

Côté Gîtes

LE JOURNAL
DES PROPRIÉTAIRES
Gîtes de France®



OCTOBRE 2024



ÉDITO

Mesdames, Messieurs,
chers propriétaires,

Dans le numéro de Côté Gîtes d'avril dernier, je vous disais avoir confiance quant au maintien de l'abattement de 71% dans le cadre du Micro-BIC pour la prochaine loi de finances. Cet abattement ne devrait d'ailleurs être accordé que dans le cadre d'un tourisme de qualité. Nous avons, jusque fin mai, continué à rencontrer les sénateurs et les députés.

Le 9 juin l'Assemblée nationale a été dissoute. En raison des Jeux Olympiques, le président a nommé le premier ministre Michel Barnier le 5 septembre et nous avons eu connaissance de la composition du nouveau gouvernement le 21 septembre.

Marina Ferrari est devenue Ministre déléguée à l'Économie du tourisme, auprès du ministre de l'Économie, Antoine Armand. **Cela faisait 17 ans (2007) que le tourisme, qui représente 7% du PIB du pays, ne bénéficiait pas d'un ministère qui lui soit entièrement consacré. Le signal envoyé au secteur est donc fort.** Nous l'avons rencontrée début octobre dans le cadre du congrès de l'association nationale des élus de la montagne et avons sollicité un rendez-vous auprès de son cabinet.

Nous poursuivons sans relâche nos contacts auprès des nouveaux députés mais également auprès des sénateurs afin de leur expliquer les valeurs, les spé-

cificités et le poids économique de Gîtes de France® (cf. Côté Gîtes de juillet avec la synthèse de l'étude faite par MKG Consulting). **Notre seul objectif reste le maintien d'un plafond élevé et du taux de l'abattement.**

En effet s'il n'y avait pas de changement d'ici la fin de l'année 2024, les conditions seraient les suivantes pour la déclaration des revenus 2024 dans le cadre du Micro-BIC :

- 188 700 € et abattement de 71% pour les meublés de tourisme classés et les chambres d'hôtes ;
- 15 000 € et abattement de 30% pour les meublés non classés ;
- Régime dérogatoire pour les meublés classés situés dans les zones rurales : abattement supplémentaire de 21% si le chiffre d'affaires annuel ne dépasse pas de 15 000 €.

La Fédération Nationale est fortement mobilisée pour faire modifier ces modalités dont les discussions sont en cours cette semaine à l'Assemblée nationale.

Je vous souhaite une belle fin de saison.

Bien à vous.

Sylvie Pellegrin

Présidente de la Fédération Nationale
Gîtes de France®





SOMMAIRE

ACTUS DU RÉSEAU

— Page 4 —

UNIVERSITÉS D'AUTOMNE 2024 - 5
BILAN ÉTÉ 2024 - 6 • GÎTES DE FRANCE® INITIATIVES - 8
PORTEURS DE PROJET - 9

ACTUS DU TOURISME

— Page 10 —

IMPACT DES JO EN FRANCE - 11
BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE - 12

OUI À UNE MARQUE RESPONSABLE

— Page 16 —

SUR LES TRACES DU PANDA - 17
LA CARTE DU TOURISME DURABLE - 18
BAROMÈTRE DU TOURISME DURABLE - 19
CONCOURS PHOTO BIODIVERSITÉ - 22
METS TES BASKETS - 24
DÉVELOPPEMENT DURABLE - 26

SERVICES AUX PROPRIÉTAIRES

— Page 27 —

ATELIERS LIVRET D'ACCUEIL - 28
NOUVELLE FORMATION - 29

À LA RENCONTRE DES CLIENTS

— Page 30 —

STREET MARKETING OUEST-FRANCE - 31
"SUIVEZ LE GUIDE" SUR M6 - 32 • SALONS - 33

À LA DÉCOUVERTE DE NOS TERRITOIRES

— Page 34 —

VALLÉE DE L'EURE - 35

LE COIN DES EXPERTS

— Page 39 —

CHAUFFAGE DURABLE - 40 • PLUIE ET INONDATIONS - 41



ACTUS DU RÉSEAU



Dans les rues de Sault - Vaucluse
© iStock | Sandra Alkado





UNIVERSITÉS D'AUTOMNE 2024



Universités d'Automne 2024

Les Universités d'Automne 2024 auront lieu cette année à Valence les 5, 6 et 7 novembre pour construire l'avenir de la Marque ensemble !

C'est une occasion unique de renforcer les compétences des collaborateurs du réseau, d'échanger des idées, et, de collaborer sur des projets innovants.

Au programme :

Des ateliers pratiques :

Des sessions interactives animées par des experts pour acquérir de nouvelles compétences et appliquer des méthodes éprouvées.

Des conférences inspirantes :

Sur les dernières tendances et innovations dans notre domaine. Nos intervenants partageront leurs expériences et leurs visions pour l'avenir.

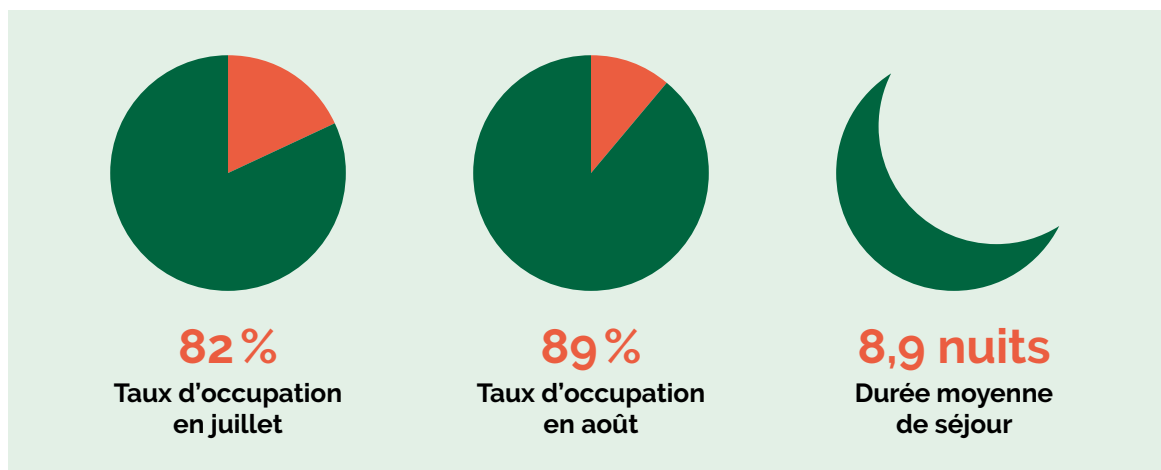
Échanges de pratiques :

Des moments dédiés au partage pour échanger des idées et des bonnes pratiques entre collègues. C'est l'occasion de créer des synergies et de renforcer notre esprit d'équipe.





BILAN ÉTÉ 2024



Bilan été 2024

Gîtes de France® a dévoilé des taux d'occupation estivaux très satisfaisants.

La météo tardive et le contexte politique n'ont pas freiné les Français. La saison 2024 s'est révélée stable par rapport à l'été précédent et nous confirmons un chiffre d'affaires en hausse de 25% par rapport à l'année 2019, avant la crise sanitaire.



Photo : Corton • Côte-d'Or
© iStock | Massimo Santi



945 €

**Panier moyen
pour les séjours
en gîtes**



233 €

**Panier moyen
pour les séjours
en chambres d'hôtes**

Des chiffres encourageants :

La très haute saison a débuté le 20 juillet et s'est prolongée jusqu'au 24 août, voire jusqu'à la fin du mois pour certaines régions du réseau. Durant ces cinq semaines, les semaines du 3 et du 10 août ont été les plus prisées, avec un taux d'occupation atteignant respectivement 94% et 95%, certains départements affichant même complet !

En juillet, le taux d'occupation moyen était de 82%, montant à 89% en août. Les vacanciers ont, en moyenne, séjourné 8,9 nuits, avec un panier moyen de 945 € pour les gîtes et 233 € pour les chambres d'hôtes.





BILAN ÉTÉ 2024

Des nouvelles tendances de vacances :

Deux grandes tendances se sont dégagées cette année.

D'un côté, **les vacances se fragmentent avec des séjours plus courts**, allant de 4 à 6 jours, pour permettre aux vacanciers de mieux maîtriser leur budget et d'éviter les périodes de circulation intense.

De l'autre, **les séjours prolongés, de 3 à 4 semaines, deviennent de plus en plus communs**, notamment pour les clients dans des gîtes pour profiter d'un cadre plus paisible.

Avec des taux d'occupation élevés, de nouvelles tendances dans les habitudes de réservation, on remarque que les Français restent attachés aux types d'hébergements que nous proposons pour leur été.

Réservations été 2024 : le Top 15 des départements

N° du département, région et taux de remplissage été 2024

1. **Côte-d'Or**
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ • 95 %
2. **Pas-de-Calais**
HAUTS-DE-FRANCE • 94 %
3. **Pyrénées-Atlantiques**
NOUVELLE-AQUITAINE • 93 %
4. **Finistère**
BRETAGNE • 92 %
5. **Puy-de-Dôme**
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES • 91 %
6. **Seine-Maritime**
NORMANDIE • 91 %
7. **Calvados**
NORMANDIE • 90 %
8. **Côtes-d'Armor**
BRETAGNE • 90 %
9. **Manche**
NORMANDIE • 90 %
10. **Loire-Atlantique**
PAYS DE LA LOIRE • 90 %
11. **Corse**
CORSE • 90 %
12. **Ille-et-Vilaine**
BRETAGNE • 90 %
13. **Haute-Savoie**
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES • 90 %
14. **Hautes-Pyrénées**
OCCITANIE • 89 %
15. **Jura**
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ • 89 %





GÎTES DE FRANCE® INITIATIVES



Gîtes de France® Initiatives

Le fonds de dotation Gîtes de France® Initiatives, créé en 2020, a dévoilé les deux lauréats de son appel à projets 2024.

Ce fonds soutient des initiatives ayant un impact social ou patrimonial. Celui-ci contribue à hauteur de 50% du coût de chaque projet, dans la limite de 2 500 €.

Le premier projet

est celui de l'**association ZimZam**. Elle propose des ateliers de cirque adaptés aux jeunes en situation de handi-

cap dans la région PACA. Grâce à ce financement, ZimZam deviendra propriétaire d'un chapiteau itinérant pour rencontrer les jeunes de la région, même les plus isolés géographiquement. Ce projet vise à favoriser leur inclusion sociale en utilisant le cirque comme outil thérapeutique.

Le deuxième lauréat

est la **commune de Sault**, dans le Vaucluse, qui a rénové six lavoirs communaux et prévoit d'installer des panneaux explicatifs en 2024. Ces panneaux mettront en lumière l'histoire des lavoirs, leur architecture et leur rôle social. Une brochure sera également distribuée pour valoriser ce patrimoine.

Ces projets montrent l'engagement de Gîtes de France® à soutenir des actions concrètes qui améliorent la vie locale et valorisent le patrimoine, en apportant une vraie aide aux territoires.



PORTEURS DE PROJET



Opération porteurs de projet

Avec plus de 7 000 nouveaux hébergeurs en 2023, l'enjeu de recrutement pour notre réseau est toujours très important.

Du 7 au 13 octobre s'est tenue la 7^e édition de notre opération porteurs de projet, temps fort en termes de communication pour le réseau à destination de nos futurs propriétaires.

Au programme :

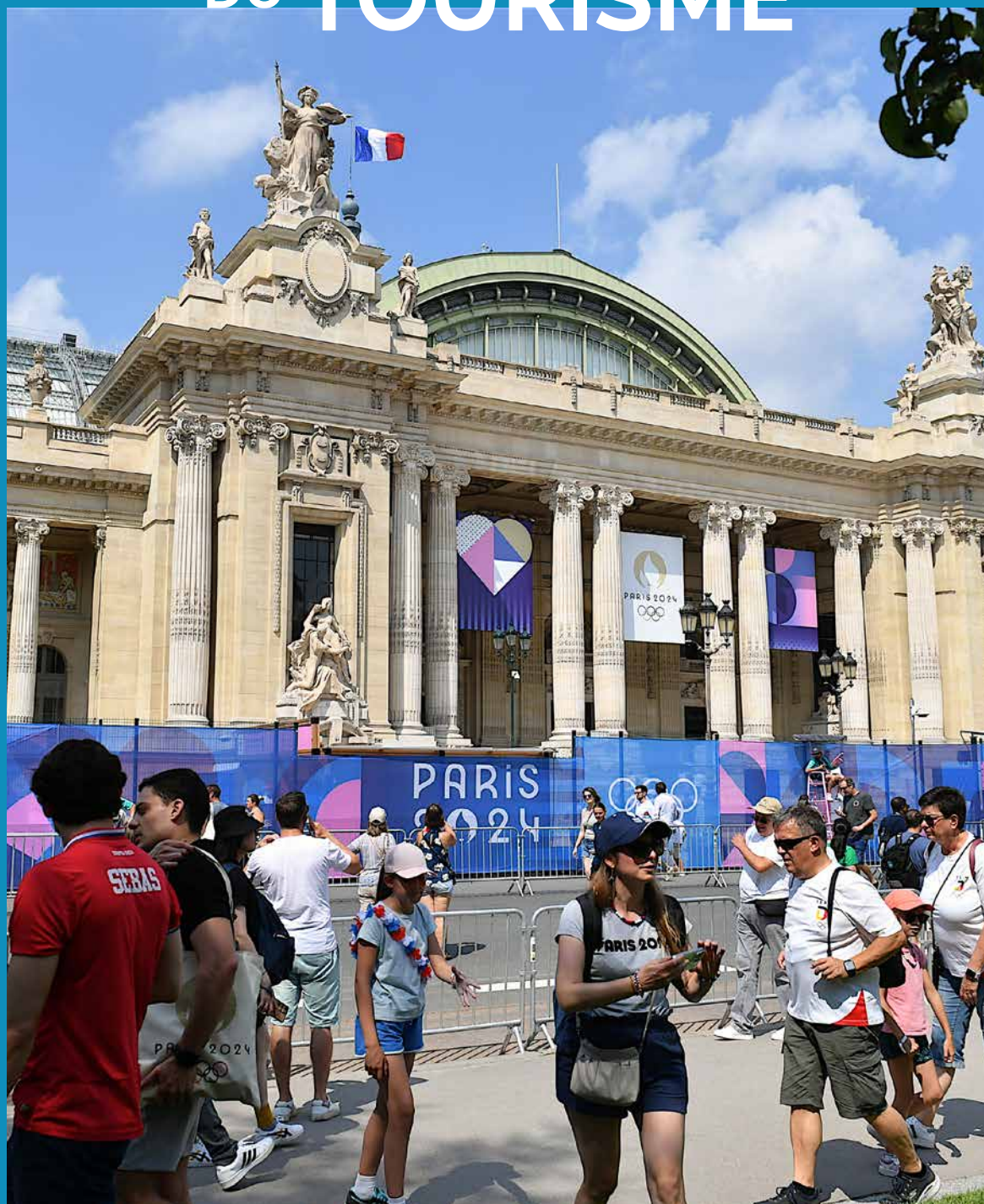
- La diffusion d'un kit de communication sur nos réseaux sociaux avec des vidéos de nos collaborateurs, un parcours type d'agrément, des interviews de propriétaires...
- Un webinaire à destination du grand public, animé par Vanessa Manand, directrice Gîtes de France® Bouches-du-Rhône et, Marion Duval, chargée de développement Gîtes de France® Dordogne. Plus de 250 porteurs de projet de toute la France étaient réunis le jeudi 10 octobre. Vanessa et Marion ont pu répondre à leurs nombreuses questions.
- Une journée portes-ouvertes dans plus de 45 départements et 55 lieux d'accueil. Nos experts locaux ont pu rencontrer directement les porteurs et évoquer avec eux leur projet de location saisonnière.

Prochain rdv en Mars 2025 !





ACTUS DU TOURISME



© iStock | Olivier Djann





IMPACT DES JO EN FRANCE



Un Bilan positif

Après un démarrage difficile, les excellentes performances réalisées durant les JO ont compensé les pertes d'activité significatives observées avant l'événement.

Ainsi, le bilan s'avère positif avec un gain global estimé à 357 millions d'euros (+1,4 % du chiffre d'affaires annuel) pour l'hébergement professionnel (hôtels et résidences, hors plateformes en ligne) à l'échelle nationale.

Paris et l'Île-de-France :

L'Île-de-France sort grande gagnante avec un gain de près de 200 millions d'euros, suivie par Paris intra-muros (92 millions d'euros), qui a souffert davantage de la baisse prolongée du nombre de touristes amorcée dès le mois de juin.

À la mi-juillet, le recul de fréquentation à Paris intra-muros avait dépassé les -20 points, et celui du chiffre d'affaires tutoyait les -27 %.

Mais l'euphorie des JO a bien eu lieu, avec des taux d'occupation en hausse (+10 points), et des prix multipliés par plus de 2 (+118 %), pour un chiffre d'affaires hébergement qui a fait du x2,5 sur la période.

En région :

Les villes-hôtes de Province ont elles aussi remarquablement bien tiré leur épingle du jeu, particulièrement celles accueillant des épreuves hors football : Châteauroux et Lille ne sont pas loin du x4 en chiffre d'affaires (relativement à une activité de juillet habituellement faible), Aix-Marseille des +50 %.

Tout le monde n'a pas forcément été à la fête, notamment en Île-de-France. Ainsi, si l'hébergement a pu compenser une fréquentation moindre depuis juin par des hausses de prix, ce n'est pas le cas de la restauration, qui a donc été plutôt pénalisée par l'accueil des JOP.

Pour en savoir plus :

● **RETROUVEZ L'ARTICLE COMPLET**
> **QUOTIDIEN DU TOURISME "OPUR"**

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE



Bilan de la saison touristique

**Un été 2024 éclairé par
les Jeux Olympiques :**

Après un été 2023 marqué par des records de fréquentation et de dépenses, l'économie touristique entame une phase de stabilisation et de normalisation. Bien que la fréquentation annuelle devrait globalement atteindre les niveaux de l'année précédente, la saison estivale 2024 s'annonce plus contrastée. Certains territoires ont largement profité de l'élan des Jeux Olympiques, tandis que d'autres ont été affectés par une météo défavorable et des changements dans les comportements de consommation, notamment en matière de dépenses. Après un mois de juillet en demi-teinte, le mois d'août devrait se maintenir à des niveaux de fréquentation similaires à ceux de

2023, avec une arrière-saison prometteuse en perspective.

Des clientèles domestiques en retrait, avec un report significatif des départs en août

Des taux de départ stables :

- Sur l'ensemble de l'été par rapport à 2023 : 65% des Français sont partis en vacances ou en week-end en juillet et août, soit une baisse de deux points par rapport à l'année précédente ;
- La proportion de Français ayant choisi de rester sur le territoire national est restée stable (88% contre 89% en 2023).

Plusieurs facteurs, tels que la mauvaise météo, la fin tardive de l'année scolaire et des départs importants en mai (notamment lors d'un pont de l'Ascension exceptionnel en termes de taux de départ), peuvent expliquer ce décalage. Jusqu'à la mi-août, les nuitées des clientèles domestiques ont diminué de 6%. Deux tendances se dégagent chez les touristes français en 2024 : un report significatif des départs



BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE



vers le mois d'août, dû à l'allongement de la saison estivale, et une augmentation des courts séjours.

Le pouvoir d'achat au centre des préoccupations des touristes français :

Les préoccupations budgétaires sont la principale raison pour laquelle 36% des Français n'ont pas pris de vacances cette année. Les contraintes financières jouent un rôle crucial dans les évolutions des comportements observés : confrontés à des restrictions sur leur pouvoir d'achat, les Français continuent de valoriser leurs vacances, mais ajustent leurs pratiques. Par exemple, 27% des Français déclarent avoir réduit leurs sorties au restaurant cette année.

L'été 2024 a également été marqué par une baisse de fréquentation des hébergements collectifs marchands, avec une diminution de 5% pour l'hôtellerie de plein air en juillet et août par rapport à 2023, et une baisse de 0,9 point des taux d'occupation dans l'hôtellerie.

En revanche, les hébergements individuels, tels que les locations, ont connu une hausse significative, avec une augmentation de 10% des nuitées en juillet et de 13% en août. Ces options sont souvent perçues comme plus économiques et offrent une plus grande flexibilité pour l'organisation des vacances, notamment pour les courts séjours.

La fréquentation internationale :

L'été 2024, tiré par les Jeux Olympiques, aura dans l'ensemble attiré autant de touristes internationaux que 2023, avec une fréquentation quasiment égale en termes de nuitées. Paris a bien évidemment le plus profité de cette manne, avec un nombre de touristes étrangers en hausse de 13% sur la période olympique.

La période olympique a notamment contribué à l'attraction des clientèles lointaines, avec sur juillet et août des arrivées aériennes en hausse pour la Chine (+43%), le Japon (+13%) et les États-Unis (+13%).





BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE



Les clientèles de proximité sont globalement stables, avec notamment de belles performances sur les marchés allemands et belges, et une moindre présence des clientèles britanniques par exemple, notamment au regard de l'intensité toujours croissante de la concurrence espagnole et italienne.

Le tourisme international reste un formidable moteur de recettes pour la France : au mois de juillet, les dépenses internationales ont notamment augmenté de 8% par rapport à l'an dernier. Avant l'été, les dépenses cumulées des visiteurs internationaux en France s'élevaient à 32,5 milliards d'euros, en augmentation de 6% par rapport à 2023.

Tableau territorial contrasté :

Paris et sa région, après un mois de juillet plus calme, ont largement bénéficié des Jeux Olympiques en termes de fréquentation touristique. Au-delà de l'affluence internationale, 1,4 million de touristes domestiques se sont

rendus à Paris pendant les JO, soit une augmentation de 27%. Dans l'ensemble des territoires hôtes (Île-de-France et 8 métropoles), les nuitées françaises ont augmenté de 12% et les nuitées des visiteurs européens et long-courriers de 16 % durant les 19 jours des Jeux Olympiques.

Pour l'été 2024, les territoires méditerranéens se sont révélés les plus dynamiques, tandis que l'arc atlantique, de la Manche au sud, a connu un net ralentissement de sa fréquentation, inversant la tendance des deux années précédentes. Bien qu'une partie du littoral ait été affectée, il reste néanmoins l'espace le plus prisé par les Français cet été. Un ralentissement de la clientèle française a également été observé dans le tourisme rural, ainsi qu'en montagne et, dans une moindre mesure, dans les zones urbaines. Cependant, la baisse de fréquentation des Français est atténuée par la présence des clientèles euro-



BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE



péennes et long-courriers, qui ont permis de maintenir, voire d'augmenter la fréquentation étrangère selon les secteurs.

Des signaux positifs sur l'arrière-saison pour une grande partie des territoires :

La saison devrait poursuivre sa dynamique positive sur les mois de septembre et d'octobre par rapport à l'année dernière, déjà très bonne l'an passé en raison notamment de la Coupe du Monde de Rugby et d'une météo favorable. Les feux sont au vert sur l'hôtellerie de plein air (+16%), l'hôtellerie (réservations en augmentation entre 2 et 5 points sur les principales destinations urbaines) et le locatif (+6% à +9% en septembre et octobre).

« Cette saison d'été a tenu ses promesses notamment au mois d'août mais comme l'an passé elle révèle une profonde mutation dans les habitudes touristiques des Français qui partent plus souvent, moins longtemps et très majoritairement en France. Cet été aura surtout été marqué par le rayonnement de la France, de ses régions, de son art de vivre, de son sens de l'accueil et de son patrimoine à travers le monde avec des recettes touristiques internationales en hausse, annonçant sans aucun doute un nouveau record en la matière. Il est certain que l'impact de ces Jeux se fera encore ressentir dans les mois et années à venir et laissera à l'Hexagone et aux générations futures un merveilleux héritage. »

Olivia Grégoire

Pour en savoir plus :

● RETROUVEZ L'ARTICLE COMPLET
> WWW.ATOUT-FRANCE.FR



OUI À UNE MARQUE RESPONSABLE



© iStock | Alina Demidenko





SUR LES TRACES DU PANDA



Le partenariat entre Gîtes de France® et WWF France

**Gîtes de France® est partenaire
du WWF France depuis 30 ans,
avec la création en 1993 des
"Gîtes Panda".**

Ce partenariat permet de développer des hébergements écolabellisés dans un environnement naturel protégé et/ou dans un habitat préservé et respectueux de l'environnement, tout en sensibilisant les hôtes à la protection de la biodiversité.



**La qualification "Gîte Panda" est
encadré par un cahier des charges
constitué de 120 critères répartis
sous 4 piliers fondamentaux :**

- La préservation des milieux naturels et des espèces, valorisation de la biodiversité ;
- L'éco-habitat ;
- L'éco-citoyenneté ;
- Sensibilisation de la clientèle à la protection de l'environnement.

Recommandé par l'ADEME et ATOUT France, "Gîtes Panda" figure depuis 2022 dans le guide des démarches de certification et de qualification relatives au tourisme responsable édité de concert par ADN Tourisme (Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme) et ATD (Acteurs du tourisme durable).

Pour en savoir plus sur le WWF France et ses actualités :

Afin de suivre les actualités du WWF France, nous vous proposons la lecture du trimestriel en ligne "Sur les traces du panda".

Dans chaque numéro, vous retrouverez des analyses et des brèves sur l'actualité environnementale et les actions du WWF France, des témoignages d'acteurs engagés mais aussi des conseils et bonnes pratiques pour agir au quotidien.

Pour en savoir plus :

- **RETROUVEZ CHAQUE TRIMESTRE
> "SUR LES TRACES DU PANDA"**
- **ET POUR VOUS ABONNER
> À LA NEWSLETTER DU WWF**

La Carte du Touriste Durable est une initiative développée par l'ADEME (Agence de la transition écologique) pour encourager les voyageurs à adopter des pratiques plus responsables et respectueuses de l'environnement lorsqu'ils partent en vacances.

Elle propose une série de conseils et de recommandations pratiques pour aider les touristes à minimiser leur impact écologique tout au long de leur voyage, depuis la planification jusqu'au retour à la maison.

Des chiffres éloquentes et des pistes de solutions concrètes pour choisir sa destination et son transport, sélectionner un hébergement responsable, adopter un comportement responsable sur place, identifier des activités écoresponsables et réfléchir à son impact environnemental.

La Carte du Touriste Durable de l'ADEME est donc un guide pratique et facile à comprendre pour sensibiliser les voyageurs à l'impact de leurs choix sur l'environnement. Elle encourage à privilégier un tourisme plus respectueux, tout en montrant que des alternatives durables sont accessibles et bénéfiques, tant pour l'environnement que pour les communautés locales.

Pour en savoir plus :

● VOUS SOUHAITEZ
LA DÉCOUVRIR OU LA PARTAGER
➢ LA CARTE DU TOURISME DURABLE



BAROMÈTRE DU TOURISME DURABLE



Baromètre du tourisme durable

Les Français ont-ils allié vacances et démarches écologiques cet été ?

Pour répondre à cette question l'institut d'études Madeinvote en partenariat avec Flowers Campings a réalisé une enquête via Facebook et Instagram du 9 février au 26 février 2024 sur un échantillon de 1 000 Français(es) interrogé(e)s,

Pour une grande majorité des Français, la notion de tourisme durable reste floue :

7 Français sur 10 en ont une idée vague ou ne savent pas vraiment ce que cela signifie. Et plus de 8 Français sur 10 ne perçoivent pas le tourisme durable comme une priorité et continuent de le considérer comme secondaire lorsqu'ils organisent ou partent

en vacances. Ce flou est illustré par la difficulté des sondés à identifier les gestes et actions à prioriser en faveur d'un tourisme plus responsable.

Si le concept de tourisme durable reste assimilé au mode de déplacement utilisé (pour 51% des répondants), ce dernier n'est plus considéré comme le principal driver d'un tourisme durable (-12 points vs. 2023) mais il y est associé de la même manière que les modes d'hébergements écoresponsables ou à la consommation locale.

Toutefois, une légère progression de 4 points est à noter par rapport à 2023 puisqu'ils sont désormais 29% à voir très bien de quoi il s'agit contre 25% l'année dernière. Ce chiffre monte à 37% chez les moins de 35 ans, pour qui le concept est toujours plus familier.

Comment cela s'explique ?

3 raisons principales :

1/ Le manque d'envie de changer ses habitudes en hausse :

Ceux qui ne prennent pas en compte cette dimension le justifient moins, cette année, par le manque d'informations (-7 points vs. 2023) et davantage par le manque d'envie de changer leurs habitudes (+8 points).

- 39% le manque d'information à ce sujet ;
- 35% le manque d'envie de changer ses habitudes ;
- 21% des tarifs inadaptés.



BAROMÈTRE DU TOURISME DURABLE

2/ Une perception prix négative :

Près de 9 Français sur 10 estiment que le tourisme durable est aussi cher, voire plus cher (+4 points vs. 2023) que les autres.

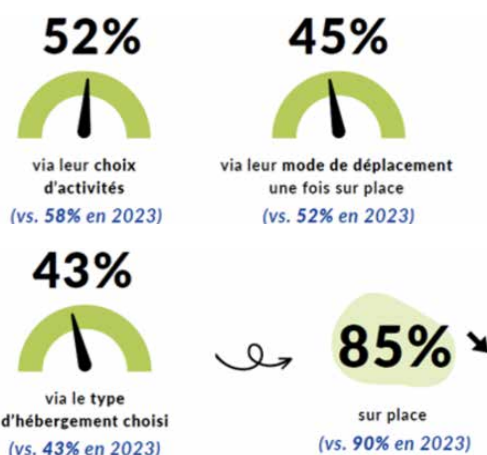
- 46% aussi cher que les autres ;
- 43% plus cher que les autres ;
- 12% moins cher que les autres (vs. 14% en 2023).

3/ Le train, un mode de transport qui ne répond pas aux attentes et besoins des Français : Seuls... 12% utiliseront le train pour partir en vacances cette année. Si le besoin d'autonomie sur place est invoqué en premier par 54% des répondants, la 2^e raison exprimée est le prix des billets :

- 54% le besoin d'avoir une voiture une fois sur place (66% chez les 45-54 ans) ;
- 37% le prix des billets, 43% chez les moins de 35 ans ;
- 33% l'éloignement / l'absence d'une gare à proximité du lieu de vacances envisagé ;
- 30% le manque de praticité pour transporter ses bagages ;
- 21% le manque de flexibilité vis-à-vis des horaires.

La bonne nouvelle, les français prendront en compte la notion de développement durable arrivés sur place :

67% déclarent qu'ils intégreront cette dimension en amont de leurs vacances (un pourcentage en hausse de +5 pts vs 2023), la notion de tourisme responsable reste principalement appliquée sur place pour 85% des répondants.



Au global plus de la moitié des Français (56%) accordera de l'importance à la dimension écoresponsable dans le choix de ses loisirs

Ce qui passera notamment par :

- Le respect de la faune et la flore (69%) ;
- La découverte du patrimoine local (53%) ;
- En évitant les produits à usage unique durant l'activité (45%) ;
- En choisissant des activités qui polluent peu (43%) ;
- En évitant d'utiliser la voiture pour rejoindre le lieu de l'activité (40%) ;
- En réalisant des activités de préservation de l'environnement (26%).





BAROMÈTRE DU TOURISME DURABLE

Le rôle des hébergeurs :

59% des Français disent accorder de l'importance aux actions des hébergeurs en faveur de l'environnement, jusqu'à 73% pour les moins de 35 ans.

Parmi les différentes actions portées par les hébergeurs en faveur d'un tourisme plus durable, les Français déclarent valoriser prioritairement :

- 63 % le recyclage des déchets (vs. 66 % en 2023) ;
- 57 % la gestion de l'eau (vs. 56 % en 2023) ;
- 53 % la consommation en circuit court (vs. 56 % en 2023) ;
- 46 % la sobriété énergétique (vs. 51 % en 2023) ;
- 46 % les actions en faveur de la biodiversité (vs. 41 % en 2023) ;
- 38 % la politique environnementale (vs. 42 % en 2023) ;
- 36 % la possibilité de pratiquer des activités respectueuses de l'environnement (vs. 47 % en 2023).

Les labels :

Les labels jouissent globalement d'une bonne image (66% des sondés jugent que les labels environnementaux sont bien mis en avant par les hébergeurs et 65% qu'ils sont gages de confiance)... malgré un déficit de notoriété pour 53% des répondants.

Si les résultats de l'enquête ne sont pas aussi positifs que nous pouvions l'espérer, ils ne peuvent que nous encourager à poursuivre les démarches initiées au sein de notre réseau afin de valoriser les hébergements.

Depuis presque 70 ans, les propriétaires Gîtes de France® proposent



spontanément des expériences centrées autour de la découverte du patrimoine local, du respect du territoire, et de la faune et de la flore et mettent en avant la consommation locale qui sont des sujets plébiscités dans l'étude.

Encourager des touristes peu sensibles au développement durable à adopter des comportements plus responsables demande de la créativité, de l'empathie et une communication efficace. Notre réseau possède tous les atouts pour les amener progressivement à s'engager en continuant de créer des expériences positives autour de la durabilité et en rendant les choix responsables simples et accessibles.

Pour en savoir plus :

● POUR CONSULTER L'ÉTUDE
> WWW.THEGOOD.FR



CONCOURS PHOTO BIODIVERSITÉ



Premier lauréat : Gîte Panda-Dumaine
Jean-Marie Dumaine



Découvrez les lauréats du concours photo Biodiversité !

Dans le cadre de la Semaine européenne du développement durable 2024, Gîtes de France® a organisé un concours photo mettant à l'honneur la biodiversité.

Ouvert à tous les propriétaires passionnés de nature, ce concours visait à capturer les beautés et richesses naturelles qui nous entourent, tout en sensibilisant aux pratiques écoresponsables. Les participants ont été invités à envoyer leurs plus belles photos illustrant la biodiversité.

Après une délibération attentive, le jury, composé de collaborateurs Gîtes de France®, a sélectionné trois gagnants parmi les nombreuses œuvres reçues.

Leurs photos seront mises en lumière dans cette édition du Côté Gîtes, sur nos réseaux sociaux, et ils recevront un an d'abonnement à la revue *Salamandre*, dédiée à la nature et la biodiversité.

Voici les lauréats :

1/ Gîte Panda-Dumaine

Jean-Marie Dumaine

Originaire du charmant bocage Virois, Jean-Marie est un chef star outre-Rhin ; quant à son épouse, Colette, a vu le jour dans le gîte qui fait leur bonheur.

Depuis 40 ans, Jean-Marie explore la cuisine en utilisant pas moins de 350 espèces de plantes. Ils ont élu domicile à Sinzig, une agréable ville proche de Bonn, où Jean-Marie est tombé sous le charme de la région de Rhénanie au point d'y rapatrier sa femme et ses enfants il y a 40 ans.

Il y a un an et demi, Jean-Marie a exprimé le souhait d'obtenir le label Gîte Panda. Il a alors entrepris tous les aménagements nécessaires pour obtenir ce label tant convoité cette année.



CONCOURS PHOTO BIODIVERSITÉ

Deuxième lauréat : Villa Matignon
Cécile Etard



Troisième lauréat : El Quibi
Corine Biannic



2/ Villa Matignon

Cécile Etard

Les écureuils ont été pris dans le parc de la maison d'hôtes située à Bagnoles-de-l'Orne, station thermale labellisée "Green Destination" (label international de destination touristique durable).

3/ El Quibi

Corine Biannic

Les photos ont été prises sur l'hébergement El Quibi. Un hébergement qui invite à découvrir le monde des chevaux, la Bre-

tagne, la randonnée, la campagne et les grands espaces.

Bravo aux gagnants !

Merci à tous les participants pour leurs magnifiques contributions en faveur de la biodiversité.



METS TES BASKETS



Venez nous aider à collecter des fonds pour l'association ELA !

En 2023, Gîtes de France® a choisi de s'associer à ELA pour une opération de collecte de fonds. Cette initiative, qui a rassemblé tous les collaborateurs du réseau, comptabilisant 12 229 742 pas, a permis de récolter 17 200 euros au profit de l'association.

À l'occasion de la semaine du handicap, prévue du **18 au 24 novembre 2024**, nous avons décidé de nous mobiliser à nouveau en faveur de l'association ELA.

ELA, c'est quoi ?

L'association ELA est la première association de lutte contre les leucodystrophies. Les leucodystrophies sont des maladies dégénératives qui affectent

la myéline (gaine des nerfs) du système nerveux (cerveau et moelle épinière). Elles engendrent des situations de handicap très lourd et entraînent progressivement la perte de toutes les fonctions mentales et motrices (la vue, l'ouïe, la mémoire, la locomotion). Ces maladies rares touchent les enfants parfois très jeunes. Chaque semaine en France, 3 à 6 enfants naissent atteints de ces terribles pathologies.

Cette association se bat pour la recherche de traitement de cette maladie, mais également pour rendre la vie des enfants et des familles plus facile au quotidien.

Pour vous donner une idée :

- 1 500 euros équivaut à une semaine de vacances de répit pour la famille ;
- 3 000 euros équivaut à un fauteuil roulant manuel acheté ;
- 12 500 euros équivaut à l'adaptation d'un habitat ou d'une voiture ;
- 60 000 euros peut permettre de financer un chercheur pendant un an ;
- 500 000 euros permet à un enfant de participer à un essai clinique.



METS TES BASKETS



Le but est simple, utiliser nos jambes et marcher pour les enfants qui ne peuvent plus le faire. Et cela sans modifier notre quotidien.

Une application "Mets tes baskets" sera à installer sur votre téléphone, elle comptabilisera le nombre de pas que nous allons faire au quotidien, un objectif commun sera établi.

**Pour vous connecter,
c'est très simple :**

- Installez l'application MetsTesBaskets disponible sur iOS/Android ;
- Enregistrez le code 140319
- Saisissez votre nom et votre adresse mail ;
- Sélectionnez votre département ;
- Acceptez la synchronisation avec votre application de santé et activez les notifications (cela permettra de comptabiliser le nombre de pas par jour) ;
- Choisissez votre objectif quotidien (idéalement 5000 pas). Grand marcheur ou non, chaque pas comptera. Une fois que le challenge sera réalisé, nous ferons un don à l'association de la valeur de notre objectif.



Pendant 1 semaine, donc, nous allons tous marcher : les collaborateurs du réseau et les propriétaires Gîtes de France®.

Chaque pas comptera pour une certaine somme d'argent. Nous pourrions voir notre classement, et ainsi atteindre notre objectif de faire 15 millions de pas.

Ce challenge solidaire est un moyen pour nous de montrer le poids de notre réseau dans un projet qui a du sens.



DÉVELOPPEMENT DURABLE



Semaine du Développement Durable : agissons ensemble !

La Semaine du Développement Durable s'est déroulée du 18 septembre au 8 octobre 2024 et a proposé de nombreuses animations liées à la protection de l'environnement. Cette semaine permet de rappeler que toutes les actions comptent, y compris les petits gestes de tous les jours. Son mot d'ordre : "Agir au quotidien".

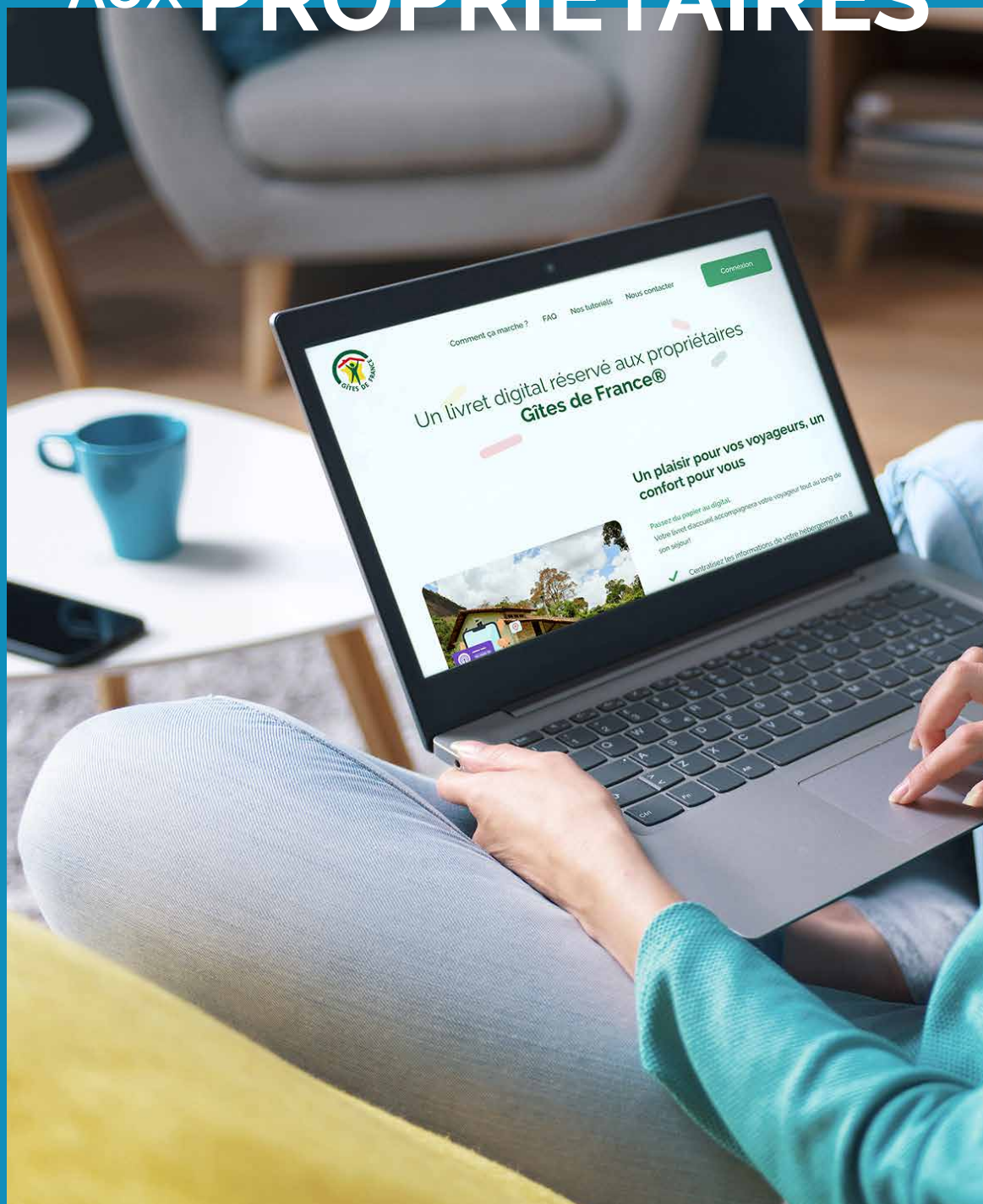
Cet événement a été l'occasion de sensibiliser chacun d'entre nous aux enjeux environnementaux et de promouvoir des actions concrètes au sein de notre réseau

Au programme :

- Un concours photo sur le sujet de la biodiversité pour les propriétaires ;
- Un webinaire sur la gestion de l'eau animé par WWF pour sensibiliser les collaborateurs du réseau ;
- Mise en avant de Panda et biodiversité dans la newsletter du 29/09 pour la semaine du développement durable pour nos clients.



SERVICES AUX PROPRIÉTAIRES

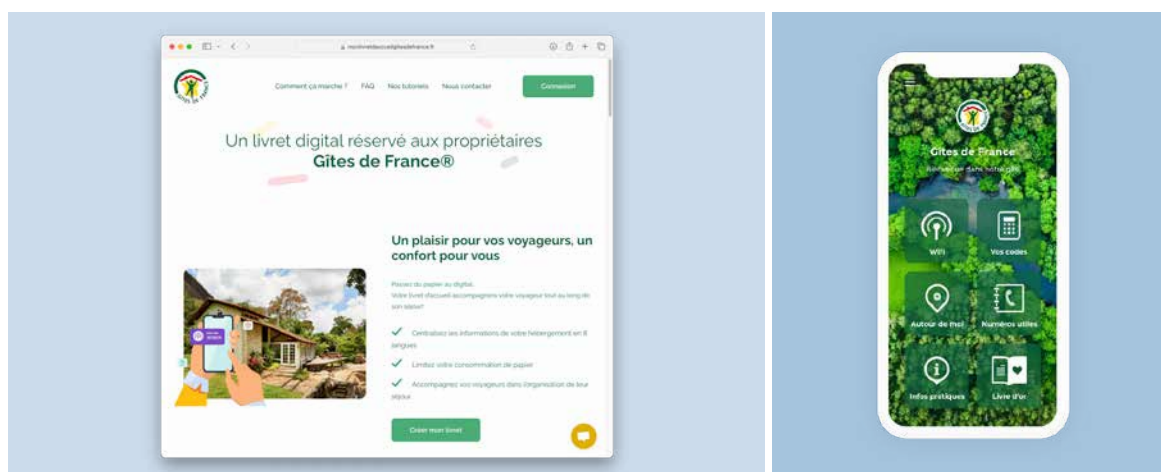


© Adobe Stock | StockPhotoPro





ATELIERS LIVRET D'ACCUEIL



Ateliers livret d'accueil numérique

Le livret d'accueil digital est un guide à destination des voyageurs de votre hébergement.

Il vous permet de partager toutes les informations utiles pour vos clients, comme le code wifi, les bonnes adresses à proximité, numéros utiles, informations pratiques, et aussi des informations sur la marque et sur la destination. **Vous créez et configurez** votre livret d'accueil digital avec les informations de votre choix. Vous pouvez modifier les éléments à tout moment.

Vous partagez le livret à vos voyageurs via un lien par sms ou e-mail. Dans votre hébergement, vous le mettez à disposition via un QR code affiché. C'est simple, facile à utiliser et cela valorise notre marque Gîtes de France®.

Les chiffres du livret d'accueil :

- 71 départements actifs ;
- 2 603 comptes propriétaires actifs ;
- Plus de 30 ateliers, soit plus de 800 propriétaires inscrits, 3 autres ateliers sont prévus pour le dernier trimestre 2024.

Le Comité Livret d'accueil numérique vous propose des ateliers pour vous faciliter la prise en main du livret d'accueil.

● SI VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE
> "FORMEZ-VOUS AU LIVRET D'ACCUEIL"



NOUVELLE FORMATION

Nouvelle formation proposée aux propriétaires : "Ma méthodo pour votre déco"

Ma méthodo pour votre déco

Avec **Elodie Charrier**
Conceptrice d'espaces
www.charrierelodie.com

PUBLIC VISÉ :
Les propriétaires Gîtes de France® d'un même département.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Adapter la décoration des hébergements aux tendances déco actuelles et à la configuration des lieux
- Apprendre à privilégier la seconde main

PRÉ-REQUIS :
Aucun

DÉROULÉ DE LA FORMATION :

- > Tour de table
- > Méthodologie:
 - Apprendre à analyser le lieu:
 - la forme de la pièce (carré, rectangle, ...)
 - les besoins de la circulation (combien d'accès, les espaces de circulation, d'activité, ...)
 - Savoir mettre en avant les qualités du lieu et les défauts
 - Accès sur un thème: Comment choisir la bonne ambiance ?
 - Déco et saisons : matériaux et revêtements,
 - Grandes tendances en fonction des saisons,
- accessoiriser, ...
- Astuces et adresses seconde main
- > Mise en pratique et interactions
 - Exercice de mise en application
 - Questions ouvertes

> MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Théorie
- Entraînement avec des cas concrets et réels
- Partage d'expérience

LA FORMATRICE :

Elodie Charrier
« J'ai créé mon entreprise d'architecture d'intérieur il y a 7 ans déjà »
Après un parcours dans la tapisserie d'ameublement, Elodie a réalisé des études de design d'espace et de dessinatrice technique par ordinateur. Elle réalise des projets de conception, du suivi de chantier, des dossiers administratifs et des conseils "déco", principalement dans la région centre, pour les particuliers et les professionnels en recherche de transformation de leurs lieux de vie ou de leurs espaces de travail. Sa démarche est basée sur l'échange, sur la construction d'un projet et un travail d'équipe : le client, l'architecte et l'artisan.

DURÉE :
2 heures • en distanciel

- Distanciel :
- 6 personnes minimum
- 10 personnes maximum

Catalogue formations Propriétaires | Page 3

L'Académie Gîtes de France® vous propose une nouvelle formation.

"Ma méthodo pour votre déco" :

En distanciel, **Élodie Charrier, architecte d'intérieur**, vous propose d'apprendre à adapter la décoration de vos hébergements aux tendances déco actuelles et à la configuration des lieux. Cette formation de deux heures vous permettra de mettre en avant vos gîtes et chambres d'hôtes.

Pour en savoir plus :

● SI CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE, N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER VOTRE AGENCE GÎTES DE FRANCE® DÉPARTEMENTALE



À LA RENCONTRE DES CLIENTS



© iStock | Ross Helen

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé,
à consommer avec modération.





STREET MARKETING OUEST-FRANCE



Street marketing Ouest-France

Pour la 2^e année consécutive, nous avons organisé une opération de street marketing avec notre partenaire Ouest France et son magazine "Voyages à l'Ouest".

Les vendredi 19 et samedi 20 septembre, des sacs ont été distribués aux voyageurs des Gares Montparnasse et Saint-Lazare à Paris.

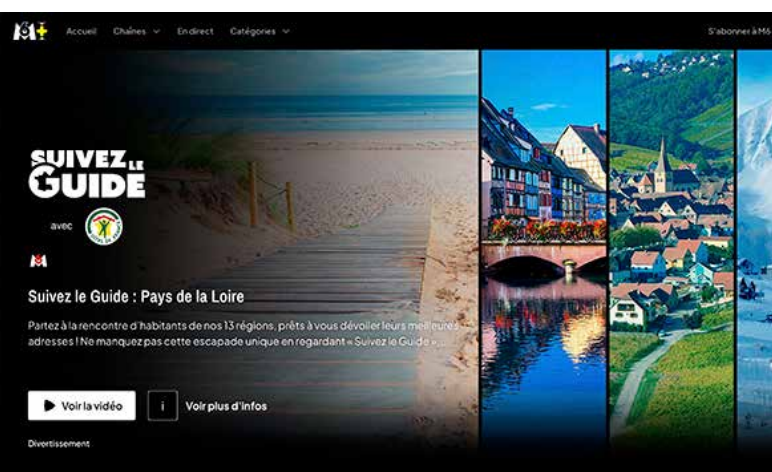
À l'intérieur, il y avait :

- Un magazine Voyage à l'Ouest estampillé "Offert par Gîtes de France®" sur la Une avec une page de pub Gîtes de France® ;
- Un éventail Gîtes de France® en goodies ;
- Une carte postale Gîtes de France®.





"SUIVEZ LE GUIDE" SUR M6



"Suivez le Guide" sur M6

L'émission "Suivez le Guide" parrainée par Gîtes de France®, continue à être diffusée jusqu'à la fin de l'année.

Depuis le début de l'année, le programme connaît un réel succès, attirant un large public chaque dimanche (en moyenne 771 318 téléspectateurs). Ces audiences reflètent l'intérêt des téléspectateurs pour les hébergements et les destinations proposées.



Cette collaboration entre Gîtes de France® et M6 permet de mettre en avant l'authenticité et la diversité des hébergements proposés à travers le pays, tout en renforçant l'image de Gîtes de France® comme un acteur clé du tourisme local.

Quelques éléments saillants de l'étude post-test réalisée en juillet auprès des téléspectateurs de la chaîne :

- 31% des téléspectateurs réguliers M6 âgés de 25/34 ans se souviennent du programme court ;
- le programme plaît à 81% des répondants ;
- 81% des répondants indiquent être davantage enclins à visiter une région qu'ils ne connaissent pas ;
- 71% des répondants indiquent se souvenir du fait que Gîtes de France parraine le programme et 93% pensent que nous sommes légitimes à le faire ;
- 78% des répondants ont l'intention de se renseigner sur Gîtes de France et nos solutions d'hébergement.

Le succès de l'émission démontre l'intérêt toujours grandissant des Français pour des vacances qui associent découverte du patrimoine et immersion dans des environnements uniques.

Pour en savoir plus :

● RETROUVEZ L'ENSEMBLE
DES VIDÉOS SUR LA CHAÎNE DÉDIÉE
> WWW.6PLAY.FR



SALONS



Salon Top Résa

Pour la troisième année, Gîtes de France® a participé au Salon Top Résa, Porte de Versailles, en septembre, le rendez-vous incontournable du tourisme, réunissant plus de 30 000 professionnels et 1 400 marques.

Notre présence, pendant 3 jours, dans l'espace "Destination France" nous permet de renforcer notre position en tant qu'acteur clé du tourisme en France. C'est une belle opportunité pour échanger sur nos projets, les nouveautés qui font la force de Gîtes de France®, rencontrer des prestataires innovants et des porteurs de projet.



Prochain rendez-vous

Du 8 au 11 novembre, pour
le Salon du Made in France,
porte de Versailles.

C'est un salon grand public, au cours duquel nous irons à la rencontre de nos vacanciers et des futurs porteurs de projet. Plus de 100 000 personnes sont attendues !

Pour en savoir plus :

● DÉCOUVREZ LE SITE
> WWW.MIFEXPO.FR





À LA DÉCOUVERTE DE NOS **TERRITOIRES**

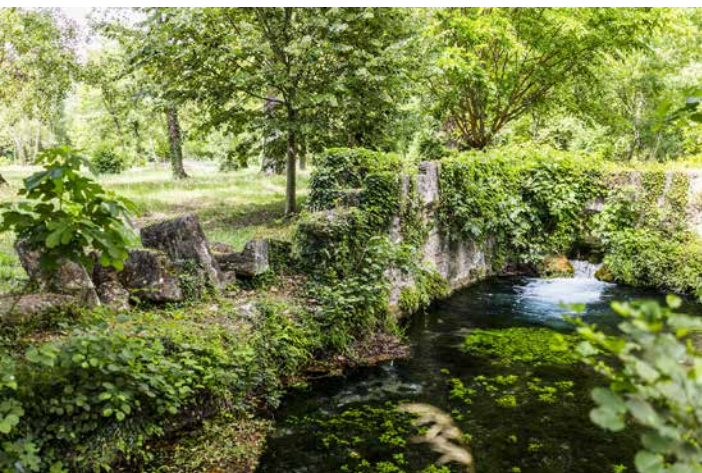


La vallée de l'Eure à Uzès • Gard
© DPUPG Aurelio Rodriguez





VALLÉE DE L'EURE



La vallée de l'Eure à Uzès, la source du Pont du Gard

Véritable berceau de vie, c'est dans cette vallée de l'Eure que jaillit la source qui alimentait l'aqueduc "Uzès-Nîmes" en eau, en passant par le Pont du Gard.

Située au pied d'Uzès, 7^e ville la plus accueillante au monde*, la Vallée de l'Eure est l'un des lieux de prédilec-

tion de ses habitants autant que des touristes. Chargé d'histoire, ce lieu se révèle être aussi une merveilleuse étape d'excursion pédestre et culturelle.

Entrer dans la Vallée de l'Eure, c'est plonger dans un paysage bucolique en bord de rivière et pénétrer dans une oasis d'ombre et de fraîcheur grâce aux grands platanes et peupliers. Vous profitez alors d'un décor champêtre le temps d'un pique-nique, d'une bonne sieste ou d'une promenade au bord de l'Alzon. Toute la famille pourra en profiter grâce au petit parcours sportif, pont de singe et sentiers de randonnée.





GARD



Un peu d'histoire :

Tout commence au premier siècle de notre ère, les Romains fondent la cité d'Ucétia à l'emplacement de la ville actuelle d'Uzès, et exploitent une eau abondante qui prend sa source au bord de l'Alzon, pour être ensuite acheminée jusqu'à Nîmes, via un aqueduc long de 50 km, dont le Pont du Gard faisait partie. Ce dernier est d'ailleurs l'unique site de France reconnu pour faire partie de l'itinéraire "Route Antique Unesco" !

Ce chef d'œuvre de l'architecture antique est l'un des vestiges romains le mieux conservé au monde. Il est exceptionnel par ses dimensions puisque avec ses 49 mètres de hauteur, c'est le pont-aqueduc romain le plus haut du monde. Il est composé de 3 rangées d'arches superposées (6 arches au premier niveau, 11 arches au second niveau et 47 arceaux à l'origine), ce qui constitue également une réalisation rarissime pour l'époque.

Construit vers 50 après JC, l'aqueduc alimenta pendant 5 siècles la ville de Nîmes en eau sous pression, en grande

quantité, grâce à une pente moyenne de 25 cm/km, parmi les plus faibles jamais réalisées à cette époque, soit 30 000 à 40 000 m³ d'eau courante / jour.

La cité romaine, l'antique "Nemausus", connaît au premier siècle un tel développement qu'elle décide de se doter d'un aqueduc, à l'instar de Rome, capitale et modèle pour tout l'empire romain.

Cette réalisation donne à la ville un prestige nouveau : fontaines, thermes, eau courante dans les riches demeures, salubrité des rues contribuent à l'agrément et au bien-être dans la cité.

La Ville de Nîmes retient toute l'attention de l'empire Romain car elle est idéalement située sur la Via Domitia



GARD



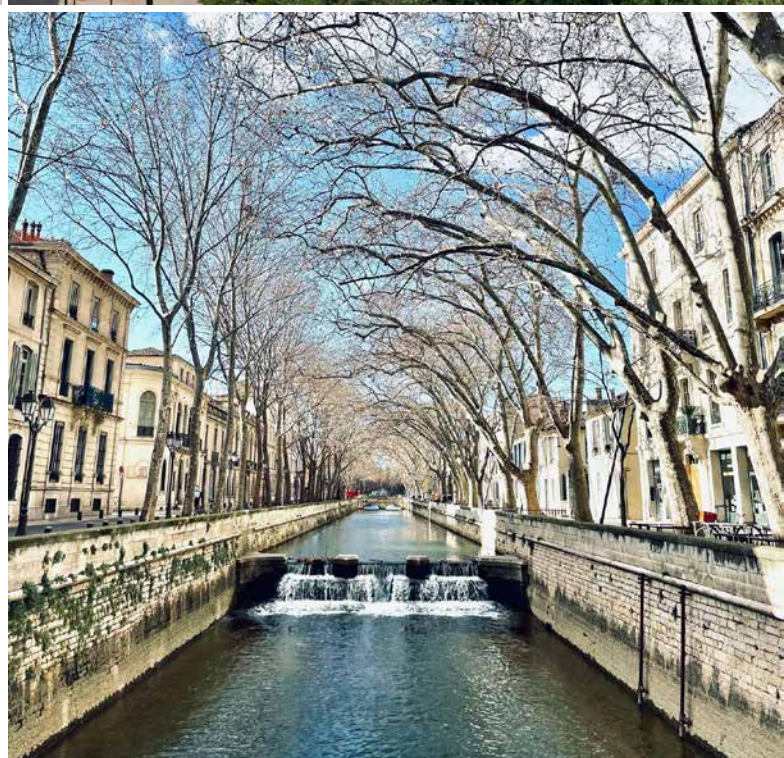
reliant l'Italie à l'Espagne. Les Romains lui donnent alors le titre de colonie et construisent de nombreux monuments dans la cité mais aussi dans le reste de la région gardoise. 2 000 ans plus tard, cet héritage antique est toujours très présent.

Pour en savoir plus, nous vous invitons à découvrir les espaces muséographiques du Pont du Gard grâce à la visite du musée qui détaille le génie bâtisseur des Romains et présente une réplique à taille réelle du chantier de construction. C'est aussi un cinéma, avec un film qui vous enveloppe dans une escapade fascinante ainsi qu'une ludothèque.

Sans oublier Nîmes la Romaine, la capitale du Gard, qui vous promet une immersion dans la Rome antique, en partant à la découverte de son patrimoine particulièrement riche et parmi le mieux conservé au monde, avec :

*La Maison Carrée :

1^{er} temple romain dédié au culte impérial, inscrit sur la liste du patrimoine Mondial de l'UNESCO depuis sep-



tembre 2023.

*Les Arènes de Nîmes :

Cet amphithéâtre, le mieux conservé au monde construit vers 100 après JC, soit une vingtaine d'années seulement après le Colisée de Rome. Il est tou-



GARD



jours possible d'y découvrir sa piste, l'essentiel de ses gradins, ses galeries intérieures et la totalité de ses arcades. Aujourd'hui, de nombreux événements (concerts, spectacles, manifestations sportives) ont lieu dans ce cadre prestigieux.

*Les Jardins de la Fontaine :

Le Castellum Aquae et le sanctuaire de la Fontaine sont de parfaits exemples de la gestion de l'eau par les ingénieurs romains dans l'espace urbain. Sans oublier la Tour Magne et le Temple de Diane. Labelisé Jardin remarquable, c'est un lieu d'animations, de spectacles tels que les Fées aquatiques en août.

*Le Musée de la Romanité :

À la fois musée innovant, jardin archéologique et lieu de vie (conférences, concerts, expositions) ce bâtiment contemporain présente plus de 5 000 œuvres patrimoniales sur 25 siècles d'histoire. Le parcours de visite permanent est divisé en quatre sections chronologiques (Protohistoire,

Antiquité, Moyen Âge et leg de l'Antiquité) qui permettent d'appréhender l'histoire et l'évolution de la Ville. Prenez de la hauteur grâce au toit terrasse du Musée !

Pour en savoir plus :

- BOUCLE À UZÈS
> "SENTIER DE LA VALLÉE DE L'EURE"
- PONT DU GARD
> WWW.PONTDUGARD.FR

Auteur de l'Article : Delphine Aigoïn
Directrice Gîtes de France® Gard Réservation





LE COIN DES **EXPERTS**



© AStock | Monkeybusinessimages





CHAUFFAGE DURABLE



Chauffage durable : comment réduire votre consommation énergétique

Parfois, les mois d'hiver peuvent être compliqués, surtout dans certaines régions où il peut faire particulièrement froid.

Nous allons vous donner nos meilleurs conseils afin de baisser votre consommation énergétique et, par conséquent, vos factures.

Chauffer seulement quand c'est nécessaire :

Si vous n'avez pas de réservation pendant une longue période, n'hésitez pas à éteindre vos chauffages et à les rallumer peu de temps avant l'arrivée des vacanciers.

De plus, toutes les pièces d'une maison n'ont pas besoin d'être chauffées en permanence, surtout celles où l'on passe peu de temps, comme les salles d'eau ou les chambres.

Saviez-vous qu'on dort mieux dans une chambre légèrement en dessous de 18 °C ? La température idéale se situe entre 16 °C et 18 °C. Pour maintenir des conditions optimales tout en économisant de l'argent, ouvrez les portes et faites circuler l'air chaud des pièces communes. Cela permet d'équilibrer les températures dans toute la maison.



CHAUFFAGE DURABLE



L'isolation, le maître mot :

Malgré toutes ces options, si vous sentez qu'il est encore nécessaire de réduire vos coûts, il est important d'utiliser des moyens plus lourds et de revoir l'isolation de vos logements. Privilégiez des matériaux naturels qui offrent une bonne isolation thermique et acoustique. Les murs et les combles sont les zones à privilégier. Cependant, il ne faut pas négliger les encadrements des portes et fenêtres, qui peuvent parfois laisser entrer de l'air extérieur. Au passage, privilégiez le double vitrage si ce n'est pas déjà le cas.

Optimisez l'usage de vos chauffages :

Afin d'utiliser au mieux vos systèmes de chauffage, déplacez les meubles qui empêchent la chaleur de se propager, dépoussiérez-les au minimum deux fois par an, et purgez-les en début d'hiver. Enfin, aérez votre hébergement, car l'humidité retient le froid et empêche la chaleur de circuler.

Avec ce petit guide utile et pratique, nous espérons que vous passerez un hiver au chaud. Le confort avant tout, pour vous et pour vos vacanciers !



PLUIE ET INONDATIONS



Pluie et inondations : ayez les bons réflexes

Selon le Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, les inondations par débordements de cours d'eau ont un impact permanent sur 17,1 millions d'habitants, dont 16,8 millions de Français en métropole.

La 9^e édition de la campagne de prévention sur les pluies et les inondations est lancée par le Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion, en partenariat avec Ministère de l'Intérieur et des Outre-mer. Celle-ci vise à sensibiliser les populations aux bons réflexes à adopter lors de ces épisodes de pluies intenses et de crues. **Elle sera diffusée du 26 août au 30 novembre 2024.**

Photo : © iStock | Encrier

Le réseau Gîtes de France® est associé à ces différentes campagnes, et la Fédération s'est engagée à diffuser l'information auprès de ses agences, propriétaires et vacanciers.

En cette fin d'été 2024, un phénomène s'accroît : la température des eaux de surface de la mer Méditerranée atteint des niveaux record. Cette chaleur intensifie l'évaporation, créant ainsi des conditions propices à des pluies diluviennes et à des orages violents sur l'arc méditerranéen.

Ces épisodes peuvent causer des inondations soudaines, mettant à risque les populations et les infrastructures. Face à ces dangers, adopter les bons réflexes peut faire toute la différence.





PLUIE ET INONDATIONS



Retrouvez les bons réflexes
sur la page suivante :

● FICHE
> "POUR FAIRE FACE
AU RISQUE D'INONDATION :
AYONS LES BONS RÉFLEXES !"

Se préparer à toute éventualité est indispensable. Un kit d'urgence 72 h peut vous permettre de vivre en autonomie pendant quelques jours, le temps que les secours interviennent. Ce kit doit contenir des éléments essentiels : nourriture, eau potable, médicaments, radio à piles, bougies, copie de vos papiers d'identité... Placez-le dans un endroit accessible, prêt à être emporté rapidement en cas de besoin.

GOVERNEMENT
L'État
Gouvernement
France

**Coupeure d'électricité, de gaz, routes impraticables...
comment préparer son kit d'urgence 72h ?**

Lorsqu'une inondation majeure survient, les premières 72 heures sont souvent les plus épuisantes. Le kit 72h préparé à l'avance permet de rester chez soi dans l'attente des secours.

De quoi est composé le kit d'urgence 72h ?

Nourriture non périssable, ne nécessitant pas de cuisson et outils de base (couteau multifonctions, ouvre-bouteille...)	Eau potable en quantité (6 litres par personne)	Médicaments	Trousse de premiers secours
Vêtements chauds et couverture de survie	Radio à piles et lampe de poche (avec pile de rechange)	Argent liquide (les distributeurs pouvant ne pas fonctionner)	Photocopies des documents essentiels dans une pochette étanche (carte d'identité, ordonnances...)
Double des clés de la maison et de la voiture	Chargeur de téléphone portable	Lunettes de vue (paire de secours)	Jeu pour occuper le temps

Placez votre kit dans un endroit facile d'accès !
Une fois par an, vérifiez le contenu de votre kit en particulier la date de péremption des médicaments et des denrées. Remplacez les piles. En cas d'utilisation, n'oubliez pas de le réapprovisionner.

AYONS LES BONS RÉFLEXES
www.inondation.gouv.fr

VIGICRUES



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

Pour faire face au risque d'inondation : ayons les bons réflexes !

Lors de pluies intenses et d'inondations soudaines,
des gestes simples peuvent vous sauver la vie.



Reportez tous
vos déplacements
à pied ou en voiture



Laissez vos enfants
en sécurité à l'école



Réfugiez-vous
à l'étage



Ne prenez pas votre voiture ;
quelques centimètres d'eau
suffisent à l'emporter



Ne descendez pas
dans les sous-sols ou
les parkings souterrains



Coupez, si possible et
sans vous mettre en danger,
les réseaux de gaz,
d'électricité et de chauffage



Éloignez-vous
des cours d'eau,
des berges et des ponts



Restez informé et à l'écoute
des consignes des secours
et de votre mairie



Contactez les personnes
vulnérables et isolées
en privilégiant les SMS



Préparez un **kit d'urgence** contenant
notamment de l'eau, de la nourriture,
les copies des papiers d'identités,
les traitements médicaux... et placez-le
dans un endroit facile d'accès

**AYONS
LES BONS
RÉFLEXES**

pluie-inondation.gouv.fr

