



Côté Gîtes janvier 2022

Chères adhérentes, chers adhérents,

Merci ...

Merci à vous toutes et tous, propriétaires, pour votre soutien, votre engagement, votre fidélité à notre Marque tout au long de cette deuxième année difficile.

Merci d'être là aux côtés des directeurs, techniciens, élus de vos agences départementales.

Merci d'être toujours et sûrement encore plus à l'écoute de vos hôtes, qui comme nous tous, vivent difficilement cette période de crise sanitaire mondiale ...

Merci de rester professionnels et d'appliquer avec rigueur les consignes parfois contraignantes qui nous sont imposées.

Merci d'être certains que nous sortirons plus forts de cette crise.

Et merci de porter encore haut et fort les valeurs de Gîtes de France®.

Je vous souhaite une belle année 2022 ainsi qu'à vos proches.

Prenez soin de vous.

Sylvie PELLEGRIN
Présidente de la Fédération Nationale
de Gîtes de France®

ACTUS DU TOURISME



Transformation du pass sanitaire en pass vaccinal

Le pass vaccinal entre en vigueur le 24 janvier et prend fin au plus tard le 31 juillet 2022 (sous réserve de prolongation ultérieure).

- Le pass vaccinal est obligatoire dans presque tous les lieux qui sont actuellement soumis au pass sanitaire (hormis certains établissements de santé, sociaux et médicaux sociaux, ou sur décision du préfet, ou pour les transports interrégionaux avec un motif impérieux d'ordre familial ou de santé)
- Les salariés qui étaient jusqu'alors soumis au pass sanitaire devront désormais présenter un pass vaccinal.

Les grandes tendances à suivre en 2022 pour les acteurs du tourisme - Etude PRODEGE

La société PRODEGE a réalisé un sondage auprès de 1000 familles françaises afin d'identifier leurs attentes pour les vacances 2022. Voici les grandes tendances :

- Recherche une vraie déconnexion pendant les congés.
- Des vacances "tous ensemble", en famille ou entre amis, besoin plus prégnant qu'auparavant.
- Une piscine : l'équipement qui fait rêver.
- Retour aux réservations de 1ère minute pour avoir :
 - le meilleur prix
 - le choix des options de transport et de logement
 - le logement souhaité (éviter qu'il soit déjà réservé en s'y prenant trop tard)
- Envie de vacances plus longues.

(source : L'Echo Touristique)



ACTUS DU RESEAU

La Fédération Nationale des Gîtes de France emménage dans de nouveaux locaux

Les locaux de la Fédération Nationale des Gîtes de France, situés avenue de Flandre dans le 19ème arrondissement ont été vendus. L'équipe fédérale s'est installée dans les nouveaux bureaux en location, 8 rue d'Athènes, dans le 8ème arrondissement, à proximité de la gare Saint Lazare. Hébergés dans un centre d'affaires, ils disposent de salles permettant d'organiser des événements (colloques, conférences, réunions, assemblées générales, conseils d'administration, congrès, séminaires, formations, cocktails, présentation de vœux...) dans un environnement agréable et calme.



Gîtes de France® recrute de nouveaux collaborateurs

Nos équipes départementales s'étoffent !

45 nouveaux collaborateurs ont été recrutés en 2021 pour accompagner le développement de notre marque Gîtes de France® et proposer les meilleurs services tant auprès de nos propriétaires qu'auprès de vos clients vacanciers.



Gîtes de France® ACADEMIE a été certifiée QUALIOPi fin 2021

Qualiopi est depuis le 1^{er} janvier 2022, la seule certification nationale permettant d'attester de la qualité des organismes de formation et remplace les labels qui existaient : elle devient la norme de qualité dans le domaine de la formation.

•Elle prouve la mise en place d'une démarche qualité, de recherche de satisfaction des stagiaires formés, d'adaptation entre les besoins en formation et les démarches de développement des compétences. Seuls les organismes certifiés pourront dorénavant bénéficier des financements publics (OPCO).

•La certification Qualiopi est délivrée par des organismes certificateurs accrédités sur la base du référentiel national qualité, le processus d'accréditation à cette certification Qualiopi est d'une grande exigence et porte sur 32 indicateurs.

Au-delà de la certification, l'auditeur a noté et félicité l'équipe pour « le niveau de maturité » de l'Académie.

Cette certification donne toute la légitimité et la crédibilité à notre Académie tant en interne qu'en externe et permet de valoriser et formaliser l'expertise et le professionnalisme de nos collaborateurs.



Nouvelles grilles de classement Gîtes de France®



De nouvelles grilles de classement ont été adoptées lors de l'Assemblée Générale de la Fédération Nationale des Gîtes de France le 19 mai 2021. Parmi les principales nouveautés, il a été introduit une rubrique « Ecogestes » qui s'applique à tous les hébergements quel que soit le niveau de classement afin de correspondre aux nouvelles attentes des vacanciers en matière de développement durable. Les points notés ci-après sont donc désormais applicables à l'ensemble des hébergements de notre réseau. Ces nouveaux points seront abordés à l'occasion de la visite de reclassement de votre structure.

Ecogestes :

- 100 % des ampoules sont de classe énergétique A ou A+ ou de technologie LED,
- pour tout achat d'un équipement électroménager, choisir une étiquette énergie classe B à minima,
- réducteurs d'eau et/ou mousseurs sur tous les robinets (sauf arrosage extérieur),
- WC équipés d'un mécanisme de chasse à double poussoir ou d'une chasse d'eau inférieure à 6 litres,
- produits d'entretien fournis biodégradables et éco-labellisés,
- mettre à disposition une plaquette propre à la structure pour informer vos hôtes de vos engagements en faveur du tourisme durable,
- mettre à disposition des touristes de la documentation sur des sites et prestataires ayant une thématique développement durable,
- poubelle fermée avec tri sélectif.

SERVICES AUX PROPRIETAIRES

Gîtes de France® Académie propose des formations dédiées aux propriétaires

Gîtes de France® Académie propose également des formations à l'ensemble des propriétaires Gîtes de France® , dispensées par des experts internes ou externes.

Ainsi, en 2021, **101 propriétaires** ont bénéficié d'une formation RGPD ou Avis client.

N'hésitez pas à contacter vos agences départementales pour en savoir plus sur ces formations.



Gîtes de France® Initiatives s'associe à la fondation " Je pars, tu pars, il part"

En 2021, la somme de 5450 € a été versée à l'association FAGE qui lutte contre la précarité étudiante.

Pour 2022, les administrateurs ont souhaité s'associer avec le fonds de dotation "Je pars, tu pars, il part" dont l'objet est de faciliter l'accès aux vacances et aux loisirs pour les enfants et familles défavorisées, en lien avec le Secours Populaire . Nous reviendrons vers vous pour les détails de mise en place de cette action.

Tourisme by CA

Un partenariat national a été signé avec des caisses régionales de Crédit Agricole afin de faire remonter l'offre Gîtes de France® réservable en ligne sur le site internet <http://www.tourismebyca.fr/>.



A LA RENCONTRE DES CLIENTS

Campagne de marque 2021 : un bilan très positif

Pour rappel, il y avait 2 temps dans cette campagne, une phase de notoriété en TV et une phase de notoriété - performance sur les réseaux sociaux.

Voici les chiffres à retenir :

+ 25 millions de personnes touchées en TV

+ 47 millions d'impressions des contenus sur les réseaux sociaux, qui ont généré + 443 000 clics, et environ 348 000 visites sur le site national

Et vous l'aurez constaté , cette campagne a généré une augmentation de demandes de séjours dans vos hébergements !

Un début d'année médiatique en fanfare !!

L'année commence bien pour Gîtes de France®, nous avons été à l'honneur le dimanche 2 janvier sur TF1 dans **Grands Reportages** !

Un bel article nous a été dédié dans **le Journal du dimanche** du 16 janvier.

A lire absolument



Mieux connaître les clients Gîtes de France®

C'est un ressenti partagé dans toutes les agences départementales Gîtes de France®, depuis la période Covid, **vous avez eu le plaisir d'accueillir de nouveaux clients dans vos hébergements.**

La Fédération a donc lancé une étude clients afin d'avoir une photographie récente et précise de qui sont nos clients / nos nouveaux clients, quels sont leurs modes de consommation, quels sont leurs comportements et leurs attentes depuis 2020. L'étude a été confiée à la société OCCURRENCE, cabinet d'études et de communication.

Retours de l'étude dans le prochain numéro de Côté Gîtes.

NB : OCCURRENCE réalise également en ce moment une étude auprès des propriétaires