

Côté Gîtes

LE JOURNAL
DES PROPRIÉTAIRES
Gîtes de France®



AVRIL 2025



70 ANS
Et toujours
un grand OUI!



ÉDITO

Célébrons 70 ans de Gîtes de France® et la Saison Touristique !

Chers propriétaires,

Cette année, nous avons l'immense plaisir de célébrer les 70 ans de Gîtes de France®, une aventure qui a débuté en 1955 avec une vision simple mais puissante : offrir aux voyageurs un hébergement authentique et chaleureux au cœur de nos belles régions. En tant que membres de cette grande famille, vous êtes les artisans de cette réussite, et nous tenons à vous remercier pour votre engagement et votre passion.

La saison touristique qui s'annonce est une occasion en or pour mettre en avant vos hébergements et accueillir des visiteurs en quête d'authenticité. Avec l'essor du tourisme local et durable, de plus en plus de personnes cherchent à s'évader tout en soutenant l'économie locale. C'est le moment idéal pour faire briller vos établissements et partager votre amour pour votre région.

Pour tirer le meilleur parti de cette saison, n'hésitez pas à mettre en avant les atouts uniques de votre structure : des paysages à couper le souffle, des spécialités culinaires locales, des activités de plein air ou des événements culturels.

N'oublions pas que l'expérience client est primordiale. Offrir un accueil chaleureux, des conseils personnalisés et des petites attentions peut transformer un simple séjour en un souvenir inoubliable. En cette année anniversaire, engageons-nous à faire de chaque visite une expérience mémorable.

Ensemble, célébrons ces 70 années de passion et d'hospitalité, et faisons de cette saison touristique un véritable succès. Merci de faire partie de cette belle aventure qu'est Gîtes de France et rendez-vous au Pique-nique du 18 mai organisé sur tous nos territoires.

Je vous souhaite un bel été

Sylvie Pellegrin

Présidente de la Fédération Nationale
Gîtes de France®



SOMMAIRE

ACTUS DU RÉSEAU

— Page 4 —

Info
flash

FRANCHISE EN BASE DE TVA - 5
PORTRAIT-ROBOT COLLABORATEUR - 6
CHIFFRES-CLÉS 2024 - 9

ACTUS DU TOURISME

— Page 10 —

KAYAK - 11

OUI À UNE MARQUE RESPONSABLE

— Page 13 —

INTERVIEW CRYSTELLE COTTARD - 14

SERVICES AUX PROPRIÉTAIRES

— Page 16 —

CONCOURS PHOTO - 17
JARDINER AUTREMENT - 19

À LA RENCONTRE DES CLIENTS

— Page 20 —

AILLEURS EN FRANCE - 21
GÎTES DE FRANCE® S'AFFICHE EN GRAND - 24

À LA DÉCOUVERTE DE NOS TERRITOIRES

— Page 26 —

SALAZIE, LA RÉUNION - 27

LE COIN DES EXPERTS

— Page 30 —

TOURISME & HANDICAP - 31
MOUSTIQUAIRES - 33
BIODÉCHETS - 36
LIVRE RECETTES "GOURMANDS" - 39



ACTUS DU RÉSEAU



© iStock | PeopleImages





FRANCHISE EN BASE DE TVA

Info
flash



Franchise en base de TVA : une bonne nouvelle !

Le Gouvernement vient en effet d'annoncer ce 30 avril la suspension de la réforme de la franchise en base de TVA.

Par conséquent la baisse des seuils de la franchise, votée discrètement en février dernier dans le projet de loi de finances pour 2025 et qui devait entrer en vigueur le 1^{er} juin 2025 suite à un premier report d'application, n'aura finalement pas lieu.

Toutefois, le Ministre de l'Économie et des Finances, Éric Lombard, annonce qu'il proposera une réforme plus équilibrée dans le cadre du prochain budget 2026. Le sujet n'est donc pas clos.

● **LIRE OU ÉCOUTER PAR EXEMPLE, L'EXTRAIT DE SON INTERVENTION À L'ASSEMBLÉE NATIONALE SUR LE SITE :**

> WWW.FRANCETVINFO.FR

Pour mémoire, Gîtes de France® a participé à la concertation menée en février par Véronique Louwagie, Ministre déléguée chargée du Commerce, de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises, suite à la mobilisation de nombreux acteurs économiques et politiques opposés à cette disposition du PLF 2025 ; à cette occasion la Fédération Nationale des Gîtes de France a pu manifester directement toutes ses craintes face à cette réforme (c'est à dire, face à la baisse drastique du seuil de la franchise de TVA à 25000€, contre 85000€ actuellement), et elle réitérera si les futures mesures n'étaient pas à l'avantage des propriétaires.



PORTRAIT-ROBOT COLLABORATEUR



Portrait-robot du collaborateur du réseau Gîtes de France® (édition 2025)

Qui sont celles et ceux qui font vivre le réseau Gîtes de France® au quotidien ? Derrière chaque appel, chaque conseil, chaque projet d'hébergement touristique se trouvent des collaborateurs engagés, aux parcours diversifiés mais animés par une même volonté : faire rayonner un tourisme de proximité, humain et responsable.

En ce début d'année 2025, 22 nouveaux talents ont rejoint le réseau, répartis dans 18 départements et rattachés à des métiers aussi essentiels que variés.

Un réseau au féminin, jeune et pluriel :

Parmi les nouveaux collaborateurs intégrés depuis janvier 2025 :

- 86% sont des femmes, témoignant d'un réseau historiquement très féminisé.
- Plusieurs collaborateurs intègrent le réseau dans le cadre d'un stage ou d'un contrat en alternance, soulignant notre rôle formateur auprès des jeunes professionnels du secteur.

Le réseau attire également des profils plus expérimentés. Cette richesse générationnelle contribue à créer des équipes complémentaires, ancrées à la fois dans la tradition du réseau et dans sa modernisation.



PORTRAIT-ROBOT COLLABORATEUR



Des métiers ancrés dans la relation client... mais pas seulement :

Sans surprise, la majorité des recrutements concerne les métiers de la réservation et de l'accompagnement des porteurs de projets, cœurs battants de l'activité.

- Sur les 22 nouvelles arrivées, plus de la moitié (13) occupent des postes de conseillers séjour ou chargés de développement.
- Les fonctions communication, marketing et numérique connaissent également un bel essor avec cinq recrutements, traduisant l'évolution des besoins du réseau en matière de visibilité, d'image de marque et de digitalisation.

Enfin, des profils plus transversaux viennent compléter le tableau : qualité, support, développement web, direction, autant de fonctions qui soutiennent la structuration du réseau et son adaptation aux nouveaux enjeux du tourisme.

Une implantation territoriale toujours aussi forte :

Ces nouvelles recrues sont réparties dans 18 départements, illustrant la densité et la diversité du maillage territorial Gîtes de France®. Des Alpes à la Bretagne, en passant par la Corse, le Gers ou encore la Vendée, chaque collaborateur apporte sa connaissance du terrain et participe à l'ancrage local du réseau.

Cette dimension territoriale est également l'un des points forts de Gîtes de France® : un réseau national solide, et toujours aussi proche de ses propriétaires et des réalités locales.

Ils en parlent le mieux...

« Après 12 ans en tant qu'animatrice et responsable de destination pour des TO à l'étranger, il était temps pour moi de poser mes valises. J'ai d'abord choisi Bagnères-de-Bigorre, puis Tarbes. Il me tenait à cœur de continuer à œuvrer dans le secteur touristique et la promotion de cette belle région d'adoption, tout en abandonnant le rythme frénétique des saisons. Les Gîtes de France® ont réuni ces 2 aspects. »

Pauline Degorgue

Conseillère séjour (Hautes-Pyrénées)



PORTRAIT-ROBOT COLLABORATEUR



« La relation client et valorisation du tourisme en Normandie sont autant d'éléments qui au quotidien font sens dans mes missions chez Gîtes de France®. Participer à proposer la meilleure expérience à nos clients est chaque jour une grande satisfaction. Issu du secteur du tourisme où j'ai pu évoluer dans plusieurs autres régions et pays, je reste très attaché à mon département d'origine qui est la Seine-Maritime et suis heureux de pouvoir y mettre à profit mes compétences. »

Aurélien Boutigny

Responsable commercial (Seine-Maritime)

Le collaborateur Gîtes de France® 2025 est engagé, polyvalent, attaché à la relation humaine et au sens de sa mission. Dans un monde du travail en pleine mutation, notre réseau continue de miser sur la proximité, la confiance et la diversité des parcours pour construire l'avenir du tourisme de demain.

Ces visages, nouveaux mais déjà essentiels, incarnent les valeurs fondatrices de notre marque et la promesse d'un accompagnement personnalisé, à hauteur d'hommes et de femmes.



CHIFFRES-CLÉS 2024



Chiffres-clés 2024

Le réseau Gîtes de France® :

42 000

Propriétaires qui nous font confiance

55 000

Hébergements

92

Associations départementales

600

Collaborateurs

64

Structures commerciales

25,5 millions d'euros

Taxe de séjour reversée en 2024

Les valeurs Gîtes de France® :

PARTAGE :

Nous défendons un tourisme qui respecte et fait vivre l'identité des territoires, et qui favorise la rencontre et le partage.

RESPONSABILITÉ :

Nous contribuons à la valorisation du patrimoine et au développement d'un tourisme durable sur nos territoires.

ENGAGEMENT :

Nous participons au développement et à l'emploi local et favorisons l'attractivité du territoire, made in France.

QUALITÉ :

Nous favorisons les séjours touristiques dans les meilleures conditions d'accueil et de confort.

Les habitudes de nos clients :

GÎTE :

733 euros

Panier moyen

8 nuits

Durée moyenne de séjour

CHAMBRE D'HÔTES :

217 euros

Panier moyen

2 nuits

Durée moyenne de séjour

Les médias et Gîtes de France®

65%

Taux de notoriété

Élue

Marque préférée des Français dans la catégorie "location d'hébergements"

392

Retombées presse, radio et TV

4,3 millions d'euros

Équivalence achat publicitaire

La qualité Gîtes de France®

AVIS CLIENTS :

260 000

Avis clients publiés

4,7/5

Note moyenne nationale

97%

Taux de satisfaction



ACTUS DU TOURISME



© iStock | NicoElNino





KAYAK



Kayak

Coup d'œil sur les futures tendances du voyage d'après l'article de KAYAK sur les tendances du voyage à l'horizon 2030, réalisé en partenariat avec The Future Laboratory.

Le futur du voyage en 2030 selon KAYAK :

KAYAK explore les grandes évolutions du tourisme dans les cinq années à venir. Des nouvelles technologies aux aspirations plus profondes des voyageurs, voici les principales tendances à surveiller :

Agents de voyage basés sur l'IA

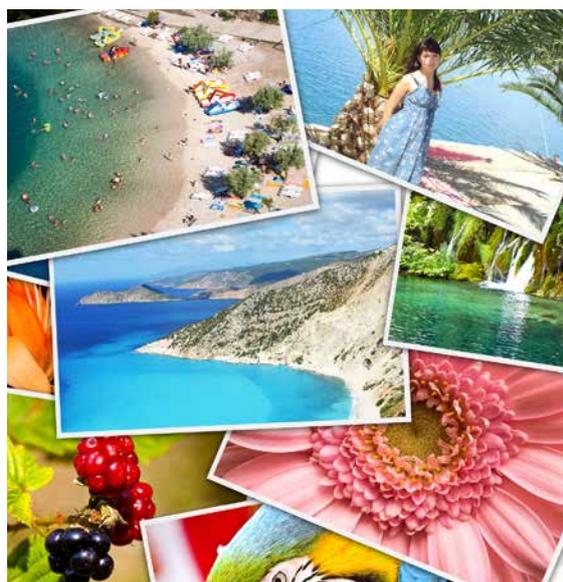
Les assistants virtuels deviendront les nouveaux agents de voyage, capables de gérer les réservations, les imprévus et de dénicher les meilleures offres en un clic, sans intervention humaine.

Voyages multi-destinations

Finis les vacances dans une seule ville : les voyageurs privilégieront les **circuits flexibles**, enchaînant plusieurs destinations pour diversifier leurs expériences, souvent à moindre coût.

Vitamine V (V pour Voyage)

Voyager sera perçu comme un **facteur de longévité**. Le bien-être deviendra un critère central dans le choix des destinations, au même titre que la météo ou le prix.





KAYAK



Réservations via les réseaux sociaux

Les plateformes sociales deviendront de **vrais canaux de réservation**. On passera directement d'un post Instagram à la réservation d'un hôtel ou d'un vol en quelques clics.

Voyages virtuels

Grâce à la réalité augmentée et virtuelle, il sera possible de visiter des destinations sans quitter son salon. Hologrammes, expériences immersives... une nouvelle forme d'évasion verra le jour.

Voyages à faible impact

Les voyageurs délaisseront les destinations sur-fréquentées pour explorer des lieux plus **confidentiels, authentiques** et respectueux de l'environnement.

Quêtes spirituelles

Les séjours introspectifs (retraites, généalogie, développement personnel) vont exploser. Le voyage deviendra un moyen d'**explorer l'âme autant que le monde**.

Fidélité en mutation

Les programmes de fidélité classiques s'effaceront au profit de **récompenses instantanées et flexibles** : bons d'achat, NFT, jeux-concours. Le **prix** deviendra le facteur décisif, bien plus que la loyauté à une marque.

En résumé : Le voyage de demain sera plus intelligent, plus personnel, plus éthique et plus technologique.

Demain, voyager ne sera plus seulement partir. Ce sera choisir une expérience à son image, alliant innovation, bien-être et conscience du monde qui nous entoure. On cherchera autant à s'évader qu'à se reconnecter à soi, tout en jonglant avec les meilleures opportunités du moment.

Pour lire l'article complet :

● WWW.KAYAK.FR



OUI À UNE MARQUE RESPONSABLE



© iStock | Chinnapong





INTERVIEW



Interview Crystelle Cottard

Présidente
de l'association ELA

Pourriez-vous vous présenter ?

Je suis la maman d'un jeune garçon de 16 ans, il s'appelle Ewen et il est atteint d'une leucodystrophie. J'ai également une fille de 20 ans qui n'est pas porteuse de la maladie. J'ai adhéré à l'association ELA en 2012 au moment où le diagnostic est tombé pour mon fils. Je suis rentrée au conseil d'administration en 2015 et je suis présidente d'ELA France depuis 2020.

Qu'est-ce qui vous a motivé à devenir président de Ela ?

Après le décès de Pascal Prin, ancien président d'ELA France, j'ai décidé de me présenter à la présidence pour poursuivre ce combat contre

les leucodystrophies, mené par Guy Alba, Pascal Prin, l'équipe ELA, les familles depuis 1992. Il fallait continuer cet engagement mené auprès des familles depuis ces nombreuses années. De belles avancées ont vu le jour mais le chemin est encore long. Ma place en tant que maman d'un enfant touché par la maladie a été une motivation supplémentaire, une motivation de cœur pour continuer à avancer.

Quelles sont vos principales missions en tant que président ?

Mes principales missions sont de représenter, d'assurer le bon fonctionnement de l'association, convoquer l'assemblée générale, le conseil d'administration, les réunions de bureau...

Quels sont les objectifs principaux de Ela ?

Les principaux objectifs d'ELA sont d'informer, d'aider et accompagner les familles, de financer la recherche médicale, sensibiliser l'opinion publique et le milieu médical et développer l'action à l'international.





CRYSTELLE COTTARD



Quelle est l'histoire ou l'origine de Ela ?

Guy Alba a créé l'association ELA en 1992 lorsqu'il apprend que son fils est atteint d'une leucodystrophie. Le fils de Pascal Prin fréquentait le même hôpital parisien. La rencontre de ces deux pères de famille fut déterminante. Ils se sont immédiatement liés pour déclarer la guerre aux leucodystrophies. Leur travail, leur implication, leur détermination, leur conviction ont permis de belles avancées sur le plan de la recherche, sur le plan humain pour accompagner les familles.

Quels sont les projets ou réalisations dont vous êtes la plus fière ?

L'arrivée de traitements innovants en 2020, deux thérapies géniques destinées à 2 formes de leucodystrophies. Financer des études et des essais cliniques dans l'espoir de trouver des traitements contre ces maladies dégénératives. L'attente d'une décision de la HAS pour le dépistage néonatal des formes de leucodystrophies qui peuvent être traitées.

Quels sont les principaux défis auxquels l'association fait face actuellement ? Quels sont vos objectifs à court, moyen et long terme pour l'association ?

L'accessibilité des traitements innovants pour les enfants est actuellement compliquée.

Permettre le dépistage néonatal de certaines leucodystrophies en France.

En quoi le réseau Gîtes de France® a pu aider ELA ?

Grâce à la mobilisation et à la participation de votre réseau Gîtes de France®, à la campagne "Mets tes baskets", nous aidons les familles et nous aidons la recherche médicale. Votre soutien est très important car cela nous permet de mener à bien nos objectifs.

Merci pour votre engagement et votre fidèle soutien.

Crystelle Cottard

Présidente de l'association ELA

Depuis deux ans, Gîtes de France® se mobilise et participe à l'opération "Mets tes baskets pour ELA". En 2024, nous avons parcouru 19 218 534 pas, ce qui correspond à environ 14 991 km.

Grâce à cette mobilisation, le réseau Gîtes de France® a remis un chèque de 21 000 euros à l'association ELA.



SERVICES AUX PROPRIÉTAIRES



© iStock | Lucky Business





CONCOURS PHOTO



Le cadeau d'accueil à l'honneur !

L'accueil est au cœur de l'ADN
et des valeurs de Gîtes de
France®.

Cette chaleur humaine, cette attention portée à chaque vacancier dès son arrivée, font toute la différence et incarnent l'esprit de notre réseau. Le **cadeau d'accueil**, qu'il soit gourmand, local, fait maison ou symbolique, en est souvent le premier témoignage.

Pour valoriser ces belles initiatives et inspirer l'ensemble du réseau, nous lançons un concours photo sur le thème du cadeau d'accueil !

Participez :

En nous envoyant vos plus belles photos de cadeaux d'accueil préparés pour vos visiteurs à l'adresse suivante :

> CONCOURSEPHOTO@GITESDEFRANCEFEDE.COM

Laissez parler votre créativité :

Panier de produits locaux, bouquet du jardin, carte écrite à la main, confiture maison... chaque détail compte !

Un jury de collaborateurs sélectionnera les **3 plus belles photos**, qui seront mises à l'honneur dans le prochain numéro de Côté Gîtes, ainsi que sur les réseaux sociaux de la Marque.

Les gagnants recevront en plus une **surprise gourmande 100 % terroir** !

À vos appareils...
et à vos paniers !



JARDINER AUTREMENT



Jardiner autrement : des formations pour valoriser vos extérieurs

Entretien un jardin en harmonie avec la nature, valoriser ses déchets verts ou encore favoriser la biodiversité...

Autant de sujets au cœur des préoccupations actuelles, et d'autant plus pertinents lorsqu'on est propriétaire d'un hébergement touristique.

C'est dans cette logique qu'Hervé Valoteau, jardinier bio et formateur passionné, propose une série de formations pensées spécifiquement pour les propriétaires Gîtes de France®.

Un formateur passionné :

Hervé Valoteau accompagne depuis près de 18 ans particuliers, collectivités et associations dans la mise en place de jardins naturels, de vergers et de dispositifs de compostage. Forma-

teur en agriculture biologique, guide composteur, et lui-même propriétaire Gîtes de France®, il met aujourd'hui son expertise au service du réseau.

Ces formations s'adressent à tous ceux qui souhaitent entretenir leur jardin de manière durable, tout en gagnant en autonomie. Compostage, permaculture, alternatives aux pesticides ou encore accueil de la biodiversité : autant de sujets concrets, pensés pour améliorer la gestion de vos extérieurs et enrichir l'expérience de vos visiteurs.





JARDINER AUTREMENT



Cinq modules thématiques à découvrir :

1/ Le compostage des biodéchets et la valorisation des déchets verts du jardin :

Une formation indispensable pour comprendre les obligations légales, adopter les bons gestes de tri, réussir son compost et savoir l'utiliser au jardin. Un moyen simple et efficace de transformer ses déchets en ressource.

2/ Jardiner au naturel : pourquoi, comment ?

Cette initiation aborde les bases d'un jardin vivant : sol non retourné, engrais verts, associations de cultures, outils manuels... Des techniques accessibles, respectueuses de la nature et faciles à mettre en œuvre.

3/ Accueillir la biodiversité au jardin

Comment favoriser la présence d'oiseaux, insectes pollinisateurs ou petits mammifères ? Cette formation vous aide à aménager votre jardin pour qu'il devienne un refuge pour la faune utile.

4/ Jardin au naturel : les alternatives aux pesticides

Protéger ses cultures sans produits chimiques, c'est possible ! Vous découvrirez des pratiques naturelles et préventives pour limiter les maladies et éloigner les ravageurs.

5/ Qu'est-ce que la permaculture ?

Un module pour comprendre les fondements de cette méthode inspirée du vivant :

- zones de culture,
- autonomie,
- design écologique...

Avec des idées concrètes à tester chez vous, comme les buttes de culture ou les haies comestibles.

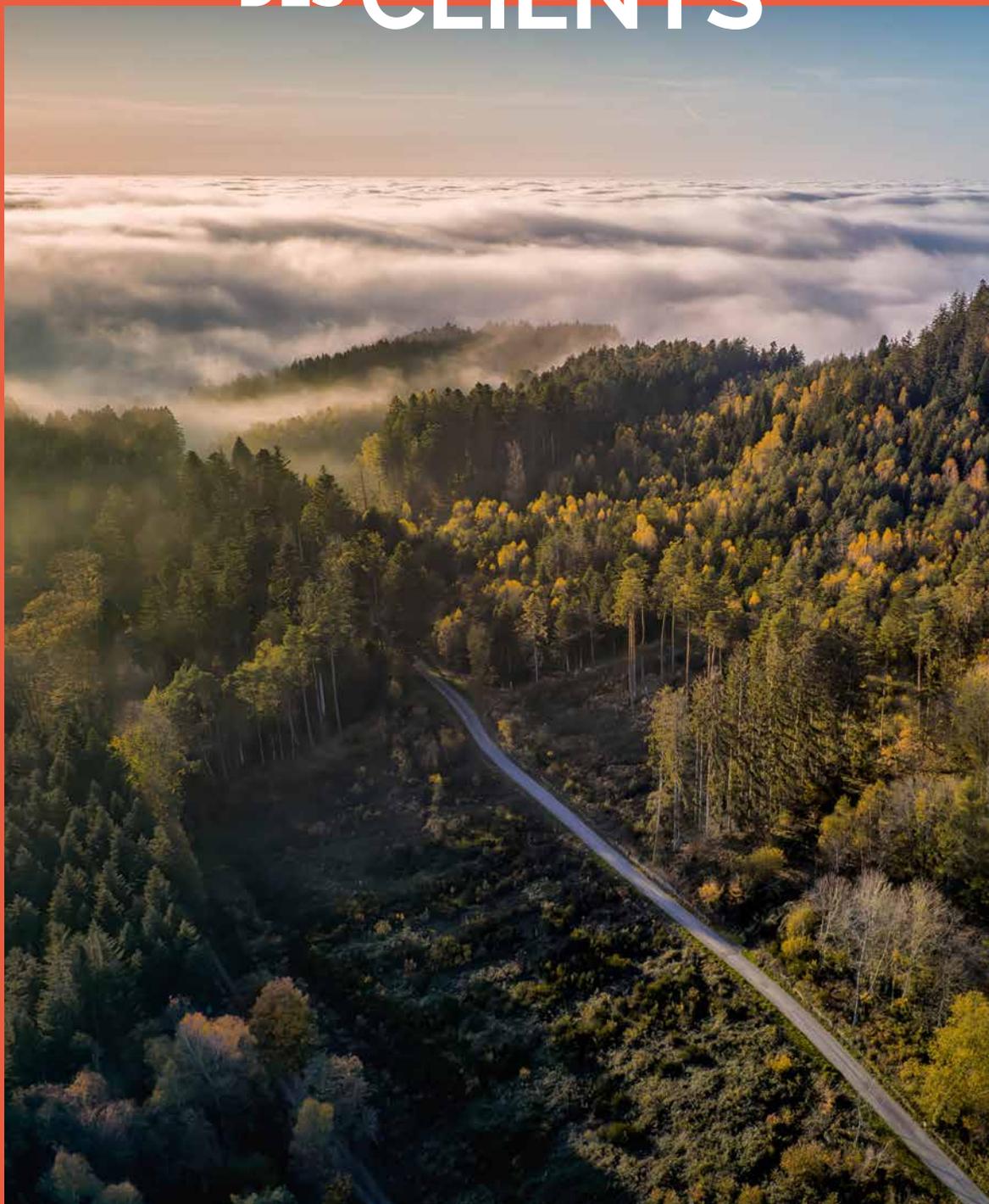
Comment s'inscrire ?

● CES FORMATIONS SONT PROPOSÉES VIA L'ACADÉMIE GÎTES DE FRANCE®.

Pour participer, rapprochez-vous de votre agence locale, qui pourra organiser une session en fonction des demandes dans votre territoire.



À LA RENCONTRE DES CLIENTS



© Christophe Lepetit | onlyfrance.fr





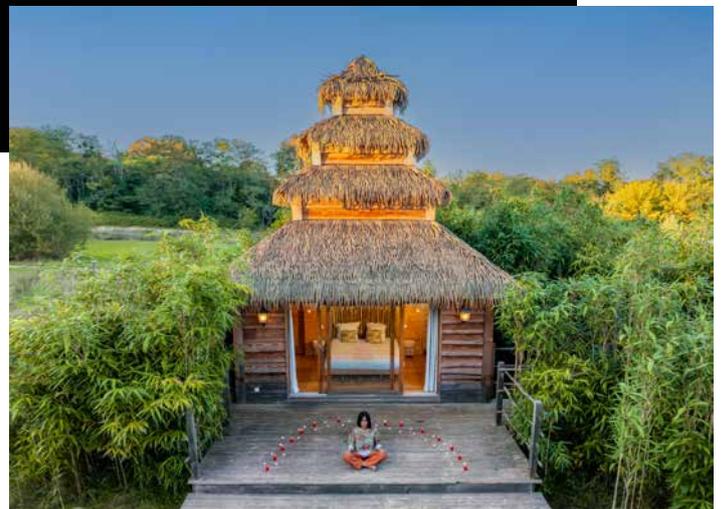
AILLEURS EN FRANCE



Ailleurs en France

Une immersion photographique inédite pour célébrer les 70 ans de Gîtes de France®

Pour célébrer ses 70 ans d'existence, Gîtes de France® met à l'honneur la beauté et la diversité des territoires à travers une exposition photo itinérante exceptionnelle : "Ailleurs en France... avec Gîtes de France®". En collaboration avec l'agence Only France et sous la direction artistique de Stéphane Francés, cette exposition vous invite à un voyage immersif au cœur des paysages français les plus spectaculaires.



Des panoramas à couper le souffle, des sites naturels surprenants et des hébergements de caractère capturés par l'objectif de talentueux photographes... Voilà ce que propose cette exposition qui sillonne la France en 2025, avec des escales dans plus de 16 villes.

Photos : Isère (38), Trièves, Vercors • Pleine lune sur le Vercors et le Mont Aiguille au moment du lever de soleil.
© Jean-Pierre Dordain, onlyfrance.fr | Gironde (33), Le nizan. Domaine Ecôtelia (Gîtes de France®) • Hébergement aux notes insolites, alliant un glamping, écologie et originalité. Photo : © Arnaud Bertrand, onlyfrance.fr



AILLEURS EN FRANCE



Parfois méconnus, ces paysages évoquent des paysages lointains et pourtant, ils sont bien français. D'une cabane au cœur d'une forêt, à une plage paradisiaque semblant sortie d'un atoll polynésien, chaque cliché révèle des trésors insoupçonnés à quelques heures seulement de chez nous.

En complément de cette exposition, Gîtes de France® édite un ouvrage de prestige, "Ailleurs... en France avec Gîtes de France®", un livre photo de 156 pages réunissant 49 clichés des plus beaux paysages français et 13 photos d'hébergements Gîtes de France®. Véritable invitation à la découverte, ce livre met en lumière l'engagement de la marque pour un tourisme authentique et responsable, fondé sur le partage et la proximité.

Le voyage a commencé dans les Bouches-du-Rhône, du 21 au 30 mars à Cassis, et se poursuit tout au long de l'année avec des escales dans des lieux prestigieux, icônes du patrimoine français.

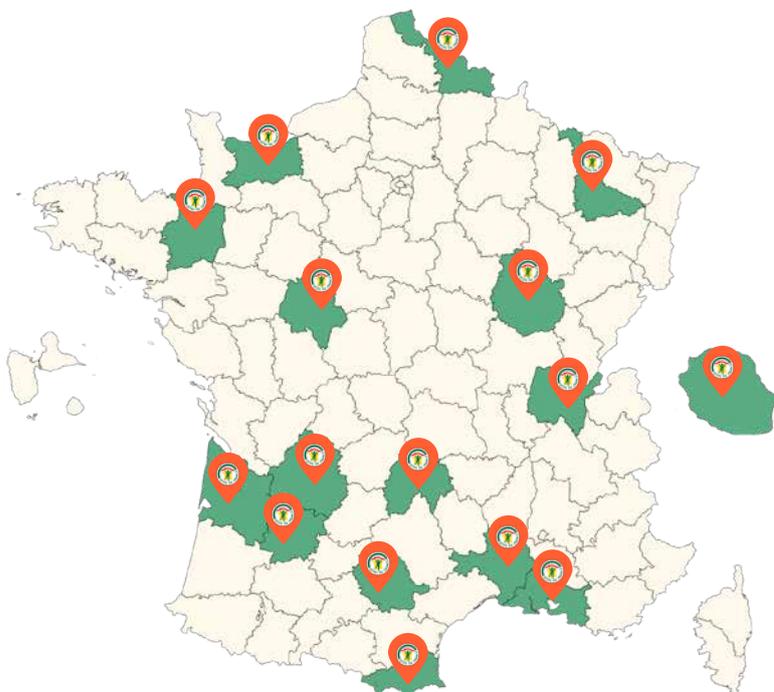


Extrait du livre photo "Ailleurs... en France avec Gîtes de France®"





AILLEURS EN FRANCE



Ailleurs... en France

AVEC GÎTES DE FRANCE®

Juillet • Septembre 2025

Tarn :

4 > 13 juillet (Cave de Labastide,
Labastide-de-Lévis)

Lot-et-Garonne :

19 > 27 juillet
(Agence Gîtes de France®, Agen)

Indre-et-Loire :

28 août > 8 septembre
(Château de Chenonceau)

Calvados :

12 > 21 septembre
(Château de la Fresnaye, Falaise)

Octobre - Novembre 2025

Nord :

26 septembre > 5 octobre
(Maison du Westhoek, Esquelbecq)

Ille-et-Vilaine :

10 > 18 octobre
(Centre de la Visitation, Rennes)

Dordogne :

24 octobre > 2 novembre
(Grotte de Lascaux, Montignac)

Universités d'Automne - Gironde :

24 > 26 novembre (Arcachon)

La Réunion :

Dates et lieu à venir

Le calendrier détaillé des étapes du tour de France :

Mars • Juin 2025

Bouches-du-Rhône :

21 > 30 mars (Salles Voûtées, Cassis)

Gard :

4 > 13 avril (Foyer Albaric, Nîmes)

Pyrénées-Orientales :

18 > 27 avril (Mas Reig, Banyuls-sur-Mer)

Congrès - Meurthe-et-Moselle :

9 > 18 mai (Centre Prouvé, Nancy)

Côte-d'Or :

23 mai > 1^{er} juin
(Cellier de Clairvaux, Dijon)

Ain :

6 > 15 juin (Monastère Royal de Brou,
Bourg-en-Bresse)

Cantal :

19 > 30 juin
(Agence Gîtes de France®, Aurillac)

**Ne manquez pas l'étape près de
chez vous et plongez dans cette
aventure immersive !**

Only
FRANCE



GÎTES DE FRANCE® S'AFFICHE EN GRAND



Gîtes de France® s'affiche en grand

**Une visibilité exceptionnelle
en 2025 :**

Grande nouvelle pour notre marque ! Gîtes de France® a été visible dans le métro parisien pendant une semaine, entre le 17 et le 23 février. Cette campagne d'affichage marque une étape clé dans notre stratégie pour attirer toujours plus de clients vers nos hébergements.

Photo : Station de métro Michel-Ange Molitor
© Gîtes de France®

Au total :

- 96 stations couvertes avec 126 affiches grand format (12 m²)
- 11 écrans sur la ligne 4

Cette présence stratégique permet de capter l'attention des Parisiens et voyageurs en période de forte affluence.

En parallèle, nous déployons une large campagne d'affichage digital en gares, avec une présence stratégique lors des moments forts des vacances scolaires et du pont du 1^{er} mai.

Vacances de février :

14, 15 et 16 février

Gares Zones B et C

21, 22 et 23 février

Toutes zones

28 février | 1^{er} et 3 mars

Zones A et C

Vacances de Pâques :

11, 12 et 13 avril

Zones B et C

18, 19, 20 et 21 avril

Toutes zones

25, 26 et 27 avril

Zones A et C

Pont du 1^{er} mai

1^{er}, 2, 3 et 4 mai

Toutes gares





GÎTES DE FRANCE® S’AFFICHE EN GRAND



Une prise de parole radio pour toucher de nouveaux porteurs de projets :

Au-delà de cette campagne d’affichage, Gîtes de France® poursuit son engagement en mars avec une campagne radio ciblée visant à attirer de nouveaux porteurs de projets et renforcer notre réseau d’hébergeurs.

Sur France Bleu, du 1er au 18 mars, avec 27 diffusions du samedi au mardi, entre 6h30 et 17h30. Un spot de 25 secondes qui met en avant notre accompagnement exclusif pour inciter de nouveaux propriétaires à rejoindre l’aventure Gîtes de France®.

Sur France Inter, du 3 au 28 mars, avec le parrainage de l’émission Carnets de Campagne (du lundi au vendredi de 12h30 à 12h45), pour toucher une audience en affinité avec notre marque et fidéliser notre cible historique.

Grâce à ces initiatives, Gîtes de France® affirme plus que jamais son rôle de leader du tourisme rural et de l’hébergement authentique. Ensemble, continuons à faire grandir notre marque !





À LA DÉCOUVERTE DE NOS TERRITOIRES



Montagne Salazie, village • La Réunion
© IRT - LR Photographies





SALAZIE, LA RÉUNION



Salazie : une Perle de la Réunion au Patrimoine Mondial de l'UNESCO

Située au cœur de l'île de la Réunion, Salazie est une ville riche en histoire et en paysages à couper le souffle. Classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, le cirque de Salazie est un véritable joyau naturel, reconnu pour sa biodiversité exceptionnelle et ses panoramas époustouflants.

Ce site unique abrite plusieurs villages et îlets, faisant de Salazie un véritable Eden pour les randonneurs et les amateurs de nature. Salazie se visite en famille, en couple, entre amis, et même seul. Chaque visiteur y trouvera son bonheur, que ce soit à travers des activités de plein air, des découvertes culturelles ou simplement en se laissant envoûter par la beauté naturelle du cirque. Les infrastructures touristiques et les hébergements variés permettent à chacun de trouver un cadre adapté à ses envies, rendant chaque séjour à Salazie unique et mémorable.

Un havre de paix pour les marrons :

Salazie tire son nom du mot malgache "Soalazy" qui signifie "bon campement". Au XVII^e siècle, cette région reculée et difficilement accessible a offert un refuge naturel aux esclaves en fuite, connus sous le nom de marrons. Les marrons ont laissé une empreinte durable sur le paysage et l'histoire de Salazie, notamment avec



SALAZIE, LA RÉUNION

Le Piton d'Anchaing, nommé en hommage à un célèbre chef marron.

L'époque des "cases changement d'air" :

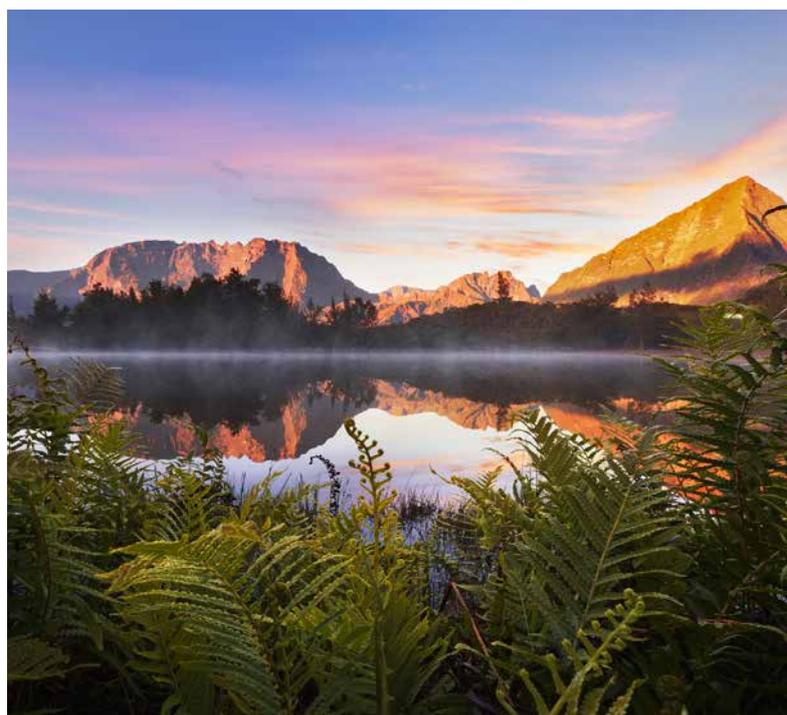
Au début du XVIII^e siècle, la tranquillité de Salazie a attiré les familles riches de la Réunion, venues profiter des sources thermales réputées pour leurs vertus curatives. Ces familles ont construit des "cases changement d'air" pour échapper à la chaleur des basses terres et profiter de l'air frais du cirque. Bien que les sources thermales ne soient plus en service, elles font partie du patrimoine historique de Salazie.

Un développement agricole progressif

Avec le temps, Salazie a vu l'arrivée de populations plus modestes qui ont développé une agriculture de subsistance. Le produit phare de cette région est le chouchou, également connu sous le nom de chayotte. Cette plante est exploitée sous toutes ses formes et est devenue la principale culture de Salazie.

Un accès unique et des paysages à couper le souffle :

Salazie est accessible par la RD48, mais aussi par des sentiers de randonnée venant des autres cirques. Le voyage en voiture est une expérience en soi, offrant des paysages époustouflants. L'emblématique Voile de la Mariée invite les visiteurs à s'arrêter pour admirer la cascade, souvent



survolée par les paille-en-queue et les papangues.

Les incontournables de Salazie :

Salazie Village

En arrivant à Salazie, une visite de l'église au centre du village et des commerces locaux s'impose. Ce premier arrêt permet de s'immerger dans l'atmosphère conviviale du village. Ne manquez pas la Boutique du Bambou, où vous pouvez trouver des souvenirs artisanaux uniques et visiter une salle d'exposition dédiée aux arts et à la culture locale.

Grand Ilet

En continuant à monter, on arrive au village de Grand Ilet, où de nombreux hébergements au style créole ont été



SALAZIE, LA RÉUNION

développés pour les randonneurs. C'est également le point de départ du sentier le plus fréquenté menant à La Nouvelle, dans le cirque de Mafate. C'est surtout ici que la première chambre d'hôte de Gîtes de France® s'est installée dans les années 70.

Hell-Bourg

De l'autre côté du cirque se trouve Hell-Bourg, classé parmi les plus beaux villages de France. Ce village est apprécié pour ses cases créoles emblématiques et ses jardins luxuriants. L'incontournable Maison Folio séduit les visiteurs avec son architecture authentique et son histoire riche. Ancienne "case changement d'air", la Maison Folio est profondément ancrée dans

l'histoire de la Réunion que la famille Folio partage chaque jour.

Hell-Bourg offre également une variété d'activités captivantes : pêche à la truite dans un parc piscicole, point de vue des trois cascades, visites guidées sur l'histoire des premiers esclaves marrons, station de trail pour découvrir le Trou de Fer, et canyoning dans le canyon de Trou Blanc.

Un patrimoine naturel exceptionnel :

Salazie est un véritable paradis pour les randonneurs avec ses sentiers offrant des vues spectaculaires sur les montagnes et les forêts tropicales, notamment le sentier populaire menant à La Nouvelle à Mafate. Les rivières et cascades permettent des activités de canyoning et de rafting exceptionnelles, idéales pour découvrir la beauté du cirque tout en vivant des sensations fortes. Les villages regorgent de trésors culturels, y compris des maisons créoles, des jardins botaniques, et des musées locaux. Parmi les nombreux points de vue, le Trou de Fer est particulièrement spectaculaire avec ses cascades vertigineuses, un site incontournable pour les amoureux de la nature et les photographes.

Autrice de l'article : Carole Grondin
Directrice Gîtes de France®
Réunion

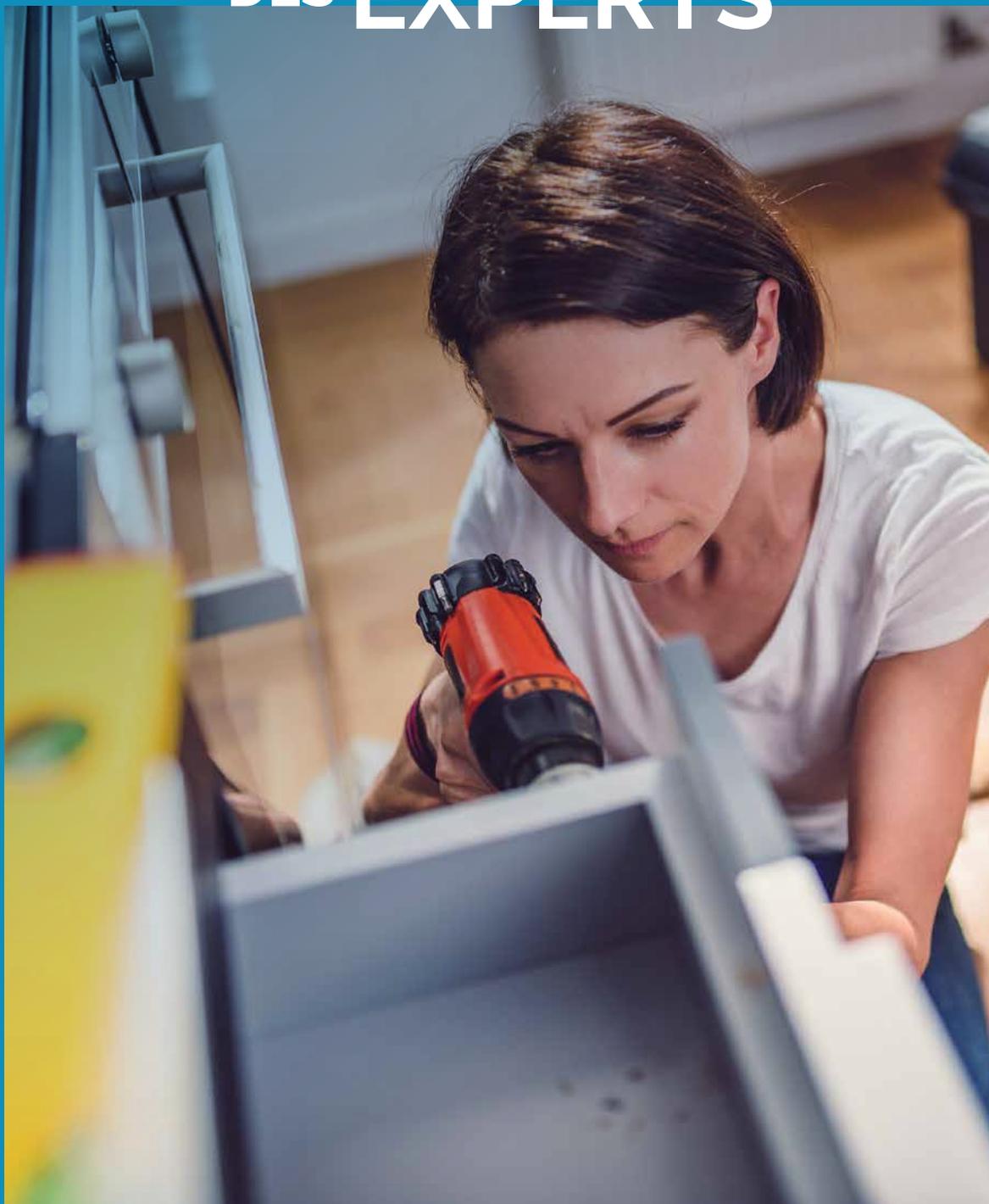


Photo : Église Salazie • La Réunion
© IRT - LR Photographies | Serge Gelabert





LE COIN DES EXPERTS



© iStock | Kerkez





TOURISME & HANDICAP

Tourisme & Handicap

L'importance de rendre votre hébergement accessible, zoom sur la thématique Tourisme & Handicap.

Une étude menée par l'INSEE en 2007 a montré que, sur une population active âgée de 15 à 64 ans, 24% de la population active est considérée comme handicapée. Environ 23% des personnes porteuses d'un handicap partent en vacances chaque année. Une inégalité fortement marquée que plusieurs acteurs du tourisme combattent au quotidien. Gîtes de France® en fait partie.



Depuis plusieurs années, un accord a été passé avec Tourisme & Handicap afin de labelliser des hébergements accessibles pour les quatre types de handicap, à savoir, les handicaps moteur, psychique, mental et cognitif.

Un handicap est, par définition, une inaptitude qui limite l'activité ou restreint la participation à la vie en société en raison d'une altération d'une fonction ou d'un trouble de santé invalidant.

Rendre votre hébergements "accessible", c'est permettre à une certaine part de la clientèle de découvrir un territoire exceptionnel qui peut-être n'est pas encore accessible pour eux





TOURISME & HANDICAP



du fait du faible choix d'hébergements ou d'activités. C'est aussi faire passer un séjour "plus facile" pour des personnes qui ont des difficultés dans leur quotidien. Chaque personne, peu importe sa pathologie ou non, doit être en mesure de déconnecter de son quotidien et de passer des moments merveilleux seul ou à plusieurs, en famille ou entre amis. Chez Gîtes de France®, nous l'avons compris et nous vous encourageons à développer vos hébergements en ce sens si vous en avez la possibilité et les prédispositions.

Nous vous invitons à contacter vos conseillers départementaux afin de diagnostiquer les éventuels chan-

gements dans vos hébergements à effectuer pour pouvoir bénéficier du label Tourisme & Handicap. Aujourd'hui, un peu moins de 1000 hébergements sont labellisés accessibles sur un réseau de plus de 50 000 hébergements présents partout en France. Nous avons conscience que chacun de vos hébergements ne peut pas être aménageable pour des raisons techniques. Voici cependant un court résumé des conditions à respecter (ceci est une liste non exhaustive et ne remplacera pas le passage d'un de nos chargés de développement, nous vous invitons à prendre rendez-vous directement avec votre département pour continuer les démarches) :

- Largeur suffisante des cheminements intérieurs pour les fauteuils roulants et autres équipements de mobilité
- Les portes intérieures doivent avoir une largeur adaptée pour permettre le passage des fauteuils roulants. Les ascenseurs doivent également être accessibles et conformes aux normes
- Les escaliers doivent être équipés de mains courantes et de bandes d'éveil de vigilance. Les rampes doivent être présentes là où nécessaire pour compenser les escaliers
- Les salles de bains et toilettes doivent être aménagées pour permettre une utilisation facile et sécurisée par les personnes handicapées, avec des barres d'appui et des sièges de douche adaptés





MOUSTIQUAIRES



Stores-et-Rideaux.com
LE SUR-MESURE POUR TOUS

● PARTENARIAT AVEC
> STORES-ET-RIDEAUX.COM

L'intérêt des moustiquaires pour les fenêtres de vos hébergements.

[Stores-et-Rideaux.com](https://www.stores-et-rideaux.com)

Qui est Stores-et-Rideaux.com ?

Stores-et-Rideaux.com, basé entre Chartres et Orléans, est le leader français des stores et rideaux sur-mesure en ligne, avec plus de 300 000 clients satisfaits. La société se distingue par une offre variée de produits, allant des stores et rideaux aux moustiquaires, coussins, têtes de lit et chemins de lit, tous conçus sur-mesure en France. Spécialisée dans l'équipement de fenêtres et le confort de l'habitat, elle garantit des solutions de qualité tout

en assurant une excellente satisfaction client de 96 %, sur plus de 30 000 avis.

Cette PME mise sur la fabrication 100 % française, garantissant des produits haut de gamme et respectueux des normes environnementales. Chaque produit est conçu avec des matériaux solides et durables, assurant une véritable longévité. De plus, chaque produit bénéficie d'une garantie de 5 ans, preuve de leur confiance dans la durabilité et la fiabilité de leurs produits. Stores-et-Rideaux.com a également été élu numéro un des meilleurs sites e-commerce 2025 dans la catégorie "Menuiserie et Domotique" par Capital, un gage de qualité et d'excellence pour l'entreprise.

Pourquoi investir dans une moustiquaire ?

Les moustiquaires sont devenues un équipement incontournable pour les propriétaires d'hébergements, qu'il s'agisse de gîtes, de chambres d'hôtes ou de locations de vacances. Voici quelques raisons essentielles de vous en équiper :





MOUSTIQUAIRES



1/ Une protection efficace contre les insectes et les pollens

Les moustiquaires constituent une barrière naturelle contre les insectes volants, y compris les moustiques, mais également contre certains pollens. Elles permettent de garantir une nuit paisible et sans nuisances, surtout pendant les mois d'été, tout en maintenant une ventilation nécessaire à une bonne qualité de l'air.

2/ Un véritable confort pour vos hôtes

Investir dans une moustiquaire est une manière de garantir à vos hôtes un séjour agréable. Non seulement elles protègent contre les insectes, mais elles permettent également de maintenir l'air frais et de favoriser une bonne aération. En été, laisser les fenêtres ouvertes sans craindre les moustiques devient un réel plus pour vos visiteurs.

Les différents types de moustiquaires adaptés à vos hébergements :

Stores-et-Rideaux.com vous propose plusieurs modèles de moustiquaires pour répondre à vos besoins spécifiques, selon la taille de vos fenêtres et la configuration de vos pièces.

1/ La moustiquaire pour fenêtre classique (petites et moyennes fenêtres)

La moustiquaire pour fenêtre est idéale pour les petites et moyennes ouvertures. Elle se fixe dans l'encadrement extérieur de la fenêtre et se déplace verticalement, du haut vers le bas. Ce modèle est pratique et discret, disponible dans différents coloris (blanc, gris anthracite, gris argent ou marron) pour s'adapter au mieux à vos menuiseries.





MOUSTIQUAIRES



2/ La moustiquaire pour baie vitrée (grandes ouvertures)

Pour vos portes ou portes-fenêtres, nous vous recommandons la moustiquaire baie vitrée. Ce modèle coulisse horizontalement (de gauche à droite) dans l'encadrement extérieur de la baie. Il est parfait pour les grandes surfaces vitrées, permettant à vos hôtes de profiter d'une vue dégagée tout en étant protégés des nuisances extérieures.

3/ La moustiquaire de Velux® (fenêtres de toit)

Si vos hébergements disposent de fenêtres de toit (Velux®, Roto®, Tryba®...), la moustiquaire dédiée à ce type de fenêtre est la solution idéale. Facile à installer en applique intérieure dans l'encadrement de votre fenêtre, elle offre une protection contre les insectes tout en permettant une ventilation optimale des combles ou des chambres sous toiture.

Quels sont les avantages des moustiquaires Stores-et-Rideaux.com ?

En tant que propriétaire de gîte, vous savez que le moindre détail compte pour le confort de vos hôtes. C'est pourquoi, les moustiquaires haut de gamme de Stores-et-Rideaux.com constituent un atout précieux pour

assurer des séjours paisibles à vos clients, à l'abri des moustiques et autres insectes indésirables. Fabriquées 100% en France dans les ateliers de l'entreprise, ces moustiquaires offrent une qualité de fabrication et une durabilité remarquables, grâce à des matériaux de qualité et respectueux de l'environnement tels que l'aluminium laqué pour la structure et la fibre de verre pour la toile. Contrairement aux produits chimiques ou aux répulsifs, les moustiquaires n'ont aucun impact sur la santé ni sur l'environnement, tout en offrant une efficacité prouvée. Entièrement réalisées sur-mesure, elles s'adaptent parfaitement à chaque ouverture, garantissant une excellente circulation de l'air tout en bloquant efficacement tous les insectes grâce à une maille fine de 1,5 mm. De plus, la livraison est gratuite sans minimum d'achat et les délais sont courts, ce qui vous permet d'équiper rapidement votre hébergement. Chaque moustiquaire bénéficie d'une garantie de cinq ans, gage de sérénité pour vous. Cette exigence de qualité se reflète dans un taux de satisfaction de 96% constaté chez leurs clients, fruit d'un contrôle qualité rigoureux. Enfin, la pose est facilitée grâce aux tutoriels vidéo et aux conseils pratiques fournis, et le service client, disponible 6 jours sur 7, est à votre écoute en cas de besoin.



BIODÉCHETS



Vos biodéchets sont une ressource

250 kilos par personne et par an soit le poids d'un ours brun.

« Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme » (Antoine Lavoisier).

Les objectifs de la loi AGEC (Anti Gaspillage et pour une Économie Circulaire), qui oblige les producteurs de déchets à trier à la source leurs biodéchets, sont de réduire les volumes de déchets résiduels (sacs noirs) et la pollution engendrée par leur traitement et de permettre leur valorisation organique :

- En bref, depuis le 1^{er} janvier 2024, les producteurs de biodéchets doivent les gérer à la source et les municipalités doivent proposer une solution adaptée.
- Actuellement sur la plupart des CDC (communautés de communes) en habitat individuel avec un jardin > à 50 m² il est proposé l'achat d'un composteur de 300 ou 600 litres avec un bio-seau.

Mais c'est quoi un biodéchet ?

Le code de l'environnement du 12 juillet 2011 le définit de la façon suivante :

- Tout déchet "non dangereux" biodégradable de jardin ou de parc, alimentaire ou de cuisine ou tout déchet comparable provenant des établissements de production ou de transformation de denrées.

CE QUE VOUS POUVEZ METTRE DANS VOTRE COMPOSTEUR

Déchets de cuisine			
Epluchures et restes de fruits et légumes*	Restes de repas* (légumes, pâtes, riz, ...)	Coquilles d'œufs concassées	
Marc de café et filtres, sachets de thé	Produits laitiers	Noyaux, coques de noix et de noisettes	
Déchets ménagers non alimentaires			
Fleurs fanées	Essuie-tout, serviettes, mouchoirs en papier	Litières végétales, excréments de rongeurs et oiseaux	Déchets cartonnés sans encre ni colle
Déchets de jardin			
Tontes de pelouse (en petites quantités)	Feuilles mortes	Tailles de haies et branchages (de petite taille ou broyés)	
Paille, foin, écorces d'arbre sciure et copeaux de bois	Mauvaises herbes (non montées en graines)		

50 % de déchets azotés

Epluchures, fruits et légumes pourris, pain rassis, croûtes de fromages	Filtres et marc de café de thé et d'infusion	Déchets du potager et du verger, mauvaises herbes
Tontes de pelouse	Restes de repas et fonds d'assiettes	Coquilles d'œufs

50 % de déchets carbonés

Feuilles mortes, fleurs fanées ou séchées	Enveloppes Kraft, rouleaux et boîtes d'œufs en carton	Copeaux de bois non traités, foin et paille, fumier
Brouilles, tailles de rosiers et d'arbutons	Serviettes en papier, essuie-tout	Broyés de branchages, écorces





BIODÉCHETS



Des règles pour bien composter !

- En cuisine ou au jardin, fragmenter le plus possible les éléments pour faciliter leur décomposition.
- Mélanger matières vertes (jeunes, humides, azotées) avec les matières brunes (sèches, vieilles, carbonées) à part égales 50/50.
- Les trois gestes : Je vide mon bio-seau, je mélange en surface, je recouvre avec de la matière brune la même quantité que je viens de vider.
- Lorsque le composteur est rempli à la moitié, je le mélange en profondeur avec un brass'compost.

Le processus de compostage :

S'il est bien fait, il va passer par plusieurs phases :

1/ Mésophile :

pourrissement et développement des bactéries

2/ Thermophile :

montée en température, jusqu'à 65, 70° C au cœur du compost

3/ Refroidissement

(les champignons entrent en action)

4/ Maturation

(Micro/Méso/Macro faunes entrent en scène, question de tailles)

Que faire du compost obtenu ?

- Le compost est prêt environ 6/8 mois après le démarrage (surtout la partie inférieure car le dessus ne l'est pas encore),
- Il sert à nourrir vos plantes du potager ou d'intérieur et remplace le compost ou terreau que vous achetiez auparavant,
- Tamisé il sert pour recouvrir vos semis au potager, mélanger avec de la terre du jardin pour faire vos plants en godets ou plaques alvéolées,
- Au pied des arbres et arbustes fruitiers ou d'ornement,
- Et à partager avec vos ami(es) et/ou vos voisins.

C'est facile, peu coûteux, réalisable par tous et presque partout... économique, écologique, responsable. Alors à vous de jouer !





BIODÉCHETS



Que faire au jardin en janvier ?

Source : L'agenda du jardinier bio des éditions Terre Vivante

Au potager :

- Faites le plan de votre futur jardin et passez les commandes de graines,
- Posez les nichoirs,
- Taillez et bouturez groseilliers et cassissiers,
- Taillez les framboisiers,
- Fabriquez et posez des gîtes à insectes,
- Continuez le paillage de vos massifs.

Au verger :

- Taillez les fruitiers (ceux à pépins) et apportez du compost à leurs pieds,
- Continuez la plantation de vos arbres et arbustes,
- Badigeonnez le tronc des fruitiers avec un mélange 2/3 argile + 1/3 bouse de vache (dilué afin d'obtenir une texture pâte à beignets),
- Prélevez les greffons sur vos fruitiers.

Au jardin d'ornement :

- Nettoyez vos outils et passez-leur de l'huile de lin,
- Apportez du compost au pied de vos arbustes et massifs de fleur,
- Récoltez les brins de saule pour vos futurs plessis.

Et si vous avez l'habitude de passer la motobineuse, faites-le avant la fin février afin d'éviter de détruire les vers de terre qui remontent vers la surface à cette période. Et peut-être essayez la grelinette, la bio-bêche ou l'aérobêche qui aèrent la terre sans la retourner et la déstructurer.

Essayer c'est l'adopter !

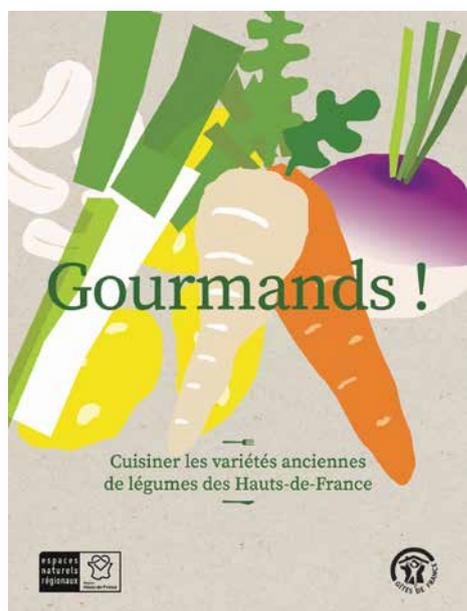
Cet article a été rédigé par **Hervé Valoteau**, formateur en jardin, biodiversité et permaculture, Guide-composteur et animateur nature

● E-MAIL
> HERVE.VALOTEAU@FREE.FR

● SITE INTERNET
> WWW.FORMATIONSBIO.COM



LIVRE RECETTES



Livre recettes

“Gourmands” : les propriétaires Gîtes de France® dans les Hauts de France cuisinent les variétés anciennes de légumes régionaux !

Et si on échangeait nos connaissances sur les légumes anciens de notre région ? Et si on partageait les semences de nos potagers pour une meilleure alimentation ?

C'est le pari des “Jardins-Vitrines du patrimoine légumier” initiés, en 2017, par le réseau Gîtes de France® dans les Hauts-de-France et Espaces naturels régionaux (ENRx).

65 propriétaires de l'Aisne, du Nord, de l'Oise et du Pas-de-Calais engagés dans la démarche :

cultivent, cuisinent et font découvrir les variétés anciennes de légumes à leur

clientèle tourisme (Carotte de Tilques, poireau Leblond, oignon Rouge d'Abbeville, navet de Péronne, laitue Lilloise et Grandmère, haricots à rames Princesse et flageolet vert Verdelys, échalote Ardente et Malys, chicorée Tête d'anguille, chou frisé vert grand du Nord, mâche Verte de Cambrai...) : consommer local, consommer durable, consommer de saison, retrouver le goût.

Gîtes de France® et ENRx :

ont souhaité aller plus loin en partageant ces recettes avec le grand public d'où l'idée de ce recueil “Gourmands”.

C'est ainsi que 20 hébergeurs et Benoît Flahault, Chef régional, se sont pris au jeu de ce carnet : écriture, cuisine, reportage photos.

Entrée, plat ou douceurs, ces recettes “fait-maison” nous mettent en appétit !

Diffusé en avant-première au Salon de l'Agriculture en présence de Daniel Leca, Vice-président du Conseil Régional des Hauts-de-France qui a salué cette initiative Public Privé, Anthony Jouvenel, Conseiller Régional, Président d'ENRx, Stéphane Symond, Président Gîtes de France® Nord, Michel Marchillie, Directeur d'ENRx, Anne-Julie Ghesquière, Directrice Gîtes de France® Pas-de-Calais, “Gourmands” est déjà téléchargeable sur le site enrx.fr et les sites départementaux Gîtes de France® Aisne, Nord, Pas de Calais, Oise.

Pour en savoir plus :

● **“GOURMANDS” EN LIGNE SUR :**
> WWW.ENRX.FR



Côté Gîtes

LE JOURNAL
DES PROPRIÉTAIRES
Gîtes de France®

AVRIL 2025

www.gites-de-france.com

