le choix et l'installation de votre borne ;
- d'une offre valable sur tout le territoire national, y compris Corse et DOM-TOM.

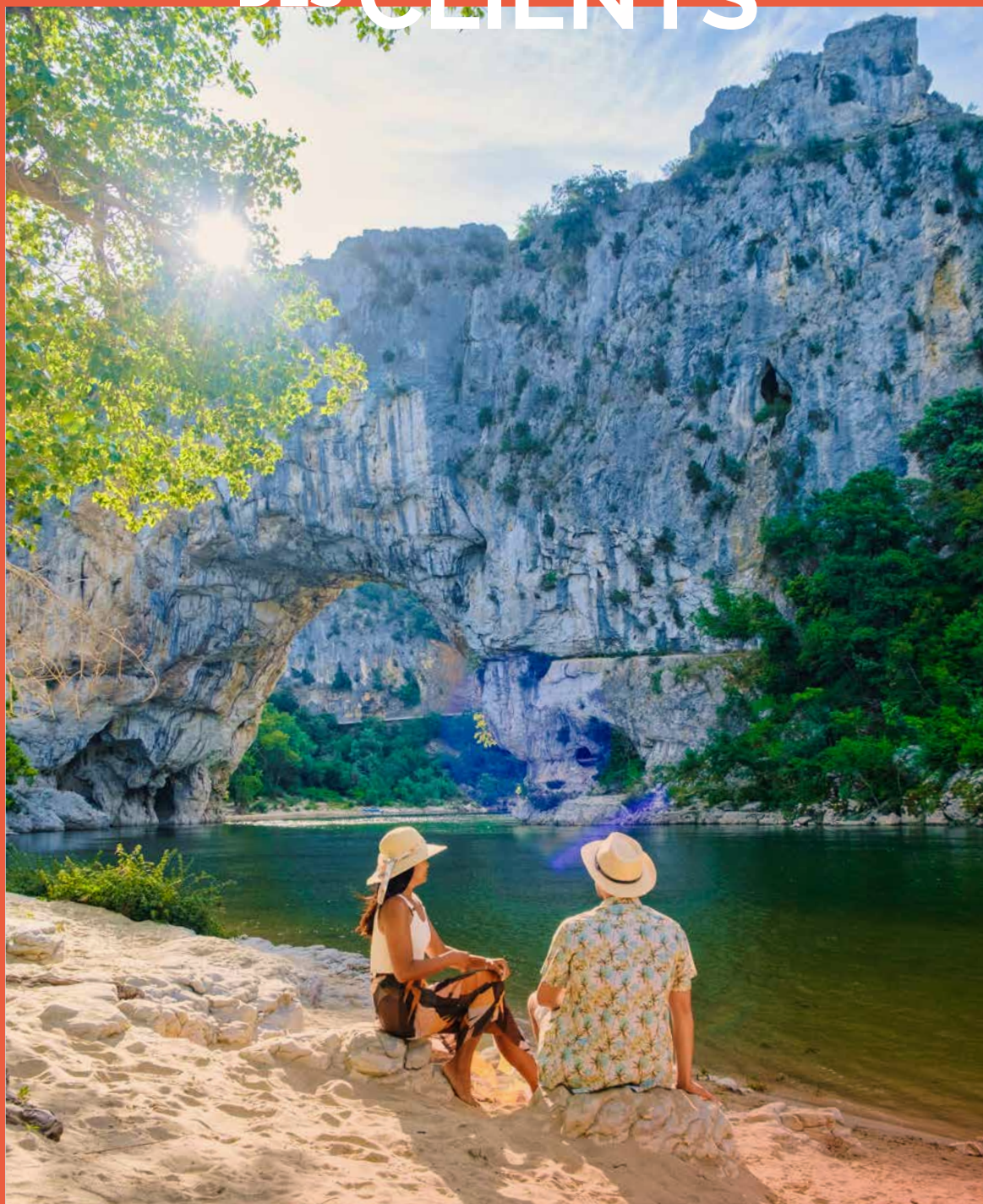
Passez à l'action, offrez à vos clients la liberté de recharger en toute simplicité !

La e-mobilité est un enjeu d'avenir, et Gîtes de France® vous accompagne pour en faire un levier d'attractivité et de fidélisation.





À LA RENCONTRE DES CLIENTS



© Christophe Lepetit | onlyfrance.fr





PIQUE-NIQUE DES 70 ANS



On a dit OUI au pique-nique des 70 ans !

Le dimanche 18 mai 2025, à l'occasion des 70 ans de Gîtes de France®, des centaines de propriétaires se sont retrouvés partout en France pour un moment unique : un pique-nique géant, rien que pour eux !

Organisé simultanément dans de nombreux départements, cet événement a permis de mettre à l'honneur celles et ceux qui font vivre la marque au quotidien. Sur une nappe à carreaux ou à l'ombre d'un arbre, dans un jardin, un domaine ou un coin de campagne, chacun a profité d'un moment simple, chaleureux et vrai.

Au programme

Rencontres entre propriétaires, échanges d'expériences, sourires, anecdotes, parfois même quelques jeux ou animations locales...

L'objectif ?

Se retrouver, se découvrir, célébrer ensemble notre réseau et les valeurs que nous partageons depuis 1955 : convivialité, accueil, authenticité.

Chaque pique-nique avait sa personnalité, mais tous ont été marqués par le même esprit festif : le plaisir de se rassembler et la fierté d'appartenir à une grande famille.

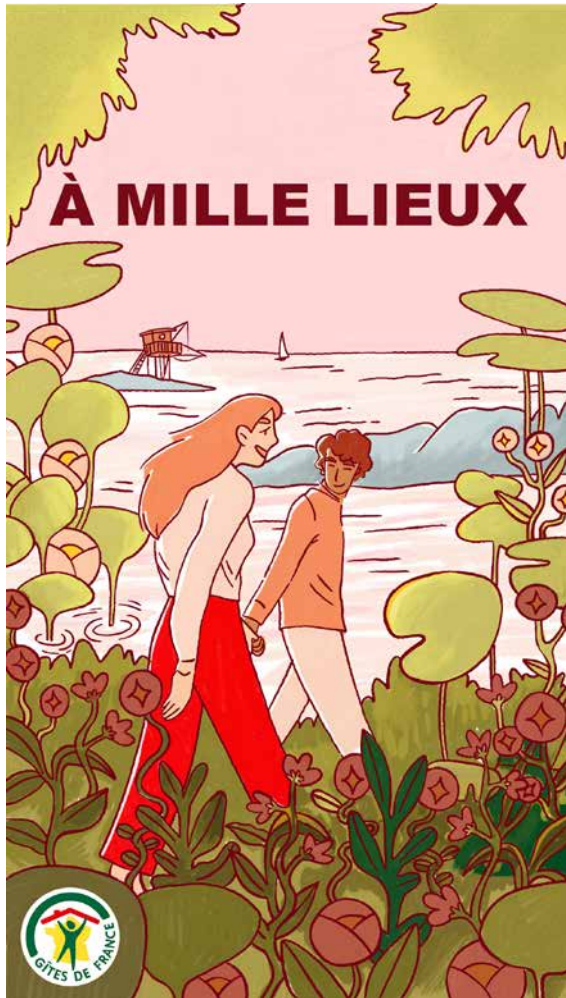
Un immense merci à toutes et tous pour votre participation enthousiaste, votre bonne humeur et votre attachement à la marque.

Grâce à vous, ce pique-nique a été bien plus qu'un déjeuner en plein air : un vrai moment de lien, d'échange et de reconnaissance collective.





PODCAST "À MILLE LIEUX"



À mille lieux

**Le podcast qui fait résonner
la voix des propriétaires**

On pense souvent qu'il faut partir au bout du monde pour se sentir dépay-sé. Et pourtant, la France regorge de pépites... C'est ce que révèle "À mille lieux", le **podcast Gîtes de France®**.

Dans chaque épisode, nous partons à la rencontre d'un territoire : les côtes de l'Atlantique, les rives de la Loire, les reliefs des Vosges ou les forêts du Morvan...

Au fil des épisodes, **Gaëlle, Philippe, Olivier et Marie** ouvrent les portes de leur hébergement agréé Gîtes de France®. Ils racontent leur histoire, leur attachement à leur lieu de vie, leurs coups de cœur locaux et ce qui est à découvrir à deux pas de chez eux.

À travers ce podcast, nous valorisons l'engagement, l'accueil et les liens précieux des propriétaires avec le ter-ritoire. La première saison de quatre épisodes a rencontré un franc succès avec près de 40 000 écoutes ! Une nouvelle saison, de quatre épisodes, est en préparation pour une diffusion en fin d'année.

Le podcast "À mille lieux" est dis-
ponible sur toutes les plateformes
d'écoute.

Un podcast Gîtes de France®, produit
par Louie Creative (Louie Media)

Écouter le podcast :

● **SUR ACAST**



RELATIONS PRESSE



Une visibilité record pour Gîtes de France® grâce aux relations presse

Depuis le 1^{er} janvier 2025, les actions de relations presse de Gîtes de France® ont connu une progression remarquable, renforçant encore davantage la notoriété et la visibilité de notre marque sur l'ensemble du territoire.

Des retombées en forte croissance

Depuis le début de l'année des 70 ans de Gîtes de France®, nous enregistrons une hausse de 49% de retombées presse supplémentaires par rapport à la même période l'an dernier. Ce dynamisme médiatique est le fruit d'un travail de fond mené avec rigueur par nos équipes communication, en lien avec les agences locales et nationales.

© DR

Des chiffres qui parlent d'eux-mêmes entre le 1^{er} janvier 2025 et le 22 avril 2025

287 retombées médias, dont :

- 64 % locales, renforçant la présence de la marque dans les territoires ;
- 36 % nationales, pour valoriser notre image à grande échelle.

Une répartition équilibrée sur les supports :

- 162 retombées en presse écrite ;
- 91 passages radio ;
- 34 diffusions TV.

Toutes ces retombées dans les médias représentent l'équivalent de 4,8 millions d'euros d'achats publicitaires, soit une hausse de plus de 100 % par rapport à 2024, mais également 736,6 millions d'occasions de voir la marque Gîtes de France® :

un score exceptionnel qui démontre la puissance de notre message auprès du grand public.

Nous poursuivons cette dynamique tout au long de l'année, avec les 70 ans de la marque.





À LA DÉCOUVERTE DE NOS TERRITOIRES



Dunes sauvages • Gironde
© CDT Gironde





GIRONDE



Gironde

Nichée au cœur du sud-ouest de la France, la Gironde se révèle comme une destination incontournable pour les passionnés de nature, d'histoire et de gastronomie.

Ses paysages, d'une incroyable diversité, varient des plages dorées de l'Atlantique aux collines verdoyantes des vignobles, en passant par d'immenses espaces forestiers, offrant ainsi un cadre naturel exceptionnel.

Bordeaux, capitale mondiale du vin, incarne l'art de vivre à la française. Ville élégante et dynamique, elle séduit par ses canelés, son architecture raffinée, l'élégance du port de la Lune, son miroir d'eau et son ambiance unique.

La côte atlantique, de la pointe du Verdon à la pointe du Cap Ferret, invite à la pratique du surf.



GIRONDE



Venez découvrir ses grandes et belles plages, ses grands lacs, sa nature et sa forêt préservée. Le Bassin d'Arcachon, véritable mer intérieure, est une pépite de la région. Célèbre pour sa dune du Pilat, la plus haute dune d'Europe, il offre également un terroir réputé pour ses huîtres fines et ses pittoresques ports ostréicoles.

La Gironde, c'est aussi un voyage dans le temps, avec ses prestigieux châteaux et son riche patrimoine historique. À ne pas manquer, le Château de La Brède, résidence de Montesquieu, ou encore les fameux châteaux du Médoc, symboles du vin d'exception.

La cité médiévale de Saint-Émilion et la citadelle de Vauban à Blaye, classées au patrimoine mondial de l'Unesco, vous plongeront dans l'histoire fascinante de cette région.

Que vous soyez amateur de sports, passionné d'histoire, épicurien ou simplement en quête de détente, la Gironde offre une multitude de possibilités pour satisfaire toutes vos envies. Un lieu où nature, culture et gastronomie se rencontrent pour vous offrir une expérience inoubliable.





GIRONDE



La Côte d'Argent girondine :

**126 kilomètres de liberté
entre océan et nature**

Bienvenue sur la **Côte d'Argent**, un littoral d'exception, où l'Atlantique déploie toute sa splendeur.

Son nom poétique, "Côte d'Argent", évoque la lumière scintillante des vagues sous le soleil.

Ici, la nature règne en maître, entre dunes sauvages, forêts de pins, et océan vivifiant.

Destination de rêve pour les surfeurs, les vacanciers en quête de détente ou les passionnés d'authenticité, cette côte fait partie d'une des **plus longues plages d'Europe**, se prolongeant harmonieusement vers les Landes.

Parmi ses joyaux :

Soulac-sur-Mer, Lacanau, Carcans, Hourtin, Le Porge ou encore le mythique Cap Ferret...

Autant de stations balnéaires emblématiques qui conjuguent charme, nature et art de vivre.

La Côte d'Argent vous attend.
Sauvage. Lumineuse. Inoubliable.
Trouvez votre pépite pour votre séjour !

Autrice de l'article : Céline Badie
Gîtes de France® Gironde



LE COIN DES **EXPERTS**



© iStock | Nortonrsx





HÔTELLERIE RESPONSABLE

HOTELYS

Hotelys® s'engage pour une hôtellerie responsable !

Dans un monde où les voyageurs sont de plus en plus sensibles à l'impact environnemental de leurs séjours, offrir une expérience responsable et confortable devient un véritable atout pour les hébergeurs. La marque de literie **Hotelys®**, en partenariat avec **Gîtes de France®**, s'inscrit pleinement dans cette démarche en lançant un ambitieux programme RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), aligné avec les valeurs de qualité, d'authenticité et de durabilité portées par le réseau.



Photo : Hotelys-Simmons modèle Generation Up
© Denys Vinson • iStock | wmaster890



Une literie confortable... et responsable

Hotelys® s'impose comme un acteur engagé pour une **hôtellerie plus durable**, sans jamais faire de compromis sur le **confort des clients**.

Grâce à une politique RSE structurée, la marque met en œuvre de nombreux leviers pour réduire son impact sur l'environnement :

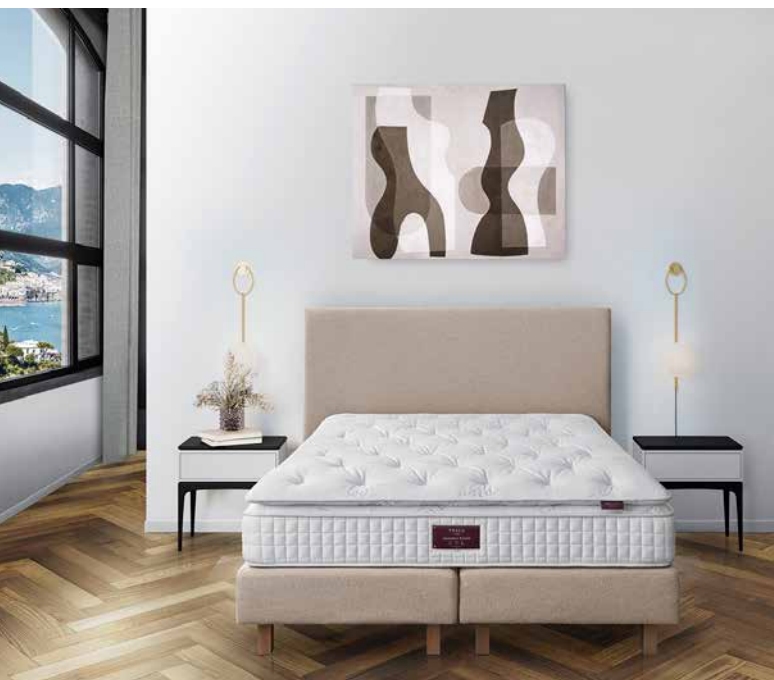
- **Bilan carbone** de ses activités ;
- **Éco-conception** de ses produits ;
- **Utilisation de matières recyclées et recyclables** ;
- **Analyse du cycle de vie** des produits.

Ces engagements nous permettent de faire un choix éclairé : offrir à nos hôtes un couchage haut de gamme tout en réduisant notre empreinte écologique.





HÔTELLERIE RESPONSABLE



Des certifications pour garantir la qualité

La literie Hotelys® est conçue avec **des matières naturelles et certifiées**, tout en répondant aux normes les plus strictes :

- **Normes de sécurité et durabilité**, incluant les tests de feu ;
- **Certification Oeko-Tex** pour les tissus, garantissant l'absence de substances nocives ;
- **Certification PEFC** pour le bois utilisé dans les sommiers ;
- **Norme REACH** pour le respect des réglementations européennes sur les substances chimiques.

Par ailleurs, Hotelys® intègre dans ses collections des matières bio telles que la laine biologique ou le coton biologique, contribuant ainsi à un produit final à la fois sain, éthique et durable.

Une reconnaissance concrète : la médaille de bronze EcoVadis

En 2024, Hotelys® a été évalué par EcoVadis, la plateforme de référence en matière de notation RSE. Cette évaluation globale a permis à la marque d'obtenir la médaille de bronze, un gage supplémentaire de sérieux et de transparence dans ses engagements environnementaux, sociaux et éthiques.

Un partenariat exclusif avec Gîtes de France®

Ce partenariat éthique et responsable est également avantageux économiquement : les propriétaires affiliés au réseau Gîtes de France® bénéficient de remises exclusives pouvant aller jusqu'à 20 % sur la literie Hotelys®, selon les quantités commandées.

Ce soutien est une opportunité unique de renouveler ou d'améliorer l'équipement de vos hébergements tout en rejoignant une dynamique vertueuse et porteuse de sens.



USAGE DE L'EAU



Optimiser l'usage de l'eau dans vos gîtes : astuce pour économiser

L'eau est une ressource précieuse que nous utilisons tous les jours.

En France, la consommation moyenne d'eau est d'environ 64m³ par habitant et par an. Le prix moyen d'un m³ d'eau est de 4,03 euros, soit 257,92 euros par personne et par an.

Ce montant peut devenir considérable lorsque plusieurs personnes cohabitent dans un même foyer. C'est encore plus vrai pour les propriétaires de gîtes, qui mettent à disposition des équipements pour leurs visiteurs. De plus, selon l'ATD (Acteur du Tourisme Durable), "la consommation d'eau par les touristes peut doubler voire tripler par rapport à la consommation des résidents". Cela peut entraîner une hausse significative de vos factures d'eau.

Voici donc nos meilleurs conseils pour économiser de l'eau dans vos gîtes et réduire vos factures !

1/ Installer des équipements économes en eau

Robinets et douchettes économes :

Remplacez les robinets et les pommeaux de douche traditionnels par des modèles à faible débit, qui réduisent la quantité d'eau utilisée sans compromettre la pression.

Installez des mousseurs :

Sur les robinets et dans les pommeaux de douche, les mousseurs réduisent le débit de 30 % à 50 %, sans perte de confort ni de pression.

Réducteurs de débit :

Ajoutez des réducteurs de débit aux robinets existants pour limiter la quantité d'eau qui s'écoule.



USAGE DE L'EAU

2/ Entretenir régulièrement les installations

Réparation des fuites :

Inspectez régulièrement les installations sanitaires et réparez rapidement toute fuite. Une petite fuite peut entraîner une grande perte d'eau sur une année.

Isolation des tuyaux :

Isolez les tuyaux d'eau chaude pour éviter les pertes thermiques et réduire le temps d'attente pour l'eau chaude.

3/ Adopter des pratiques de gestion de l'eau

Horaires d'arrosage :

Si vous avez un jardin, arrosez tôt le matin ou tard le soir pour minimiser l'évaporation. Utilisez des systèmes d'arrosage goutte-à-goutte pour une utilisation plus efficace de l'eau.

Collecte des eaux de pluie :

Installez des récupérateurs d'eau de pluie pour arroser les plantes et nettoyer les extérieurs. Cela réduit la dépendance à l'eau potable pour des tâches non essentielles.

4/ Sensibiliser les visiteurs

Affichage informatif :

Placez des affiches ou des dépliants dans le gîte pour encourager les visiteurs à économiser l'eau. Informez-les des gestes simples comme prendre des douches plus courtes et fermer le robinet lorsqu'ils se brossent les dents.



Programme de réutilisation des serviettes :

Encouragez les visiteurs à réutiliser les serviettes de bain pendant leur séjour pour réduire le nombre de lavages nécessaires.

5/ Investir dans des technologies avancées

Systèmes de gestion de l'eau :

Envisagez l'installation de systèmes intelligents de gestion de l'eau qui surveillent la consommation et détectent les anomalies.

Appareils électroménagers efficaces :

Utilisez des lave-linge et des lave-vaisselle classés A+ ou mieux, qui consomment moins d'eau et d'énergie. Ce sont certes des investissements mais qui sont amortis sur du long terme.



Côté Gîtes

LE JOURNAL
DES PROPRIÉTAIRES
Gîtes de France®

JUILLET 2025

www.gites-de-france.com

