



Côté Gîtes juillet 2021

Chères adhérentes, chers adhérents

Enfin nous voilà libérés de la plupart des contraintes sanitaires impactant depuis trop longtemps nos activités.

Même si le retour complet à la normale n'est pas encore pour tout de suite, notamment sur la venue de touristes étrangers, nous pouvons espérer une saison fructueuse et belle en rencontres. Il est encore très important de respecter le protocole sanitaire et les gestes barrières d'usage, mais les sites touristiques, les restaurants, les bars et les activités sportives et culturelles rouvrent et reprennent, ce qui va combler nos hôtes cet été.

Nous constatons que nos hébergements sont prisés par des familles, des couples en recherche de nature et d'indépendance, des groupes d'amis en profitant pour se retrouver après ces confinements contraints.

Les prévisions de taux d'occupation pour cette saison sont bonnes et nos services de réservation font le maximum pour trouver les hébergements correspondants aux attentes des clients.

Le comité de chargés de mission (salariés des relais et de la Fédération) pilotant les campagnes de marque a réuni un budget communication important pour mettre en avant notre marque cet été et pour l'arrière-saison. Dès maintenant, des achats de mots clés sont en cours pour accompagner les départements dans leur commercialisation pour les demandes de dernière minute. A la fin août, une série de spots publicitaires sera diffusée sur France Télévision et une campagne digitale viendra en appui sur les réseaux sociaux.

Ainsi, nous contribuerons au remplissage des hébergements pour l'arrière-saison et la fin d'année. Je vous souhaite un bel été.

Pascal BOS
Vice-Président
de Gîtes de France®

RELATIONS INSTITUTIONNELLES

Relations Publiques

Nous réalisons des actions de lobbying et de présence auprès du gouvernement et des organisations nationales tout au long de l'année :

- Participation à chaque réunion du Comité de Filière Tourisme animée par le **Ministre du Tourisme Jean-Baptiste LEMOYNE**.

- Réunions avec l'ADF (Association des départements de France) et avec l'AMF (Association des Maires de France) qui **ont permis d'acter la signature de conventions avec notre Fédération cet automne**.

- Suite à la crise sanitaire actuelle, une mission sur l'avenir du tourisme rural a été lancée par le Gouvernement. Nous avons été auditionnés et avons mis en avant le poids économique de notre Marque dans les territoires mais aussi la défense de vos activités de location.

Partenariat Gîtes de France® et le Ministère de la transition écologique

Depuis bientôt 2 ans, nous sommes partenaires du Ministère de la transition écologique, et nous les soutenons dans leurs différents projets de sensibilisation.

En ce début d'été, au moment où les fortes chaleurs reprennent, ils souhaitent **nous alerter sur les feux de forêts et de végétation**.

Vous trouverez **ICI** des affiches à mettre en avant dans vos hébergements .

Par des gestes simples, nous pouvons éviter le pire !



Gîtes de France initiatives® soutient la lutte contre la précarité étudiante

En 2021, le CA de Gîtes de France Initiatives® a décidé de soutenir la FAGE avec les **AGORAé**, une association qui lutte contre la précarité étudiante, à travers des lieux de vie solidaires.

Gîtes de France Initiatives® s'engage auprès d'eux, en finançant des projets à hauteur de 5000€, mais nous comptons aussi sur votre générosité pour leur permettre de se développer encore plus cette année.

Voici le lien pour participer à la cagnotte :

<https://www.helloasso.com/associations/gites-de-france-initiatives/formulaires/4>

Cette cause nous concerne tous de près ou de loin, et nous savons que vous saurez vous engager à leur côté !

Nous vous remercions vivement pour votre soutien !

Le CA de Gîtes de France Initiatives®

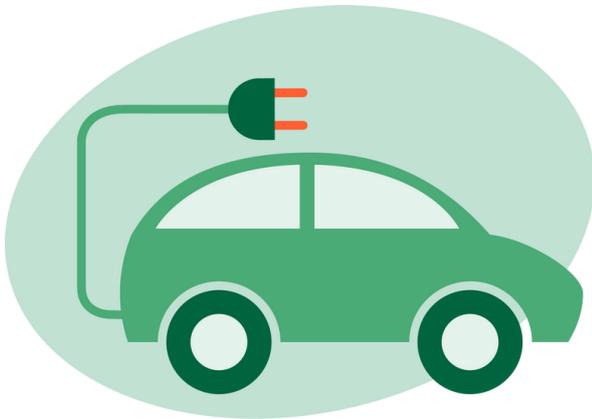


Partenariat Gîtes de France® et ADEME

La Fédération Nationale des Gîtes de France® va signer une convention avec l'ADEME dans le cadre du Fonds Tourisme Durable du gouvernement. Si vous souhaitez engager une valorisation écoresponsable de votre structure Gîtes de France, nous vous invitons à vous rapprocher de votre agence Gîtes de France départementale.

VIE DU RESEAU

Création de deux nouvelles thématiques d'hébergements pour répondre aux demandes des clients



Point recharge électrique

Pour les clients adeptes du tout électrique et surtout en voiture !

Le message marketing est le suivant :
Vous êtes électromobilistes ? Pas de stress lors de votre arrivée à destination ! Vous trouverez ici une sélection d'hébergements proposant la recharge de votre véhicule électrique sur place lors de votre séjour : soit recharge normale sur une prise domestique sécurisée facilement accessible, soit à vitesse accrue sur une borne de recharge domestique.

[A découvrir sur le site](#)



Jardin et potager

Jardiner, c'est leur passion et un moyen de se ressourcer, même en vacances !

Le message marketing est le suivant :
A l'occasion d'un week-end ou d'un séjour, des propriétaires passionnés vous partageront leur amour des jardins et des potagers et vous initieront à l'art d'y faire pousser fleurs, fruits et légumes. En bons passionnés qu'ils sont, ils se feront un plaisir de vous guider, de vous conseiller et de vous faire découvrir leurs coups de cœur dans les jardins, les parcs et les horticulteurs à visiter à proximité. Venez au vert, croquez du vert et ressourcez-vous au vert.

[A découvrir sur le site](#)

Gîtes de France Académie : plus de 50 adhérents formés aux fondamentaux du RGPD

Ce nouveau règlement européen s'inscrit dans la continuité de la Loi française Informatique et Libertés de 1978 et renforce le contrôle par les citoyens de l'utilisation qui peut être faite de leurs données.

Il impose depuis mai 2018 de nouvelles contraintes aux entreprises et à leurs sous-traitants concernant le traitement des données à caractère personnel.

Le champ d'application du **RGPD** est extrêmement large puisque toutes les entreprises sont en réalité concernées quel que soit leur taille ou leur effectif.

En tant que professionnels, il est important que vous connaissiez vos obligations avec le traitement des données personnelles de vos clients.

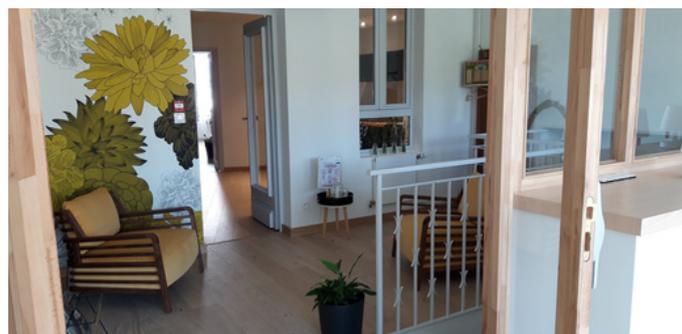
N'hésitez pas à contacter vos relais départementaux pour en savoir plus sur les formations "sensibilisation au RGPD"



Inauguration de la Maison des Hébergeurs de l'Ain

Inaugurée le **4 juin**, la Maison des Hébergeurs répond aux souhaits des salariés du relais et des administrateurs qui désiraient **un lieu en adéquation avec l'esprit Gîtes de France®**. Ce nouveau lieu **collaboratif et participatif** comprend des bureaux ainsi que des espaces d'accueil pour les hébergeurs. C'est une vitrine et un booster de la marque. Ce lieu sera utilisé pour accompagner ces nombreux changements et les mettre en avant. Dans la Maison des Hébergeurs auront lieu plusieurs types d'évènements : des formations, des moments d'échange, des rencontres. La convivialité est au cœur de ce projet.

A découvrir !



Les adhérents "Coups de Coeur 2021"

Comme chaque année, les Prix Coups de Coeur 2021 ont été décernés par un jury composé de professionnels du tourisme et de la décoration : **Solange Escure**, Directrice Générale de la Fédération des Gîtes de France, **Elodie Colonna**, Présidente du relais Gîtes de France de Loir-et-Cher, **Stéphanie Thibaut**, Rédactrice en chef Pôle Grand Public Maison A Part - Baticopro et **Camille Soulayrol**, Rédactrice en Chef de Marie Claire Idées.

Trois catégories étaient en lice : plus belle maison d'hôtes - plus beau gîte - meilleure expérience client

Les propriétaires gagnants sont :

Catégorie "Expérience Client"

Nicolas BARBIER

adhérent dans l'Aisne

Réf : 02G021910 à MONDREPUIS



Catégorie "Maison d'hôtes"

Laurence LOYEN

adhérente en Dordogne

Réf : 24G000440 à SAINTE NATHALENE



Catégorie "Gîte"

Mr et Mme LEMEE

adhérents dans l'ORNE

Réf : 61G765 à CUISSAI



A LA RENCONTRE DES CLIENTS

Une exposition médiatique exceptionnelle de la marque Gîtes de France® en mai et juin

-Des **interviews et reportages en régions** (Ardèche, Poitou, Dordogne, Drôme, Var, Loiret, Nord, Vaucluse), diffusés dans les journaux télévisés et radios nationaux.

-Des **prises de parole de Solange Escure**, Directrice Générale de la Fédération, dans la presse nationale (les Echos et le Parisien) et sur Europe 1, LCI, RFI...

-Des **articles dans les magazines** Maison à part de mai et en juillet dans Santé Magazine (sur les EcoGîtes) et dans Avantages.



Une Campagne de marque de juin à octobre 2021

Gîtes de France® va rayonner sur l'ensemble du territoire cet été et à l'arrière saison grâce à **une campagne de communication dans les médias du 15 juin au 17 octobre**.

La première phase, du 15 juin au 28 août, sera 100% digitale avec une sponsorship de nos publications sur les réseaux sociaux et un renforcement de la campagne Adwords (en achat de mots clés).

La seconde phase sera mixte, associant une visibilité en TV du 29 août au 17 octobre sur des émissions emblématiques (ex : C dans l'air, Silence Ca pousse...) et une campagne de visibilité et trafic sur Facebook et Instagram.

